

Salud / Equipamiento Médico



¿Por qué invertir en Argentina?

Argentina es la tercera economía más grande de Latinoamérica con un PBI de 445.000 millones de dólares y es el tercer receptor de IED de la región. Con una población de 45 millones de personas, de las cuales el 60% es menor a 35 años, cuenta con un acceso preferencial a los principales mercados sudamericanos, que en conjunto tienen alrededor de 295 millones de habitantes.

En términos globales, es la octava superficie en kilómetros cuadrados, con más del 50% de tierra cultivable. Posee la segunda reserva de gas no convencional y la cuarta de petróleo no convencional, además de una amplia plataforma marítima, de más de 1,78 millones de km², rica en recursos energéticos y pesqueros.

En cuanto a los recursos renovables, pertenece al grupo de los seis países con mayor constancia de viento, con un promedio anual de utilización –average capacity factor– del 20%. De igual manera, tiene un gran potencial para el desarrollo de la energía solar, en especial en las regiones andinas y subandinas, cuya irradiación horizontal global –GHI, por sus siglas en inglés– oscila entre 2400 y 2700 kWh/m².

Adicionalmente, dispone de grandes posibilidades en desarrollo minero gracias a sus más de 705.000 km² de áreas mineras de alto potencial, a una larga tradición en la producción de oro, plata, plomo, aluminio y cobre, y al posicionamiento como un nuevo líder mundial en la explotación de litio, del cual posee la tercera reserva más grande del mundo y es la cuarta productora global.

Argentina se caracteriza por poseer una economía diversificada que produce y exporta en sectores como agroalimentos, industria manufacturera, minería y energía, servicios basados en el conocimiento, cultura y arte. En su vasta extensión territorial, de norte a sur y de este a oeste, se han desarrollado múltiples actividades con un alto potencial de inversión y crecimiento.

Es conocido el liderazgo mundial argentino en la producción y exportación de productos como aceite de soja, yerba mate, vehículos utilitarios, maíz y trigo en grano, maní crudo, insecticidas, leche en polvo, carne bovina, aceites esenciales de limón, té negro, camarones, peras, aceite de girasol y lana peinada.

Argentina no solo se destaca por sus recursos naturales. Su talento humano, con una comunidad científica dinámica, ha demostrado capacidades en sectores muy diversos. De los países de América Latina, es el tercero en publicaciones de artículos académicos, el tercero en solicitud de patentes y el primero del ranking del Global Skills Index¹ en el área de Data Science.

¹ El Global Skills Index 2019 es el primer índice realizado por Coursera, una plataforma de educación virtual que cuenta con una gran base de datos sobre habilidades de los 38 millones de estudiantes y más de 3000 cursos, especializaciones y carreras de grado de las universidades más importantes que ofrece. Para cada país, Coursera computa un GSI que mide el expertise de las skills promedio de los estudiantes de la plataforma.

Actividades económicas por región

NOA •

- Azucarera
- Tabacalera
- Vitivinícola
- Cárnica bovina
- Minería
- Petróleo y refinación
- Industria textil y metalmecánica
- Automotriz camiones
- Turismo receptivo
- Turismo doméstico

NUEVO CUYO •

- Vitivinícola
- Frutas de carozo durazno, ciruela y, en menor medida, de pepita
- Olivícola
- Minería
- Industria manufacturera
- Educación universitaria
- Turismo receptivo
- Turismo doméstico

PATAGONIA •

- Frutas de pepita manzanas y peras
- Vitivinícola Alto Valle del Río Negro
- Frutas finas
- Ovina lanas y carnes
- Minería
- Industria textil, aluminio y otras
- Petróleo y gas muy fuerte
- Energías alternativas
- Turismo receptivo
- Turismo doméstico

NEA •

- Yerba mate y té
- Cítricos
- Cárnica bovina
- Industria forestal y papel
- Petróleo y gas débil
- Turismo receptivo y doméstico

AMBA

- Industria alimentaria
- Industria textil
- Automotriz, metalmecánica
- Refinación
- Petroquímica, química y plásticos
- Finanzas
- Servicios empresariales
- Trading logística
- Software
- Educación universitaria
- Turismo receptivo y doméstico

CENTRO •

- Cereales y oleaginosas
- Cárnica bovina, avícola y porcina
- Cítricos
- Industria siderúrgica, automotriz, metalmecánica
- Refinación, petroquímica, química y plásticos
- Software
- Educación universitaria
- Biotecnología
- Servicios empresariales
- Trading logística

Infraestructura

 Red ferroviaria	 Tráfico marítimo de contenedores	 Partidas de vuelos	 Aeropuertos y puertos	 Rutas nacionales y provinciales	 Ductos
17.866 km N.º 2 en LATAM N.º 13 en el mundo	~2 M TEU N.º 6 en LATAM	163.000 vuelos a todo el mundo N.º 4 en LATAM	Aeropuertos: 55 Puertos: 101	500.000 km Rutas nacionales: 37.500 km	Gasoductos: 16.000 km Oleoductos: ~1200 km

En el marco de una política histórica de acceso universal a la educación y al desarrollo científico local, Argentina es el segundo país de la región con más gasto público en educación, con un 6% del PIB, y en ciencia y tecnología, con un 0,6%. Además, hay que destacar que, en la región latinoamericana, Argentina es el segundo país en cantidad de unicornios, que ya suman once, y es el primer exportador de software (50% de las exportaciones del sector son a EE. UU.).

El país ofrece ventajas en recursos humanos y políticas de diversidad cultural y de género para quienes inviertan en él:

- Ley de Economía del Conocimiento que promueve la actividad en ese sector con reducciones impositivas al Impuesto a las Ganancias –60% para micro y pequeñas empresas, 40% para medianas y 20% para grandes empresas–.
- Anualmente más de 150.000 profesionales egresan de sus universidades.
- Es el país latinoamericano con mayor dominio de inglés, lo que constituye una ventaja comparativa en exportación de servicios.
- Ocupa el lugar N°9 en el mundo, según World Economic Forum, en liderazgo en el incentivo de la inclusión, la equidad y el fomento de la creatividad en las firmas.
- Es el país con la menor brecha de género en Sudamérica, quinto en latam y el Caribe.

Por otra parte, Argentina pertenece al selecto club global de países que dominan la energía atómica con fines pacíficos, produciendo reactores modulares de baja y media potencia.

Todos estos desarrollos le permiten al país exportar a 170 países del mundo y lograr un fuerte reconocimiento marcario por la calidad de sus productos –carnes, vinos, aceites, etc.–, tecnología –satélites, turbinas, reactores, etc.– y servicios –software, profesionales, etc.–. Además, es el principal destino turístico de Sudamérica con 7,4 millones de arribos internacionales en 2019.

Finalmente, el desarrollo de las infraestructuras portuarias, aeroportuarias, marítimas, aéreas y férreas y de rutas posicionan al país con ventajas que le permiten acceder como una economía competitiva a cualquier parte del mundo.

Desde la AAICI, hemos elaborado estos informes sectoriales con el fin de facilitar el acceso tanto a la información de base, como a la descripción de las ventajas, beneficios y oportunidades, para quienes inviertan en Argentina, uno de los países del mundo con mayor potencial de recepción de IED.

- 8** RESUMEN EJECUTIVO

- 9** CINCO RAZONES PARA INVERTIR EN EQUIPAMIENTO MÉDICO EN ARGENTINA

- 10** PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR

- 16** MOTIVOS PARA INVERTIR ARGENTINA

- 22** OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

- 29** ANEXOS

ANMAT	Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica
CAEHFA	Cámara de Equipamiento Hospitalario de Fabricación Argentina
CIC	Comisión de Investigaciones Científicas
CIECTI	Centro Interdisciplinario de Estudios en Ciencia, Tecnología e Innovación
CNEA	Comisión Nacional de Energía Atómica
CONICET	Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas
EPM	Export Potential Map
GHI	Irradiación horizontal global
IED	Inversión Extranjera Directa
ITC	International Trade Center
LATAM	Latinoamérica
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
UBA	Universidad de Buenos Aires
US\$	Dólares estadounidenses

El sector argentino de equipamiento y tecnología médica se destaca por su capacidad de generar innovación, por responder a los estándares más exigentes de bioseguridad y por su inserción internacional.

El mercado argentino de equipamiento y tecnología médica tiene un crecimiento sostenido y sostenible. Para el período de 2020-2025, se prevé un crecimiento del 25,9% de acuerdo con el Argentina Medical Devices Report Q3 2021, elaborado por Fitch Solutions. Este escenario se debe a diversos factores que impulsan la demanda, tales como el envejecimiento de la población, el aumento en las expectativas de vida y las mejoras en la accesibilidad a los servicios de salud, así como al aumento de innovación en dispositivos médicos.

Argentina puede aprovechar sus ventajas competitivas de calidad en la producción de equipamiento y tecnología médica, principalmente porque sus desarrollos responden a tecnologías demandadas por diversos mercados, como los de Latinoamérica, Asia, África y Oriente Medio.

La industria de equipamiento médico puede clasificarse en dos segmentos: high tech —intensivo en I+D+i e inversiones— y low tech —conformado por productos que utilizan tecnología madura cuyos requerimientos de innovación son menores—.

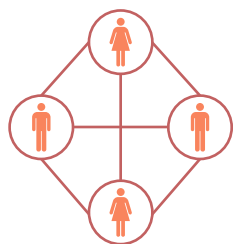
Argentina tiene un potencial de alta rentabilidad de la inversión en el sector, principalmente en los segmentos de media y alta intensidad tecnológica, ya que cuenta con una gran capacidad para desarrollar equipamiento adaptados a la demanda más exigente de los mercados de los países en desarrollo.

En términos de comercio exterior, se calcula que el sector de equipamiento médico cuenta con el potencial de aumentar en un 50% las exportaciones hacia los principales diez compradores, según estimaciones del EPM de ITC.

Las exportaciones anuales del sector de equipamiento médico oscilan entre 50 y 70 millones de dólares.

Sinergia

El trabajo conjunto entre el ingeniero o especialista y el usuario (médico) permite un mayor grado de retroalimentación y profundidad en las mejoras.



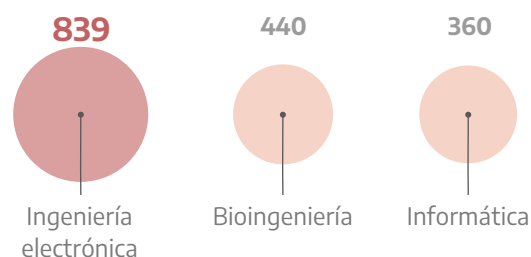
Alto grado de interdisciplinariedad.

Capital humano

El sector en Argentina cuenta con una amplia oferta educativa de alto nivel y gran dinamismo con su continua proyección de egresados.

Fuerza laboral competitiva y altamente calificada.

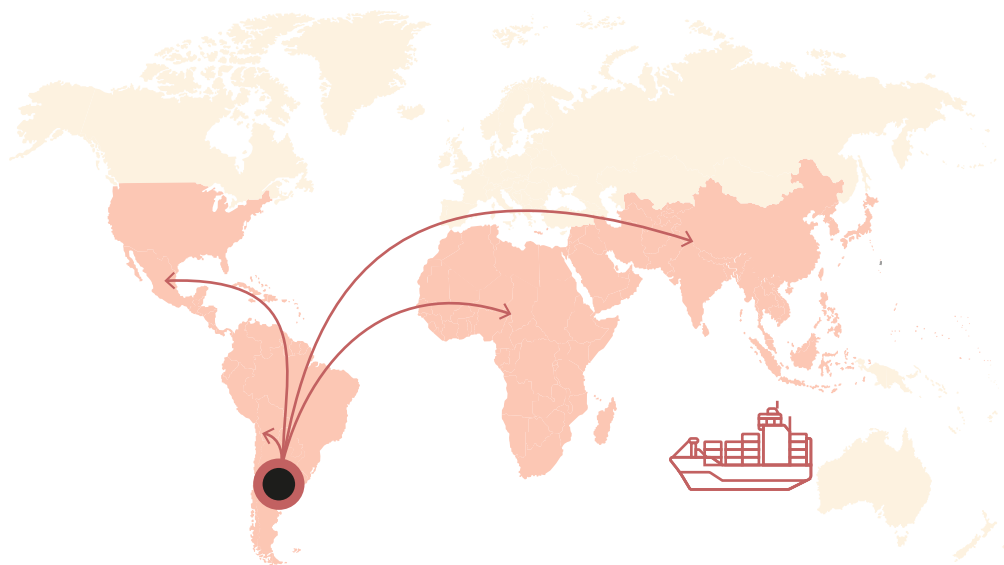
Graduados 2017



Beneficios

La pandemia aumentó rápidamente la percepción de los grandes beneficios que significa invertir en las industrias relacionadas a la salud.

Argentina se inserta como un actor destacado, ya que cuenta con industrias de capacidad técnica de altos estándares que pueden abastecer el mercado local y servir de base a una industria exportadora hacia Latinoamérica, Asia y África.



Tradición científica y tecnológica

El sólido sistema científico y tecnológico argentino se enfoca en bioingeniería y ciencias biomédicas.

Se realizan estudios e investigación en más de 20 universidades e instituciones.



Industria Medium-High-Tech

La mayoría de las empresas argentinas se inserta en el segmento Medium-High-Tech que se caracteriza por la continua incorporación de capital humano de alto nivel.

Busca generar alternativas de equipamiento a las demandas del sector salud de fácil implementación, con mejor tecnología y de bajo costo, con creatividad e ingenio en la resolución de problemas.

Visión general

El sector de equipamiento y tecnología médica está directamente relacionado con la producción de dispositivos médicos, que son un componente fundamental de los sistemas de salud, ya que son esenciales tanto para prevenir y diagnosticar enfermedades como para tratar y rehabilitar a pacientes. Al hacer referencia a un dispositivo médico, se habla de un conjunto amplio de bienes que comprenden desde elementos simples hasta equipamiento de alta complejidad.

Los dispositivos médicos están definidos como: “cualquier instrumento, dispositivo, equipo, material u otro artículo, utilizado solo o en combinación—incluidos los programas informáticos que intervengan en su buen funcionamiento—, destinado por el fabricante a ser utilizado en seres humanos con fines de: a) diagnóstico, prevención, control, tratamiento o alivio de una enfermedad, b) diagnóstico, control, tratamiento alivio o compensación de una lesión o una deficiencia; c) investigación, sustitución o modificación de la anatomía o de un proceso fisiológico”. El mercado de dispositivos médicos ha crecido aceleradamente durante los últimos años. Siguiendo las tendencias tecnológicas de los mercados del sector salud, se estima que, por la heterogeneidad que existe entre dispositivos, la cantidad existente de productos distintos es muy grande y está en constante crecimiento.

En la región americana, los mercados emergentes de dispositivos médicos han ganado mucha relevancia en los últimos años. En varios países, este sector ha experimentado una tasa de crecimiento anual muy rápida. De acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud (OPS), aunque en la región se suele importar más del 80% de los dispositivos médicos—sobre todo los de alta complejidad tecnológica—, hay excepciones como Argentina, que ha logrado producir localmente equipamiento del sector salud mediante la incorporación de alta tecnología a un bajo costo relativo.

El crecimiento continuo del gasto en salud impulsó las ventas de equipamiento médico a nivel mundial. En base a diversas estimaciones, se calcula que la media mundial del gasto en insumos y equipamiento es el 3% de los gastos totales en salud. De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), se define el grado de tecnología de una industria según el nivel de inversión en investigación y desarrollo.

División de la industria manufacturera según OCDE

Nivel tecnológico	Inversión en I+D como porcentaje de las ventas
Low-Tech	Menor al 1% de las ventas
Medium Low-Tech	Entre 1% y 2,5%
Medium High-Tech	Entre 2,5% y 7%
High-Tech	Mayor al 7% de las ventas

Fuente: OCDE.

El sector de equipamiento y tecnología médica es considerado como estratégico dado que manufactura productos asociados al cuidado de la salud; además, el continuo lanzamiento de productos y equipos requiere una alta inversión en investigación y desarrollo (I+D). Para simplificar el análisis, se puede dividir a las empresas del sector en dos grandes segmentos:

- high-tech, que comprende a las empresas que generalmente invierten más del 2,5% de sus ventas en actividades de I+D.
- low-tech, que comprende a las empresas que invierten menos del 2,5% de sus ventas en actividades de I+D.

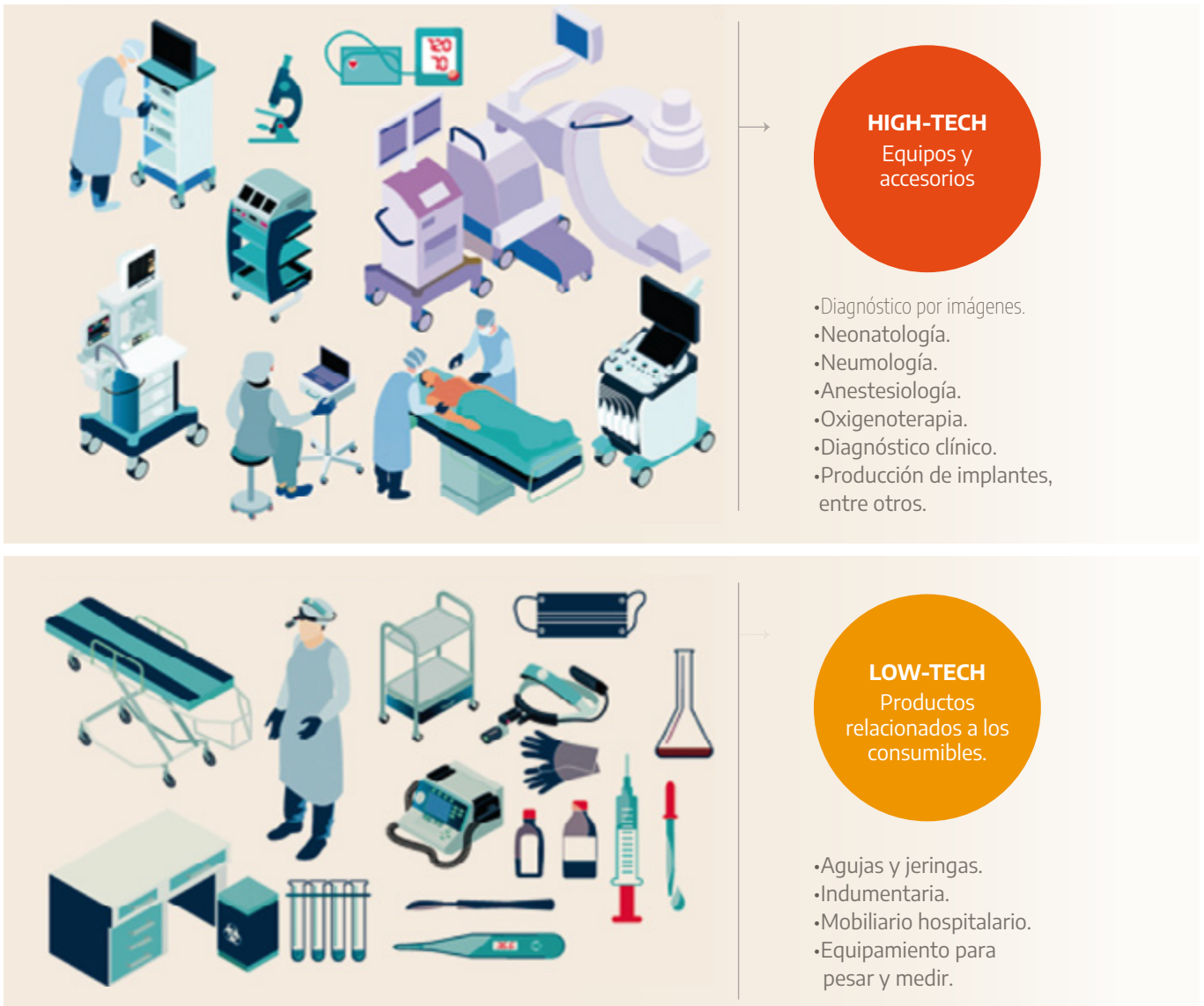
El primer sector se caracteriza por la innovación continua de procesos y productos, lo que se asocia a elevados niveles de inversión en I+D. Para desempeñarse exitosamente, las firmas de este segmento deben financiar simultáneamente una gran variedad de líneas de investigación, de las cuales sólo una porción será económicamente rentable. Este factor constituye una barrera a la entrada para nuevos jugadores, lo que favorece la concentración del sector en aquellas empresas que pueden realizar y mantener dicha inversión. Además, la alta innovación tecnológica (un ciclo promedio de 2 años por innovación) permite a las empresas mantener una demanda activa.

El segundo segmento se caracteriza por hacer uso sistemático de una tecnología madura, la cual requiere un esfuerzo en innovación para generar productos que cumplan las especificaciones requeridas, pero a un menor costo de fabricación. En consecuencia, esto permite la participación de un número mayor de pequeñas y medianas empresas. Es importante señalar que la mayor parte de la producción mundial del segmento high-tech se realiza en las economías desarrolladas, principalmente en América del Norte, la Unión Europea, Japón y Corea. En cuanto al segmento low-tech, la producción se desarrolla en economías medias, como China, India, México y los países integrantes del Mercosur, ya que cuentan con acceso al proceso de desarrollo tecnológico y a un creciente capital humano en áreas relacionadas con la microelectrónica, las telecomunicaciones, la biotecnología, la biomedicina, la ingeniería biomédica y el desarrollo de software.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR

Otro aspecto para destacar es que, en la última década, la demanda global de productos relacionados a este sector se incrementó. De acuerdo a la compañía de investigación y asesoría tecnológica británica Technavio Research, se espera que la industria de dispositivos médicos a nivel mundial crezca a una tasa compuesta de más del 10% anual durante el período de estimado 2019-2023, impulsada por el ecosistema de atención de la salud existente en las economías desarrolladas, así como por la privatización del sector de la salud, la alta demanda de innovación y tecnología para servicios de salud superiores, el envejecimiento de la población y la creciente complejidad de los tratamientos médicos.

Características de los segmentos high-tech y low-tech



Características del sector en Argentina

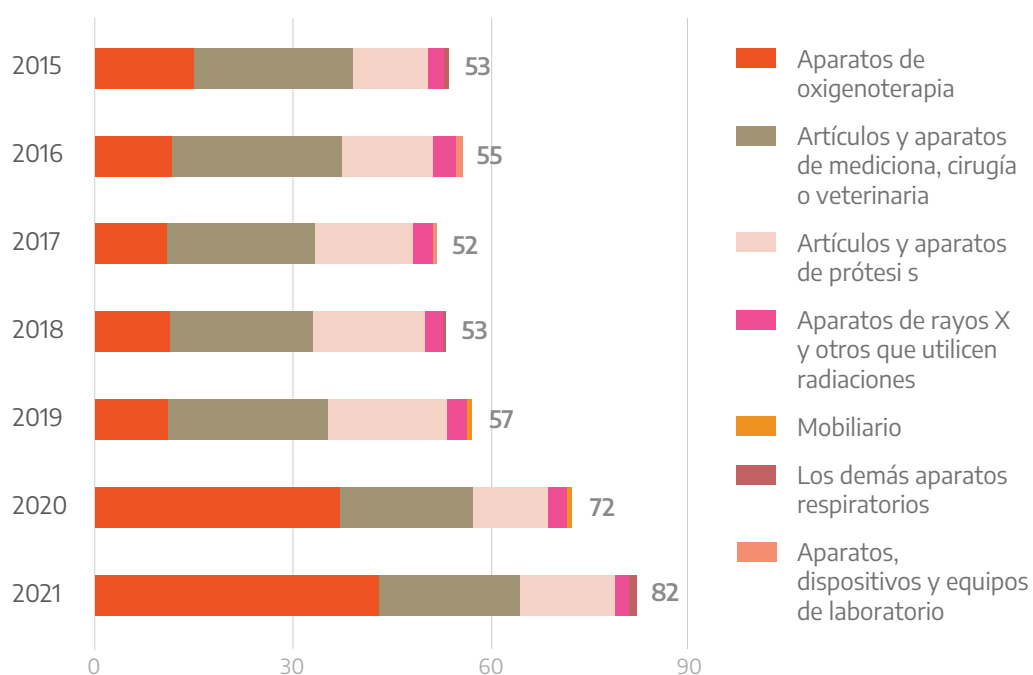
Las exportaciones de equipamiento médico argentino registran un importante crecimiento. Entre 2016 y 2021, crecieron 50%, y alcanzaron el último año un valor de US\$ 81,7 millones. Este crecimiento es impulsado, principalmente, por el desarrollo de aparatos de oxigenoterapia y sus partes, que en 2021 sumaron ventas externas por US\$ 39 millones.

Este monto representa un crecimiento de casi el 300% con respecto a 2019. Brasil, India, Filipinas, Uruguay, Paraguay y Colombia son los principales mercados que impulsaron este rápido crecimiento. Estos productos han sido cruciales para la asistencia a enfermos de COVID 19, además de ser una importante oportunidad para Argentina en cuanto a su inserción en nichos exportadores.

Los cinco principales destinos de las exportaciones de equipamiento médico son Brasil, India, Estados Unidos, Alemania y Uruguay, que en forma conjunta explicaron la mitad de los envíos en el período 2015-2021. De todos ellos, Brasil e India son lo que presentaron los mayores crecimientos (172% y 363%, respectivamente), muy por encima de la media del sector (54%).

Exportaciones de equipamiento médico

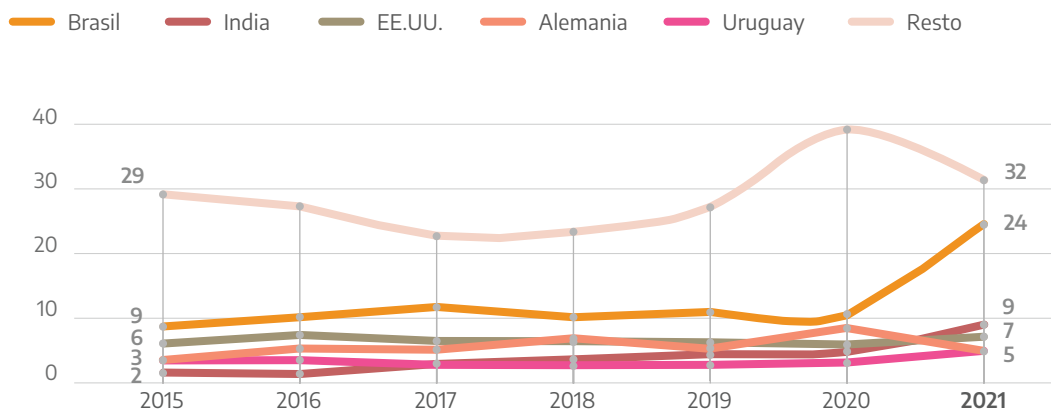
Cifras en millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

Exportaciones de equipamiento médico por destino

Cifras en millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

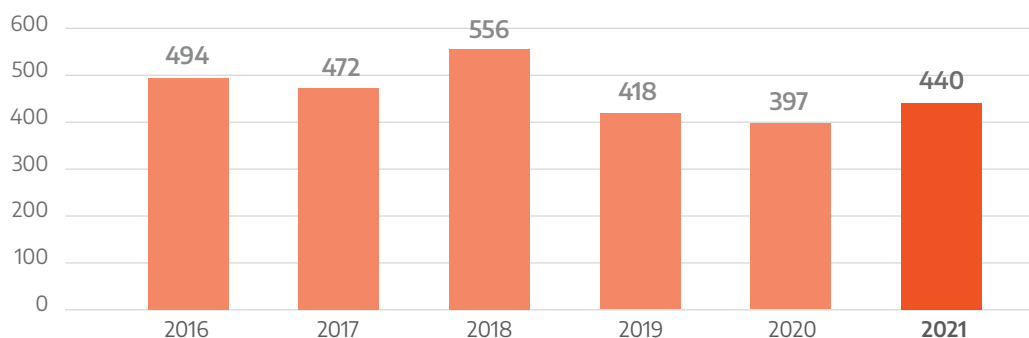
Visto desde la perspectiva del segmento productivo, se observa que el grupo principal son los equipos: en 2021, representaron casi el 70% de las exportaciones de equipamiento médico. Los aparatos de oxigenoterapia son los más importantes de este grupo.

En importancia, siguen los implantes, con el 18% de las exportaciones; dentro de este último grupo, los artículos y aparatos para prótesis — mayormente high-tech — son los más relevantes. Adicionalmente, el 80% de las exportaciones está compuesto por bienes finales, mientras que tan solo el 12% corresponde a partes y el 8% a insumos. La inserción global como productora de bienes finales en la cadena global de valor vuelve a Argentina aún más atractiva, ya que es uno de los sectores con mayor rentabilidad.

En términos de generación de valor agregado, este sector aporta alrededor de US\$ 450 millones al PIB argentino, cifra que se ha mantenido estable en los últimos 3 años.

Valor Agregado Bruto de la producción de equipamiento médico

Cifras en millones de dólares. Serie anual



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR

Además del sector externo, en Argentina existe un importante mercado interno con un gran potencial de crecimiento. De acuerdo con el Argentina Medical Devices Report Q3 2021, elaborado por Fitch Solutions, para el período de 2020-2025 se prevé un crecimiento en varias ramas de la producción.

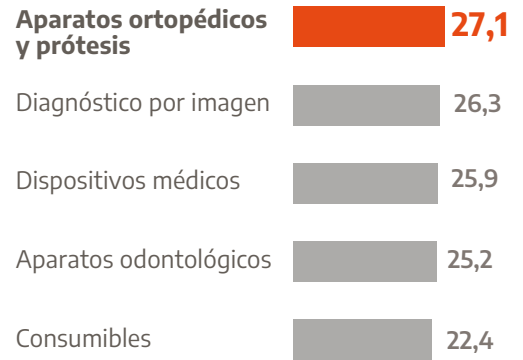
En Argentina hay alrededor de 500 empresas dedicadas al desarrollo específico de equipamiento y tecnología médica, que se agrupan en siete cámaras.

El sector está compuesto mayoritariamente por PyMEs de intensidad tecnológica variada, que se caracterizan por adaptar e incorporar con rapidez las innovaciones de productos, tecnología y diseño, desarrolladas por firmas multinacionales, sobre todo las radicadas en el Mercosur. Esto les permite insertarse en nichos dinámicos del mercado mundial, donde la competencia se determina vía diferenciación de producto y calidad.

La localización geográfica del sector está guiada por la demanda. Se concentra en las grandes ciudades donde se sitúan los principales hospitales y centros de salud.

Crecimiento anual proyectado del mercado interno por rama de producción

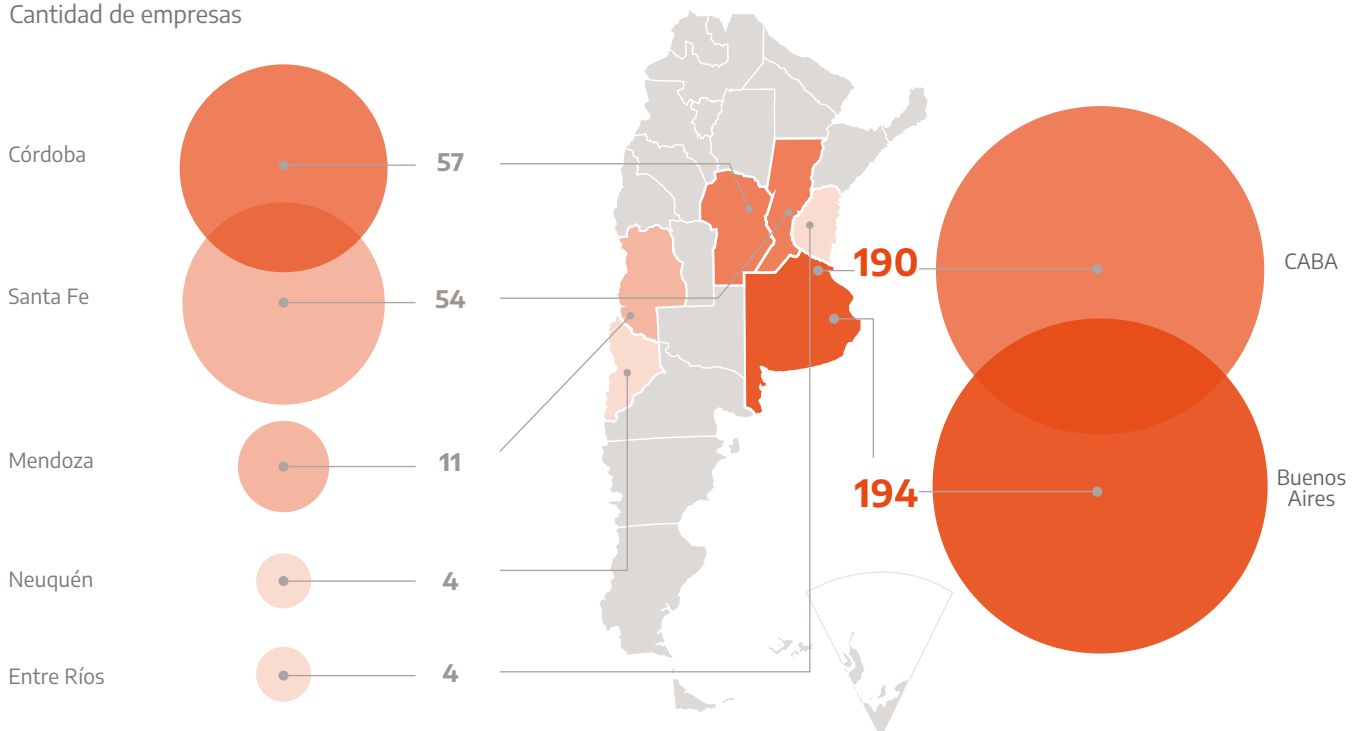
En porcentaje



Fuente: Proyección de Fitch Solutions en base a estadísticas nacionales

Localización de la producción de equipamiento médico

Cantidad de empresas



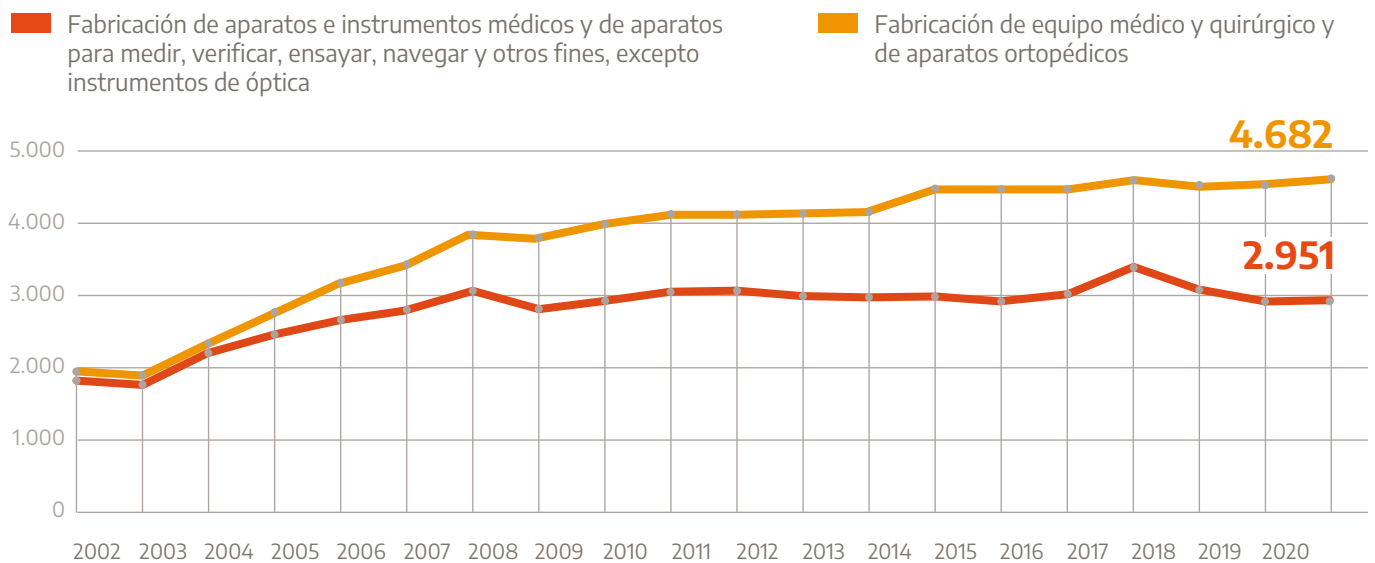
Fuente: Elaboración propia en base a datos de OEDE.

Sin embargo, fuera de estos centros también existen importantes desarrollos. Se destacan como los más importantes por fuera de Buenos Aires los polos productivos de Córdoba y Santa Fe. Se destaca también en Entre Ríos el reciente polo productivo de Paraná, donde se creó el Proyecto AP-TecMed, conformado por empresas, el sector público, instituciones técnicas y universitarias.

El sector es un importante generador de empleo con alta calificación, formación y salario, que se refleja en altos salarios comparados con otras ramas productivas del sector manufacturero. Respecto del número de empleados, el crecimiento se vio principalmente en el sector de fabricación de equipamiento médico y quirúrgico, el cual empujó el crecimiento general del sector, que totalizó 7.633 puestos de trabajo en 2021.

Empleo privado registrado en el sector servicios sociales y de salud

Puestos de trabajo, 4 dígitos CIIU. Promedio trimestral



Fuente: Estadísticas de registros laborales. Junio 2021. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

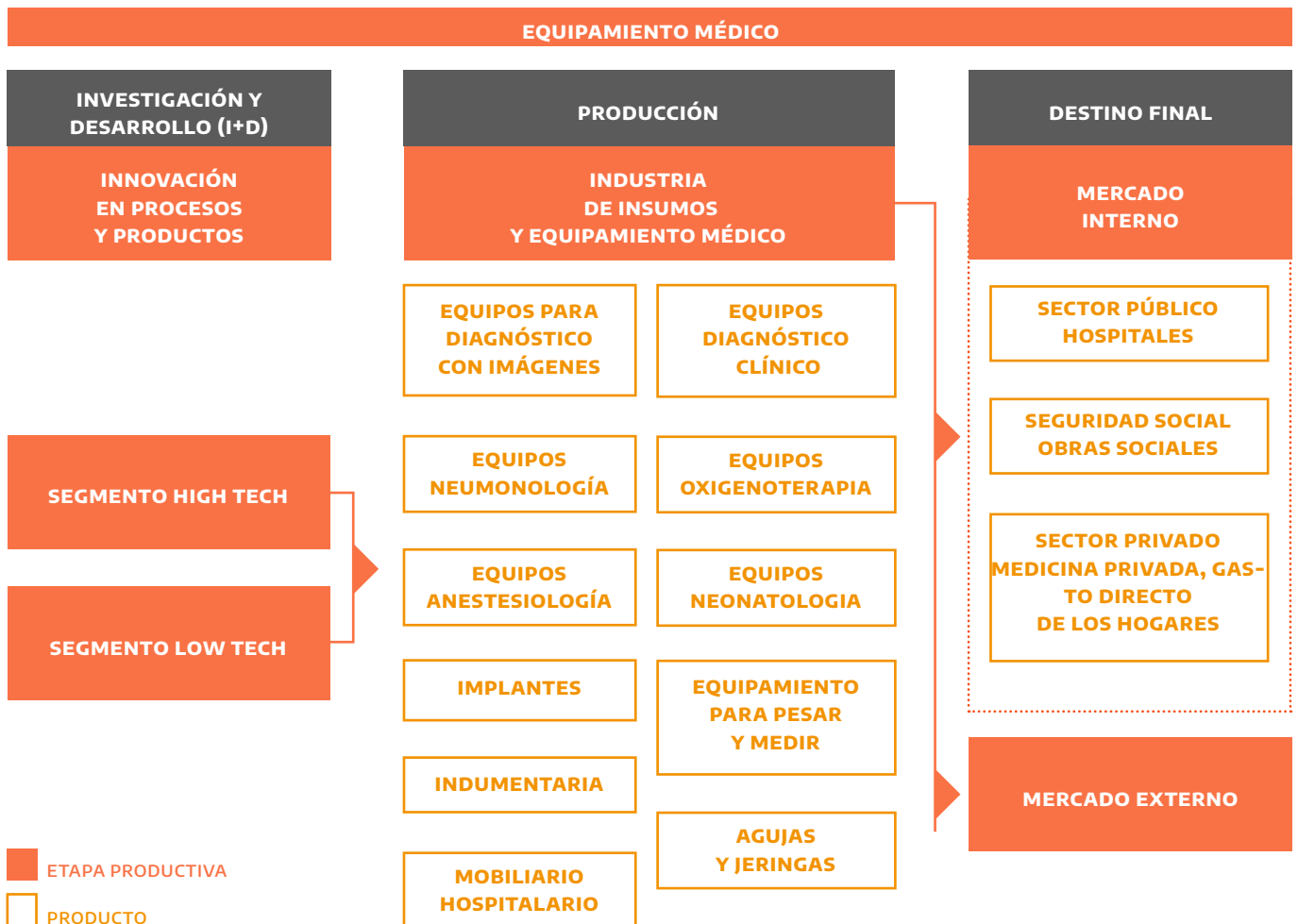
¿Por qué invertir en Argentina?

Hay tres características relevantes y distintivas del mercado de tecnologías médicas que se deben tener en cuenta:

- 1) El mercado tiene un crecimiento sostenido y sostenible debido a diversos factores tales como el envejecimiento de la población mundial, el aumento en las expectativas de vida y las mejoras en la accesibilidad a los servicios de salud.
- 2) La rentabilidad de la inversión es muy alta, principalmente en los sectores de media y alta intensidad tecnológica.
- 3) Los cambios en los productos son muy rápidos, lo cual obliga a las empresas a innovar permanentemente para mantenerse en el negocio y sostener una demanda estable gracias a la tasa de recambio de los bienes.

Al tomar en cuenta estas características del mercado, cabe resaltar que la industria de equipamiento y tecnología médica argentina es una de las industrias que mayores inversiones en innovación realiza, que es aproximadamente del 3% del total de ventas.

Cadena de valor del sector



Ecosistema institucional argentino

En el marco de la producción nacional de equipamiento médico, las empresas cuentan con un importante respaldo institucional que fomenta la interacción con universidades, laboratorios, institutos y centros de investigación. Un ejemplo es el del reciente acuerdo entre CAEHFA y la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC) con el objetivo de incentivar y facilitar el proceso de investigación, desarrollo e innovación en las empresas adheridas.

Esta contención institucional a las empresas trae resultados evidentes; por ejemplo, el desarrollo de Hybridon, llevado a cabo en conjunto entre ADOX, el CONICET, la ANMAT, la UNSaM, la UBA y la CNEA, que incorpora nanotecnología en un desinfectante en spray de producción nacional. Otros ejemplos recientes son el Respirador de Transporte PR5-TT de Leistung y el desarrollo conjunto entre PS Anesthesia y la Universidad de La Plata de un nuevo kit para la toma de muestras.

Estos esfuerzos conjuntos permiten el desarrollo de tecnologías locales que funcionan como sustitutos de importaciones. Uno de estos casos es el del desfibrilador externo automático, que se incorpora al conjunto de bienes producidos nacionalmente.

En cuanto a las exportaciones, una vez desarrollados los proyectos, se destacan la entrega del primer Centro de medicina nuclear y radioterapia en el Estado Plurinacional de Bolivia por el INVAP, y el desarrollo del Analizador de pH y gases en sangre de AADEE, único en fabricante en Sudamérica.

Política de promoción y reactivación

En el contexto de la pandemia, el Estado nacional argentino tomó diversas medidas que apuntaron no solo a la reactivación económica de algunos sectores de la industria, sino a la promoción de sectores estratégicos con potencial innovador y exportador, como la industria del equipamiento médico. Algunas de estas medidas se describen a continuación:

Baja de retenciones y aumento de reintegros a la industria. Con el objetivo de incentivar las exportaciones, a través del Decreto 789/2020 se bajaron los derechos de exportación de los bienes finales industriales (incluido el equipamiento médico) al 0%. Por otro lado, los reintegros a las exportaciones de bienes finales pasaron del 5,4% al 7,1% promedio.

Programa Desarrollo de Proveedores. Este programa tiene por objetivo desarrollar proveedores nacionales en sectores estratégicos, a fin de contribuir al impulso de la industria, la diversificación de la matriz productiva nacional, la sustitución de importaciones, la promoción de la competitividad y la transformación productiva. Ofrece ANR por hasta \$ 60 millones para proyectos de inversión, subsidios de tasa para créditos otorgados por el Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) o por el Banco de la Nación Argentina (BNA), y asistencia técnica por parte del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) u otra institución con la que se mantenga un convenio.

Internacionalización PyME. Cursos introductorios para PyMEs y emprendedores que quieran iniciarse en el proceso exportador. Este programa incluye, entre otras cosas, financiamiento de viajes a ferias y exposiciones relevantes, aportes no reembolsables para gastos vinculados con la exportación, y acciones de política comercial.

Programa de Competitividad de Economías Regionales (PROCER). Convenio productivo en conjunto con el Ministerio Productivo de la Nación que busca la capacitación de las PyMEs del sector a través de programas, como el de Formación en Asuntos Regulatorios y en Innovación Abierta, entre otros.

Línea de crédito para la reactivación productiva PyME y el cambio estructural. Una línea con un financiamiento total de \$ 248.000 millones, que tiene como destino proyectos productivos de alto impacto en exportaciones, ahorro de divisas, empleo, cuidado ambiental o innovación productiva. De ser aprobados, los proyectos cuentan con refinanciación de pasivos a tasas subsidiadas de entre el 10 y el 24%, con garantías del FOGAR.

Plataforma Industria 4.0. Este programa tiene como objetivo la promoción de la generación nacional de soluciones 4.0 y la adopción de este nuevo paradigma en el entramado industrial argentino. Para ello, se darán incentivos fiscales y financieros, tales como tasas bonificadas, para proyectos de adopción de tecnologías 4.0. Asimismo, el programa impulsa un sistema nacional de asistencia tecnológica 4.0, que consiste en una red de expertos y articuladores tecnológicos que asisten a las empresas para el diagnóstico y la identificación de proyectos vinculados a tecnologías 4.0.

Crédito Fiscal para la Inversión, el Desarrollo y la Innovación (I+D+i). En el marco del Presupuesto 2021, se otorgó un cupo de \$ 2.000 millones para esta herramienta de incentivo fiscal a la inversión en I+D+i, con el objetivo de promover la innovación en el sector productivo nacional. El nuevo esquema, a cargo del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y de la Agencia I+D+i, implica el otorgamiento de certificados de crédito fiscal de los gastos realizados en investigación, desarrollo, innovación y modernización tecnológica para ser aplicado al pago de impuestos nacionales.

Línea de crédito para Certificaciones Internacionales (CFI). Se busca brindar asistencia financiera a empresas que estén buscando alcanzar certificaciones internacionales para la mejora de la calidad o para acceder a nuevos nichos de mercados internacionales. Se apunta a financiar los gastos en consultoría, remodelaciones, infraestructura, certificaciones y todo gasto relacionado con la mejora para lograr la certificación.

Beneficios arancelarios para productos médicos: exención de derechos de importación para productos destinados al diagnóstico y tratamiento de la salud humana no producidos en el país.

Fondos públicos para la investigación, el desarrollo y la innovación

Existe un conjunto de medidas y políticas de promoción que buscan apoyar e impulsar los esfuerzos de innovación que realizan las empresas del sector. Principalmente, las empresas que realizan estos esfuerzos buscan financiamiento a través de la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (ANPI+D+i), cuyo objetivo es promover la investigación científica, la generación de conocimiento y la innovación productiva de Argentina, a través de tres fondos para el financiamiento.

Asimismo, la aprobación y reglamentación de la Ley de Economía del Conocimiento (Ley 27.570 y Decreto 818/2020) apunta a promover nuevas tecnologías, generar valor agregado, fomentar el empleo de calidad, facilitar el desarrollo de PyMEs y aumentar las exportaciones de las empresas que se dediquen a los servicios basados en el conocimiento.

de hasta el 60% en el Impuesto a las Ganancias y una reducción a cero en sus derechos de exportación de servicios. Dichos beneficios estarán vigentes por 10 años y estarán sujetos tanto a la validación de la inscripción en un registro cada 2 años como a realizar presentaciones anuales para acreditar que se sigue cumpliendo con los requisitos para ser beneficiario.

Todas aquellas empresas que se enmarquen en la Economía del Conocimiento pueden obtener un bono mensual para pagar impuestos nacionales, un descuento

Fondos nacionales de promoción tecnológica

FONTAR	FONCYT	FONARSEC
FONDO TECNOLÓGICO ARGENTINO	FONDO PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA	FONDO ARGENTINO SECTORIAL
<p>MISIÓN Contribuir al desarrollo del Sistema Nacional de Innovación (SINI) mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo al sector productivo en el financiamiento de proyectos de innovación. • Fortalecimiento a instituciones en su asociación con el sector productivo. <p>ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover realización de los proyectos. • Asesorar y asistir técnicamente en la formulación de los proyectos. • Evaluación técnica, económica y financiera de las solicitudes de apoyo económico. • Financiar los proyectos con evaluación favorable. • Supervisar y evaluar el desempeño de los proyectos financieros. • Habilitar las unidades de Vinculación Tecnológica (UVT). <p>PRINCIPAL OBJETIVO Mejorar la competitividad de las empresas argentinas a través de la promoción de la innovación tecnológica.</p>	<p>MISIÓN Apoyar proyectos y actividades cuya finalidad es la generación de nuevos conocimientos científicos, tecnológicos e innovativos en:</p> <p>Temáticas: básicas como aplicadas.</p> <p>Desarrollados por investigadores: de instituciones provadas sin fines de lucro radicadas en el país.</p> <p>OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer y consolidar el fondo de conocimientos científicos del Sistema Nacional de Innovación (SIN). • Incrementar la cantidad y calidad de los Recursos Humanos en I+D. • Mejorar la infraestructura científica del Sistema Nacional de Innovación (SIN). • Promover la conformación de redes de conocimiento. 	<p>MISIÓN Gestionar proyectos y actividades cuyo objetivo sea desarrollar capacidades críticas en áreas de alto impacto potencial y transferencia permanente al sector productivo.</p> <p>ÁREAS POTENCIALES Salud • Energía • Agroindustria • Desarrollo social • Nanotecnología • Biotecnología • Ambiente • TIC • Cambio climático</p> <p>Plan de apoyo a la creación de empresas de base tecnológicas A través del Programa de impulso a las Empresas de Base Tecnológica EMPRETECNO. Sus dos herramientas de promoción son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PAEBT- Plan de Apoyo a la creación de Empresas de Base Tecnológicas. • FFP- Facilitadores de Flujo de Proyectos. <p>Doctores en universidades para transferencia tecnológica (D-TEC) Objetivo: incrementar el volumen de transferencia tecnológica de las universidades públicas hacia el medio regional en el que están insertas.</p>

Fuente: Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación

Programas nacionales de promoción tecnológica

PROGRAMAS DE LA SUBSECRETARÍA DE ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO	
PROGRAMA	ALCANCE
Programa Soluciona	Aportes no reembolsables para soluciones (productos y/o servicios tecnológicos) innovadoras de la Economía del Conocimiento.
Programa Fortalecer	Impulsar a micro, pequeñas y medianas empresas a través de financiamiento para incorporarlos como beneficiarias del Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento.
Programa Industria por Argentina	Vincular empresas Nacionales, Estado, Industria y Economía del Conocimiento. Servicios: <ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones y servicios estratégicos. • Integración a diferentes cadenas de valor. • Herramientas públicas y privadas de apoyo. • Soluciones a problemáticas comunes. • Vinculación de necesidades y soluciones para demandas específicas. • Articular con actores de la Economía del Conocimiento a través del programa Industria por Argentina.
Programa Promoción de la Biotecnología Moderna	Beneficios impositivos para la compra de bienes de capital para nuevos proyectos de biotecnología. Aplicación de tecnología y utilización de organismos vivos para obtener bienes y servicios basados en conocimientos de la biología, bioquímica, microbiología, bioinformática, biología molecular e ingeniería genética.

Rol estratégico de Argentina en la región

La experiencia de la pandemia dejó en evidencia cierta fragilidad en las relaciones comerciales frente a situaciones de emergencia. La necesidad del aseguramiento del abastecimiento (que en algunos casos significó el sobreabastecimiento) interrumpió los flujos de comercio internacional de insumos y de equipamiento médico. El contraste entre políticas aduaneras y administrativas contra la exportación en países productores y facilitación de las importaciones en los países demandantes dejaron en evidencia esta dinámica.

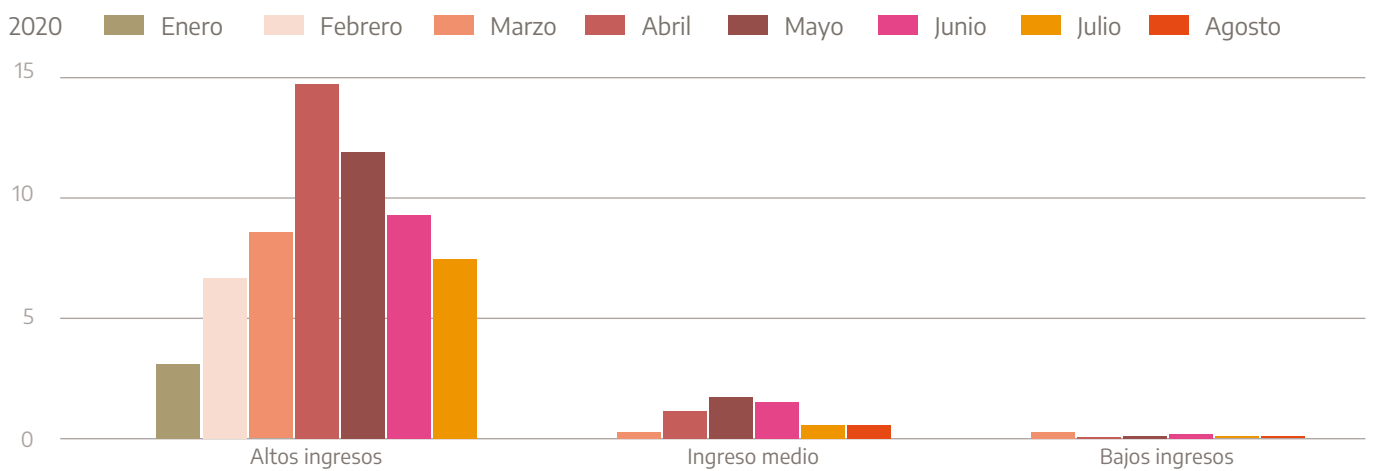
Esto potencia el interés de cada nación por desarrollar una industria interna de estos bienes, pero también (en especial para Argentina, por su rol en la región) el interés por desarrollar industrias de nicho como la de aparatos de oxigenoterapia, que durante la emergencia del COVID-19 permitió a Argentina recuperar injerencia en el comercio mundial (subió seis puestos en el ranking de exportadores de estos productos, y creció 250% entre 2019 y 2020).

Las empresas exportadoras de equipamientos e insumos deben estar inscriptas en el Registro Único de la Matriz Productiva (RUMP) de la actual Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo.

Si bien se destinaron cantidades importantes a Alemania y Estados Unidos, las principales ventas se realizaron a países en vías de desarrollo, con el 63% del total acumulado por Brasil, India y Colombia en 2021. En este sentido, contar con una sólida estructura productiva para este tipo de bienes no solo presentaría una oportunidad frente a nuevas variantes del COVID-19, sino también frente al envejecimiento de la población mundial.

Promedio per cápita en las importaciones de suministros médicos relacionados con COVID-19

Importaciones adicionales per cápita en dólares



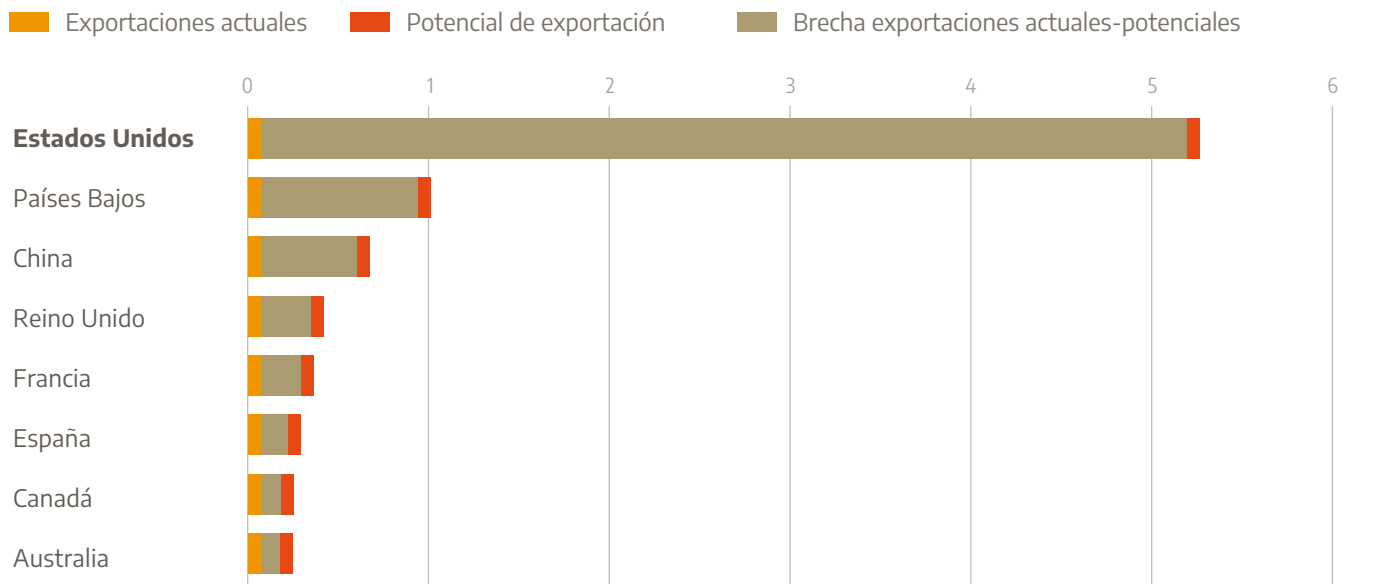
Fuente: UNCTAD

Desarrollo de nichos exportadores: aparatos de oxigenoterapia

Este reciente caso de éxito muestra el potencial que tienen los productos argentinos de insertarse rápidamente en distintos mercados. Según el Export Potential Map (EPM) de ITC, Argentina tiene aún un potencial exportador sin explotar entre los primeros 15 países seleccionados, entre los que se contemplan principalmente países desarrollados. Tan solo en aparatos de oxigenoterapia, el potencial es de US\$ 8,1 millones, es decir, tiene margen para crecer en un 20%. Si se tiene en cuenta que los países en vías del desarrollo no tuvieron el mismo acceso a estos mercados durante la pandemia, podría implicar un potencial incluso mayor para el país.

Mercados con potencial para las exportaciones de Argentina de aparatos respiratorios de reanimación y de terapia respiratoria

Exportaciones en millones de USD



Fuente: ITC Export Potential Map.

Sustitución de importaciones: reactivos

Entre los insumos que más se importan, se destacan los reactivos para diagnóstico clínico in vitro (DIV), que son requeridos por la mayoría de los laboratorios para dar respuesta a los análisis solicitados por los médicos.

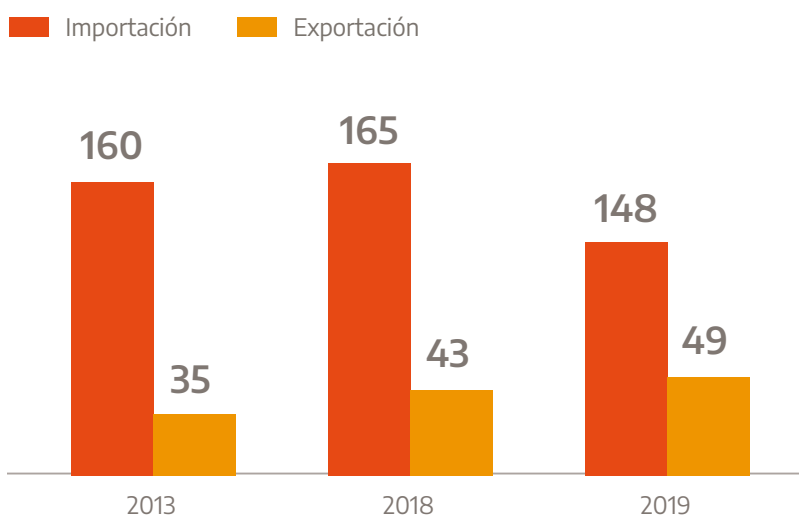
Alrededor del 75% de los reactivos usados son importados y se consideran parte del segmento de medium high tech, dada su alta complejidad clínica. Debido a que son reactivos de mayor requerimiento tecnológico y, sobre todo, debido a que pueden generar un mayor valor agregado que se traduce en mayores ingresos, tienen un potencial de exportación mayor.

Dado que los reactivos DIV influyen en el 70% de las decisiones clínicas y solo representan el 1,0% del total del gasto sanitario, se considera una oportunidad de inversión muy atractiva, ya que el país dispone de capacidades en universidades, centros de investigación y plantas biotecnológicas para su desarrollo.

Los reactivos para diagnóstico clínico poseen un enorme potencial en la lucha contra las enfermedades y en la creación de mejores resultados de salud.

Evolución de la relación entre importación y exportación de reactivos de diagnóstico in vitro

En millones de dólares



Fuente: CADIME (AIERA - INDEC)

Inversión en las startups del sector

En Argentina, existen numerosos emprendedores y, sobre todo, capital humano especializado en las áreas relacionadas a las tecnologías en salud, que favorecen competitivamente al país.

Además, hay un ecosistema maduro que cuenta con alrededor de 50 fondos que invierten en proyectos de emprendedores tecnológicos, y que cuenta con startups inmersas en el desarrollo de nuevos productos que aportan tecnología al ámbito del equipamiento y tecnología médica.

Startups de servicios destinados a la salud

a. Genomics

STARTUP	WEB	DESCRIPCIÓN
GenLives	https://www.genlives.com/	Ofrece estudios genómicos destinados a obtener información útil desde un punto de vista médico.
Biocodices	https://www.biocodices.com/	Es una empresa integrada por un grupo interdisciplinario de profesionales dedicados a aportar soluciones tecnológicas a los retos actuales y futuros de las ciencias biológicas en Argentina y la región.
BioMakers	https://www.biomakers.net/	Institución especializada en estudios genéticos y moleculares para el cáncer y otras enfermedades complejas.
Genomika	https://www.genomika.com.br/	
Héritas	https://heritas.com.ar/	Con foco en medicina de precisión, ofrece servicios de diagnóstico genómico orientados a genómica clínica, oncología, microbioma humano y genómica de la reproducción, realizados en Rosario.
ArgenTag	https://www.argentag.com/	Códigos de barras de ADN sintético para secuenciar miles de muestras simultáneamente.
Genomelt	http://www.genomit.com.ar/	Equipo de médicos, investigadores, expertos en ciencia de datos e inteligencia artificial, biólogos moleculares y desarrolladores que trabajan en medicina personalizada.
Zoigen	http://www.zoigen.com/	Medicina de precisión a médicos y pacientes a través de estudios genéticos y asesoramiento personalizado.
GeneOne	https://geneone.com.br/	Laboratorio de genómica especializado en medicina personalizada.
All Genomics	https://www.linkedin.com/company/all-genomics/	Empresa chilena dedicada al desarrollo de tests genéticos que utilizan las últimas tecnologías para el análisis de enfermedades metabólicas.
Genia	https://www.genia.me	Es una plataforma de salud personal digital basada en ADN que proporciona soluciones precisas y personalizadas que ayudan a las personas a ahorrar tiempo, dinero y prevenir enfermedades.

b. Dispositivos médicos (I)

STARTUP	WEB	DESCRIPCIÓN
ViewMind	https://viewmind.com.ar/en/	Mediante el seguimiento ocular de alta precisión , en una prueba no invasiva y estandarizada de 10 minutos, puede detectar el deterioro cognitivo leve y predecir la aparición de la enfermedad de Alzheimer y otras demencias, años antes de que los síntomas sean visibles.
Ebers Med	http://www.ebersmed.com/	Desarrolla plantillas inteligentes para prevenir lesiones y amputaciones en personas con diabetes.
Motmi	https://www.motmi.rehab/es/	Plataforma de rehabilitación virtual, creada especialmente para la rehabilitación de pacientes con lesiones traumatológicas y neurológicas.
Hablalo	https://hablalo.app/	Es una herramienta integral para mejorar la calidad de vida de las personas con todo tipo de dificultades para comunicarse, de forma 100 % gratuita y sin conexión a internet.
CEF Med	https://www.cefmed.com/index.php	Software de cefalometría para ortodoncia.
uSound	https://www.usound.co/es/	El Audiómetro uSound es el primer y único audiómetro ultra portátil del mundo, que nace de la combinación de tecnología Samsung.
Otaa Project	http://www.ottaaproject.com/	Ayuda a personas con discapacidad para comunicarse a mejorar su calidad de vida.
MultiplAI	https://multiplaihealth.com/	Detección temprana de cáncer vía secuenciación de ARN e Inteligencia Artificial.
Unima	https://www.unimadx.com/	Diagnóstico de bajo costo y con alto potencial de escalabilidad.
Virtual World	https://www.virtualworld.com.ar/	Diagnóstico de enfermedades oculares con el uso de realidad virtual.
Nobracks	http://nobracks.com/	Mediante tecnología 3D diseña un tratamiento eficaz de ortodoncia invisible.
Biociencia	www.biociencia.com.ar	Es una empresa que desarrolla equipos médicos para neurodiagnóstico y telemedicina.
Neuraltrainer	https://www.neuraltrainer.com/	Es un sistema de entrenamiento digital que mejora el rendimiento físico y cognitivo de los atletas.
Axenyá	https://www.axenya.com/	Proporciona software y hardware de última generación que amplían las cajas de herramientas de los médicos, mejoran la eficiencia de la prestación de atención médica y hacen que la medicina sea más personalizada y precisa.
Orthokeys	https://www.orthokeys.com/	CDSS ortopédicos para médicos de atención primaria, controlando la variabilidad y creando una salvaguarda para toda la industria de la salud.
Press & Say	https://www.pressandsay.com/	Ayuda a las personas en situaciones de discapacidad verbal a comunicarse con los demás.
Estuido Biomedico	http://ebiomedico.com.ar/	Ofrece un servicio "todo en uno" que le permite al médico despreocuparse del día a día con los dispositivos médicos y ocuparse de sus pacientes.
Resistire	https://www.resistire.com.ar/	Monitor multiparamétrico domiciliario: dispositivo que monitorea signos vitales desde el domicilio del paciente.
Dynami	http://dynami-battery.com/	Ingeniería especializada en la fabricación y comercialización de baterías ultrafinas y flexibles de litio y materiales de avanzada aplicables en dispositivos médicos, wearables e Internet of Things.

Las siguientes startups son plataformas que participan en la transición de lo analógico a lo digital dentro del ecosistema argentino.

uSound

Startup que permite examinar la calidad auditiva a través de una variedad de pruebas. Además, diagnostica el tipo de pérdida auditiva que se puede estar experimentando.

OttaaProject

Startup que facilita la comunicación entre personas con discapacidades auditivas. Los usuarios pueden generar oraciones a través de pictogramas que la plataforma traduce visualmente.

Mirai 3D

La compañía ofrece escenarios de simulación para cirugías pequeñas pero invasivas, de endoscopia y cirugía plástica a través de modelos 3D. Si bien este se encuentra en desarrollo, constituye un nuevo concepto de capacitación en el sector de la salud.

Webio

A través de su tecnología de bioimpresión, Webio ayuda a las compañías farmacéuticas y hospitales a mejorar la potencia de los medicamentos. Al analizar el tejido humano, los profesionales pueden determinar rápidamente si el medicamento es eficaz o peligroso para la salud del paciente.

CefMed

Plataforma digital especializada en el tratamiento de ortodoncia. Permite crear un cefalograma a partir de una radiografía digital en formato de archivo o realizando un calco perfil desde la radiografía impresa.

En Argentina, la tecnología aplicada a la medicina está en crecimiento: cada vez más herramientas digitales se suman a modernizar este campo.

b. Dispositivos médicos (II)

STARTUP	WEB	DESCRIPCIÓN
Camilla Inteligente	https://camillainteligente.com/	Es un dispositivo médico que traslada a las personas sin tocarlas.
KeepSmiling	https://www.KeepSmiling.com.ar/	Es un moderno y eficaz sistema para enderezar tus dientes de manera invisible.
Dines	https://dinesbio.wixsite.com/dines	Ingenieros electrónicos, ingenieros biomédicos, psicólogos y médicos especialistas en neurociencias con amplia experiencia en el desarrollo de productos.
Edites solutions	https://www.editesolutions.com/	Bahía Blanca presentó Siruom, una silla de ruedas omnidireccional que brinda autonomía total de movimiento y confort para desplazarse en espacios reducidos.
Clinic Hub	http://www.hubbymed.com	Atención del embarazo en el último trimestre. Brinda un servicio de monitoreo a través de un wearable y APP, capturando datos fisiológicos y de condición de salud para evaluar el bienestar fetal.
Drop	http://www.drop.com.pe/	Tratamiento automatizado para reducir la sudoración excesiva. Es un dispositivo portátil que aplica impulsos eléctricos a las glándulas sudoríparas para bloquear temporalmente su actividad.
Anny Web	http://annyweb.com/	Lentes inteligentes que brindan asistencia remota a personas con discapacidad visual. Dicha asistencia comienza cuando se insertan en entornos urbanos con problemas de accesibilidad.
DMLABS	https://www.dmlabs.io/	Automatiza la evaluación del paciente para fisioterapeutas, a través de dispositivos de diagnóstico portátiles conectados a la nube, proporcionados en un modelo de negocio de hardware como servicio.
Careband SpA	https://www.Careband.d	Banda inteligente que a través de sus sensores de alta tecnología registra temperatura, oxigenación y pulso, registrando cada señal, e informa cuando salen del rango normal mediante alertas al smartphone, también almacena los datos en una historia clínica virtual.
Telecuidado	https://www.tlcuudado.com	Es un sistema de telemonitorización para personas mayores o dependientes. El innovador servicio consiste en un dispositivo portátil conectado 24 x 7 a una unidad central de monitoreo, que recibe signos vitales, ubicación y señales del usuario. Si se detecta alguna emergencia, contacta con el usuario, familiares y emergencia sanitaria si es necesario.
Lab a	http://lab-a.com.ar/es/	Equipo interdisciplinario de desarrolladores, ingenieros y diseñadores que co-crean soluciones de alto impacto a través de la tecnología y el diseño para alcanzar un sistema de salud digital y centrado en las personas.

Anlló, G. et al. (2016). Biotecnología argentina al año 2030: Llave estratégica para un modelo de desarrollo tecno-productivo. Buenos Aires, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (Proyecto BIRF 7599/AR).

Bernat, G. (2020). Contenido tecnológico de las exportaciones argentinas: ¿un dólar de soja reporta más I+D+i que un dólar de autos? Buenos Aires, CIECTI.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020). Las restricciones a la exportación de productos médicos dificultan los esfuerzos para contener la enfermedad por coronavirus (COVID-19) en América Latina y el Caribe. División de Comercio Internacional e Integración, a cargo de Mario Cimoli, bajo la coordinación general de Alicia Bárcena.

Fitch Solutions (2013). Argentina Medical Devices Report Q3 2021.

Idígoras, G; Santarcangelo, J. (2013). Análisis Tecnológico Prospectivo Sectorial. El futuro de las tecnologías en el año 2020 en complejos productivos industriales y agroindustriales. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (2012). Argentina Innovadora 2020. Documento de Referencia. Equipamiento médico.

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (2012). Análisis Tecnológico Prospectivo Sectorial. Centro Interdisciplinario de Estudios en Ciencia, Tecnología e Innovación (CIECTI).

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (2012). Boletín Estadístico Tecnológico N.º 5, Sector farmacéutico.

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (2014). Las empresas de Biotecnología en Argentina. Documentos de Trabajo.

Oliveira, J.; Arruda, S.; Braga, M. (2016). Patterns of Technological Innovation: A Comparative Analysis Between Low Tech and High Tech Industries in Brazil. Universidade Nove de Julho.

Organización Panamericana de la Salud (2020). Lista de dispositivos médicos prioritarios en el contexto del COVID-19.

Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo del Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas (diciembre 2016). Informe sobre Cadenas de Valor: Salud, Farmacia y Equipamiento Médico. Año 1 N.º 2.

Principales cámaras del sector de equipamiento y tecnología médica de Argentina

CACID

Cámara Argentina del Comercio e Industria Dental
<https://www.cacid.com.ar/>

CADIEM

Cámara Argentina de Insumos, Implantables y Equipamiento Médico
<https://www.cadiem.org.ar>

CADIME

Cámara de Instituciones de Diagnóstico Médico
<http://cadime.com.ar>

CADIT

Cámara de Industria Traumatológica
<http://www.cadit.com.ar>

CAEHFA

Cámara de Equipamiento Hospitalario de Fabricación Argentina
<https://www.caehfa.org.ar>

CAFIME

Cámara Argentina de Fabricantes de Implantes Médicos
<http://www.cafime.com>

CAPEEM

Cámara Argentina de Productores de Equipos Electro Médicos
<http://www.capeem.com.ar>

CAISAL

Cámara de Industrias de la Salud de la Provincia de Córdoba
<http://www.caisal.com>

Universidades donde se imparte la licenciatura en Bioingeniería, Ingeniería en Biomedicina y en Física Médica

SISTEMA SÓLIDO EN FORMACIÓN UNIVERSITARIA	
BIOINGENIERÍA	
ITBA	Universidad Nacional Arturo Jauretche
Universidad Nacional Villa María	Universidad Nacional de Entre Ríos
Universidad de Mendoza	Universidad Nacional de San Juan
BIOMEDICINA	
Universidad Favaloro	Universidad de Buenos Aires
Universidad Maimónides	Universidad Nacional de La Plata
Universidad Nacional de Córdoba	Universidad Nacional del Noroeste de la Prov. BsAs.
Universidad Nacional de San Martín	Universidad Argentina de la Empresa
Universidad Nacional de Tucumán	Universidad Nacional de Quilmes
Instituto Universitario Hospital Italiano	Universidad Nacional del Chaco Austral
Universidad Nacional de Rosario	
INGENIERÍA EN FÍSICA MÉDICA	
Universidad Favaloro	

Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica - ANMAT

Según la definición de la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT), se define como “productos médicos” a todos los artículos para la salud tal como equipamiento, aparato, material, artículo o sistema de uso o aplicación médica, odontológica o laboratorial, destinada a la prevención, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación o anticoncepción y que no utiliza medio farmacológico, inmunológico o metabólico para realizar su función principal en seres humanos, pudiendo entretanto ser auxiliado en su función, por tales medios. Quedan excluidos de esta clasificación los productos farmacéuticos y de laboratorios.

EN FORMA GENERAL LOS PRODUCTOS PUEDEN SER CLASIFICADOS EN:

- Equipos para diagnóstico por imágenes como rayos X, ecógrafos, etc.
- Instrumentos de cirugía general y de especialidades.
- Equipos de neonatología como incubadoras, servocunas, etc.
- Agujas y jeringas hipodérmicas.
- Centrales, equipos, e insumos para la esterilización a vapor u óxido de etileno.
- Productos ortopédicos como camas, sillas de ruedas, bastones, etc.
- Implantes para neumología, respiradores y accesorios.
- Instrumentos y equipos de diagnóstico clínico como esfigomomanómetros, estetoscopios, etc.
- Equipo médico electrónico como electrocardiógrafos, monitores de parámetros vitales, electroencefalógrafos.
- Equipos para rehabilitación y para tratamiento del quemado.
- Muebles de quirófanos como luminarias cialíticas, mesas quirúrgicas, mesas para instrumental, negatoscopios, etc.
- Bolsas para sangre, sondas, tubuladoras, sueros, etc.
- Anestesiología. Máquinas, respiradores, válvulas y tuberías, vaporizadores y accesorios.
- Ropas.
- Equipos para oxigenoterapia. Aparatología y gases medicinales y/o anestésicos.
- Equipos de higiene y cocina.
- Equipos, accesorios e insumos para la hemodiálisis.
- Muebles hospitalarios para consultorios, traslados, archivos, etc.
- Equipos para oftalmología.
- Aparatos para pesar y medir.
- Equipos para laboratorios como analizadores, centrifugas, estufas, destiladores de agua, agitadores, etc.



Salud / Equipamiento Médico

–

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

+54 11 5199 2263

consultas@inversionycomercio.org.ar

inversionycomercio.ar

@promocionarg

–

Nuestros servicios

Identificación de oportunidades y locación

Networking

Apoyo en el proceso de due diligence

Facilitación institucional

Seguimiento post operación

**Promovemos la
internacionalización de
las empresas argentinas
y facilitamos la inversión
privada en Argentina**

