

Turismo /



¿Por qué invertir en Argentina?

Argentina es la tercera economía más grande de Latinoamérica con un PBI de 445.000 millones de dólares y es el tercer receptor de IED de la región. Con una población de 45 millones de personas, de las cuales el 60% es menor a 35 años, cuenta con un acceso preferencial a los principales mercados sudamericanos, que en conjunto tienen alrededor de 295 millones de habitantes.

En términos globales, es la octava superficie en kilómetros cuadrados, con más del 50% de tierra cultivable. Posee la segunda reserva de gas no convencional y la cuarta de petróleo no convencional, además de una amplia plataforma marítima, de más de 1,78 millones de km², rica en recursos energéticos y pesqueros.

En cuanto a los recursos renovables, pertenece al grupo de los seis países con mayor constancia de viento, con un promedio anual de utilización –average capacity factor– del 20%. De igual manera, tiene un gran potencial para el desarrollo de la energía solar, en especial en las regiones andinas y subandinas, cuya irradiación horizontal global –GHI, por sus siglas en inglés– oscila entre 2400 y 2700 kWh/m².

Adicionalmente, dispone de grandes posibilidades en desarrollo minero gracias a sus más de 705.000 km² de áreas mineras de alto potencial, a una larga tradición en la producción de oro, plata, plomo, aluminio y cobre, y al posicionamiento como un nuevo líder mundial en la explotación de litio, del cual posee la tercera reserva más grande del mundo y es la cuarta productora global.

Argentina se caracteriza por poseer una economía diversificada que produce y exporta en sectores como agroalimentos, industria manufacturera, minería y energía, servicios basados en el conocimiento, cultura y arte. En su vasta extensión territorial, de norte a sur y de este a oeste, se han desarrollado múltiples actividades con un alto potencial de inversión y crecimiento.

Es conocido el liderazgo mundial argentino en la producción y exportación de productos como aceite de soja, yerba mate, vehículos utilitarios, maíz y trigo en grano, maní crudo, insecticidas, leche en polvo, carne bovina, aceites esenciales de limón, té negro, camarones, peras, aceite de girasol y lana peinada.

Argentina no solo se destaca por sus recursos naturales. Su talento humano, con una comunidad científica dinámica, ha demostrado capacidades en sectores muy diversos. De los países de América Latina, es el tercero en publicaciones de artículos académicos, el tercero en solicitud de patentes y el primero del ranking del Global Skills Index¹ en el área de Data Science.

¹ El Global Skills Index 2019 es el primer índice realizado por Coursera, una plataforma de educación virtual que cuenta con una gran base de datos sobre habilidades de los 38 millones de estudiantes y más de 3000 cursos, especializaciones y carreras de grado de las universidades más importantes que ofrece. Para cada país, Coursera computa un GSI que mide el expertise de las skills promedio de los estudiantes de la plataforma.

Actividades económicas por región

NOA •

- Azucarera
- Tabacalera
- Vitivinícola
- Cárnica bovina
- Minería
- Petróleo y refinación
- Industria textil y metalmecánica
- Automotriz camiones
- Turismo receptivo
- Turismo doméstico

NUEVO CUYO •

- Vitivinícola
- Frutas de carozo durazno, ciruela y, en menor medida, de pepita
- Olivícola
- Minería
- Industria manufacturera
- Educación universitaria
- Turismo receptivo
- Turismo doméstico

PATAGONIA •

- Frutas de pepita manzanas y peras
- Vitivinícola Alto Valle del Río Negro
- Frutas finas
- Ovina lanas y carnes
- Minería
- Industria textil, aluminio y otras
- Petróleo y gas muy fuerte
- Energías alternativas
- Turismo receptivo
- Turismo doméstico

NEA •

- Yerba mate y té
- Cítricos
- Cárnica bovina
- Industria forestal y papel
- Petróleo y gas débil
- Turismo receptivo y doméstico

AMBA

- Industria alimentaria
- Industria textil
- Automotriz, metalmecánica
- Refinación
- Petroquímica, química y plásticos
- Finanzas
- Servicios empresariales
- Trading logística
- Software
- Educación universitaria
- Turismo receptivo y doméstico

CENTRO •

- Cereales y oleaginosas
- Cárnica bovina, avícola y porcina
- Cítricos
- Industria siderúrgica, automotriz, metalmecánica
- Refinación, petroquímica, química y plásticos
- Software
- Educación universitaria
- Biotecnología
- Servicios empresariales
- Trading logística

Infraestructura

 Red ferroviaria	 Tráfico marítimo de contenedores	 Partidas de vuelos	 Aeropuertos y puertos	 Rutas nacionales y provinciales	 Ductos
17.866 km N.º 2 en LATAM N.º 13 en el mundo	~2 M TEU N.º 6 en LATAM	163.000 vuelos a todo el mundo N.º 4 en LATAM	Aeropuertos: 55 Puertos: 101	500.000 km Rutas nacionales: 37.500 km	Gasoductos: 16.000 km Oleoductos: ~1200 km

En el marco de una política histórica de acceso universal a la educación y al desarrollo científico local, Argentina es el segundo país de la región con más gasto público en educación, con un 6% del PIB, y en ciencia y tecnología, con un 0,6%. Además, hay que destacar que, en la región latinoamericana, Argentina es el segundo país en cantidad de unicornios, que ya suman once, y es el primer exportador de software (50% de las exportaciones del sector son a EE. UU.).

El país ofrece ventajas en recursos humanos y políticas de diversidad cultural y de género para quienes inviertan en él:

- Ley de Economía del Conocimiento que promueve la actividad en ese sector con reducciones impositivas al Impuesto a las Ganancias –60% para micro y pequeñas empresas, 40% para medianas y 20% para grandes empresas–.
- Anualmente más de 150.000 profesionales egresan de sus universidades.
- Es el país latinoamericano con mayor dominio de inglés, lo que constituye una ventaja comparativa en exportación de servicios.
- Ocupa el lugar N°9 en el mundo, según World Economic Forum, en liderazgo en el incentivo de la inclusión, la equidad y el fomento de la creatividad en las firmas.
- Es el país con la menor brecha de género en Sudamérica, quinto en latam y el Caribe.

Por otra parte, Argentina pertenece al selecto club global de países que dominan la energía atómica con fines pacíficos, produciendo reactores modulares de baja y media potencia.

Todos estos desarrollos le permiten al país exportar a 170 países del mundo y lograr un fuerte reconocimiento marcario por la calidad de sus productos –carnes, vinos, aceites, etc.–, tecnología –satélites, turbinas, reactores, etc.– y servicios –software, profesionales, etc.–. Además, es el principal destino turístico de Sudamérica con 7,4 millones de arribos internacionales en 2019.

Finalmente, el desarrollo de las infraestructuras portuarias, aeroportuarias, marítimas, aéreas y férreas y de rutas posicionan al país con ventajas que le permiten acceder como una economía competitiva a cualquier parte del mundo.

Desde la AAICI, hemos elaborado estos informes sectoriales con el fin de facilitar el acceso tanto a la información de base, como a la descripción de las ventajas, beneficios y oportunidades, para quienes inviertan en Argentina, uno de los países del mundo con mayor potencial de recepción de IED.

8	RESUMEN EJECUTIVO
9	CINCO RAZONES PARA INVERTIR EN TURISMO EN ARGENTINA
10	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR
16	MOTIVOS PARA INVERTIR ARGENTINA
19	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN
23	ANEXOS

APN	Administración de Parques Nacionales
ARS	Peso Argentino
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
EOH	Encuesta de Ocupación Hotelera
ETI	Encuesta de Turismo Internacional
IED	Inversión extranjera directa
GHI	Irradiación horizontal global
IED	Inversión extranjera directa
MINTUR	Ministerio de Turismo de la Nación
MUSD	Millones de dólares estadounidenses
OMT	Organización Mundial de Turismo
OMC	Organización Mundial de Comercio
PFETS	Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable
SNAP	Sistema Nacional de Áreas Protegidas
SECTUR	Secretaría de Turismo de la Nación
UEPI	Unidad Ejecutora de Préstamos Internacionales
USD	Dólares estadounidenses
WTO	World Tourism Organization

**Argentina
tiene grandes
oportunidades
por explotar en
turismo, tanto
por su diversidad
geográfica como
por su riqueza
cultural.**

El turismo ha crecido en la última década más que ningún otro sector a nivel global. Es una industria en continuo desarrollo, caracterizada por un alto dinamismo y adaptabilidad y que, a pesar de la recesión que sufrió durante la pandemia, se sigue considerando una fuente confiable de trabajo y crecimiento económico.

Argentina, líder en turismo receptivo en la región, mantiene un entorno competitivo para la actividad turística. La gran diversidad geográfica, la multiculturalidad y el buen desarrollo en infraestructura posicionan al país como un destino privilegiado para las inversiones en el sector.

El crecimiento del sector en el país es marcado. Para 2019, el turismo receptivo era el cuarto sector exportador de Argentina y, actualmente, junto a sus actividades vinculadas agrupan el 6,9% del empleo a nivel nacional.

El potencial de Argentina en materia de turismo es enorme. El país registra un alto grado de apertura y conectividad. Además, la alta capacitación del capital humano asegura estándares de operatividad por encima de la media regional. Asimismo, la inversión estatal y privada cumplen un rol fundamental al proporcionar estabilidad en el tiempo.

En esta línea, la recuperación postpandemia de COVID-19 propicia interesantes oportunidades de inversión en el sector. Se desatacan los desarrollos en turismo de naturaleza y de reuniones, enoturismo, gastronomía e infraestructura, entre otros.

Diversidad

Argentina ofrece diversidad geográfica y cultural.



El país tiene 11 sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, que conforman algunos de los principales atractivos turísticos.

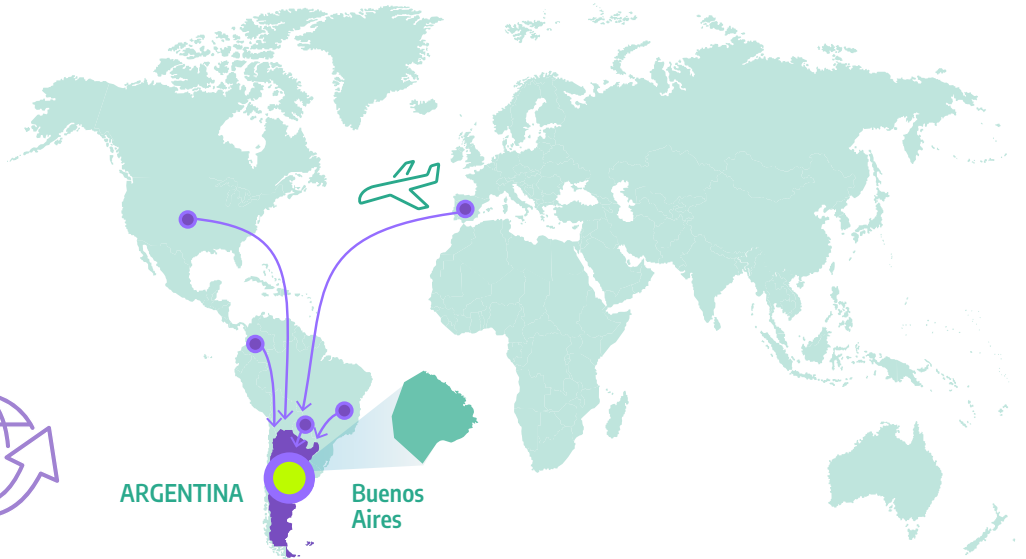
Inversiones y competitividad



Argentina cuenta con un programa de estímulo al turismo interno con reconocimiento internacional, calidad y formación a prestadores para mejorar el servicio, además de una inversión inédita en infraestructura turística y una alta competitividad de precios.

Liderazgo en turismo receptivo

Argentina es el país más visitado de América del Sur y uno de los destinos más atractivos para el turismo internacional.



Alta conectividad e infraestructura

El país tiene una amplia red de transporte aéreo y terrestre, que supera el estándar regional.



Horizonte hacia el futuro

Argentina es líder en planificación integral de promoción y desarrollo para el turismo sustentable y tiene una marca país renovada con buen posicionamiento en el mercado regional.



Panorama global

A nivel global, en la última década, el sector turístico ha crecido a un ritmo mayor que otros sectores hasta representar el 10% del PBI mundial y emplear a uno de cada diez trabajadores en el mundo¹. Asimismo, el turismo se ubica en el cuarto lugar entre las principales categorías de exportaciones a nivel mundial, superado solamente por los combustibles, los químicos y los alimentos.

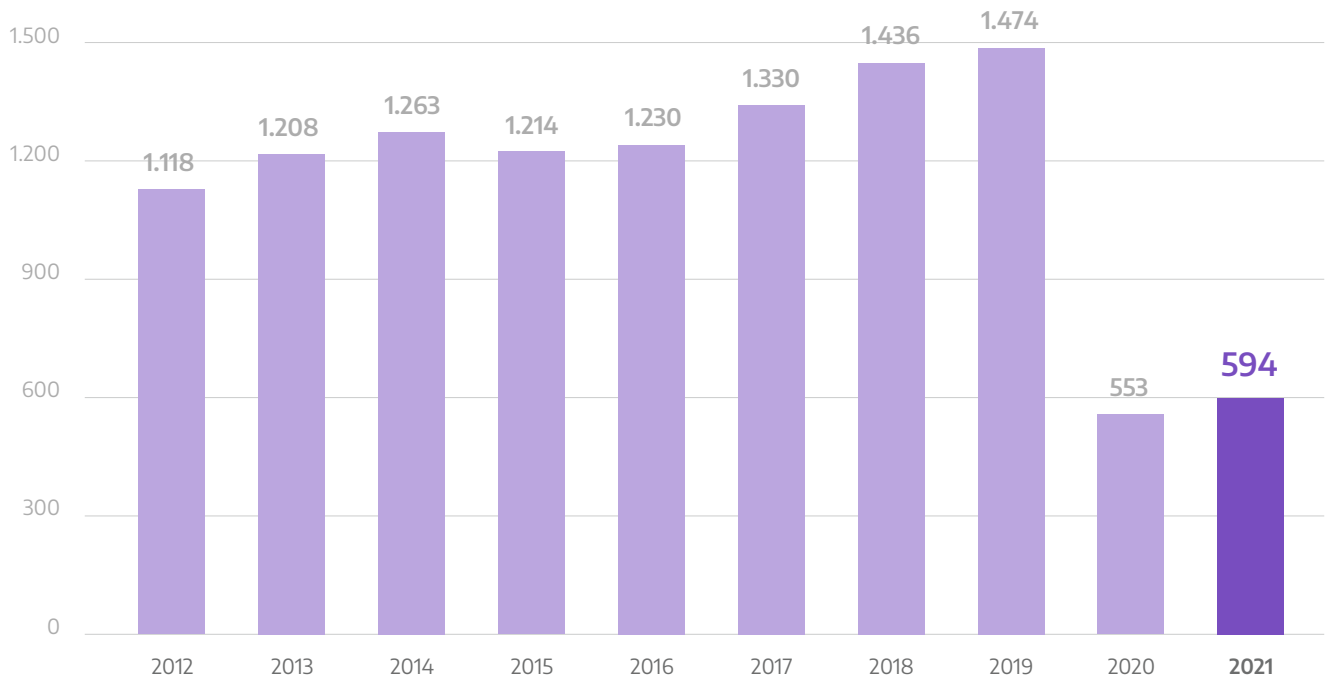
Pese a ser uno de los sectores más afectados por la crisis económica y social que provocó la pandemia de COVID-19, la Organización Mundial del Turismo (OMT) asegura que el 2022 se presenta como un año de repunte para el turismo. Se estima un crecimiento promedio anual del 4%, dirigido por nuevas tendencias globales que rigen el funcionamiento postpandemia.

Para 2019, el turismo generaba el 10% del PBI mundial y empleaba a 1 de cada 10 trabajadores en el mundo.

En primer lugar, se identifican cambios estructurales en las preferencias de los turistas: los viajeros orientan sus búsquedas hacia destinos naturales y espacios abiertos, percibidos como más seguros. Por otro lado, resulta evidente que el fortalecimiento del turismo solo puede concebirse bajo principios de sostenibilidad.

Exportaciones de viajes

Cifras en miles de millones de US\$



Fuente: Elaboración propia en base a datos de OMC.

¹ Economic Impact Report 2022 Global Infographic”, WTTC, 14/6/2022.

El sector turístico en Argentina

Posición y principales datos del mercado

Argentina era en 2019 el primer destino turístico de América del Sur, con más de 7 millones de turistas internacionales y casi 27 millones de turistas residentes ese año, 8.500 millones de dólares de gasto y una participación del 9,4% en el PBI nacional. Durante 2020 y 2021, afectado por las restricciones vinculadas a la pandemia de COVID-19, el turismo receptivo de Argentina sufrió una fuerte recesión. Sin embargo, el mercado de turismo argentino permanece actualmente entre los primeros sesenta del mundo.

De acuerdo con datos recabados en 2019, en Argentina existen más de 51.000 empresas que desarrollan actividades turísticas en gastronomía, transporte, alojamiento, agencias de viajes y otros servicios vinculados. El 99% son micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), caracterizadas por su amplia distribución geográfica a lo largo de todo el territorio.

El constante aumento de flujo turístico garantiza una base de empleo capacitada y organizada. De acuerdo con las cifras obtenidas en 2019, el turismo genera de forma directa 1,3 millones de puestos de trabajo en los segmentos de hotelería, restaurantes, transporte de media y larga distancia, agencias de viaje y otras actividades vinculadas, representando el 6,9% de los empleos en el país.

Asimismo, es considerado un sector estratégico por su rol como generador de divisas. Para 2019 era el cuarto sector exportador del país, solo por detrás de los alimentos, productos automotrices y servicios basados en conocimiento, notablemente por delante de los productos químicos.

La relevancia de Argentina como destino turístico radica en su territorio extenso, diverso y bien conectado, así como en su variedad de climas, bellezas naturales, productos regionales, grandes ciudades y aspectos culturales, entre otros múltiples factores. Su sector turístico ha mostrado un importante crecimiento en los últimos años. Por tal motivo, la inversión en este rubro asoma como una oportunidad de alto potencial de negocio.

Exportaciones: sectores seleccionados

Cifras en millones de dólares. Promedio 2016-2019



Fuente: Elaboración propia en base a datos de SSMyE.

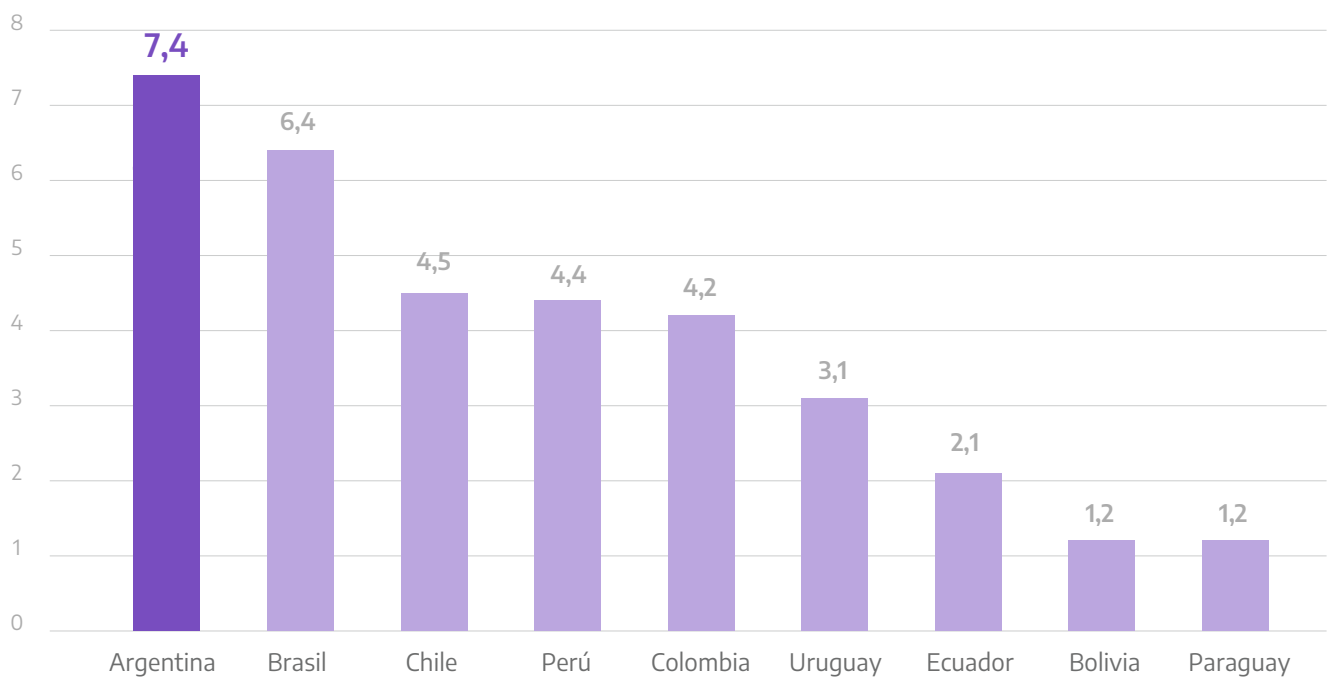
Liderazgo en turismo receptivo

Argentina es el destino turístico elegido por muchos extranjeros debido a su extenso territorio, la variedad de climas, su geografía, las maravillas naturales que posee y sus características culturales. Con 7,4 millones de arribos internacionales en el año 2019, Argentina superó a Brasil en llegadas anuales, manteniendo su liderazgo en la categoría de arribos a la región. En esta línea, entre 2009 y 2019, el turismo receptivo creció un 31%.

América del Sur (en particular los países limítrofes) es el principal origen del turismo extranjero en Argentina. Más del 65% del turismo extranjero que visitó el país en 2019 arribó desde países de la región. Entre ellos, Brasil y Chile son los mayores emisores de turistas extranjeros, con el 20% y el 15% del total en 2019, respectivamente. En menor medida, Europa explica el 14% y Estados Unidos el 7% del total.

Ranking regional de turismo receptivo

Cifras en millones de turistas

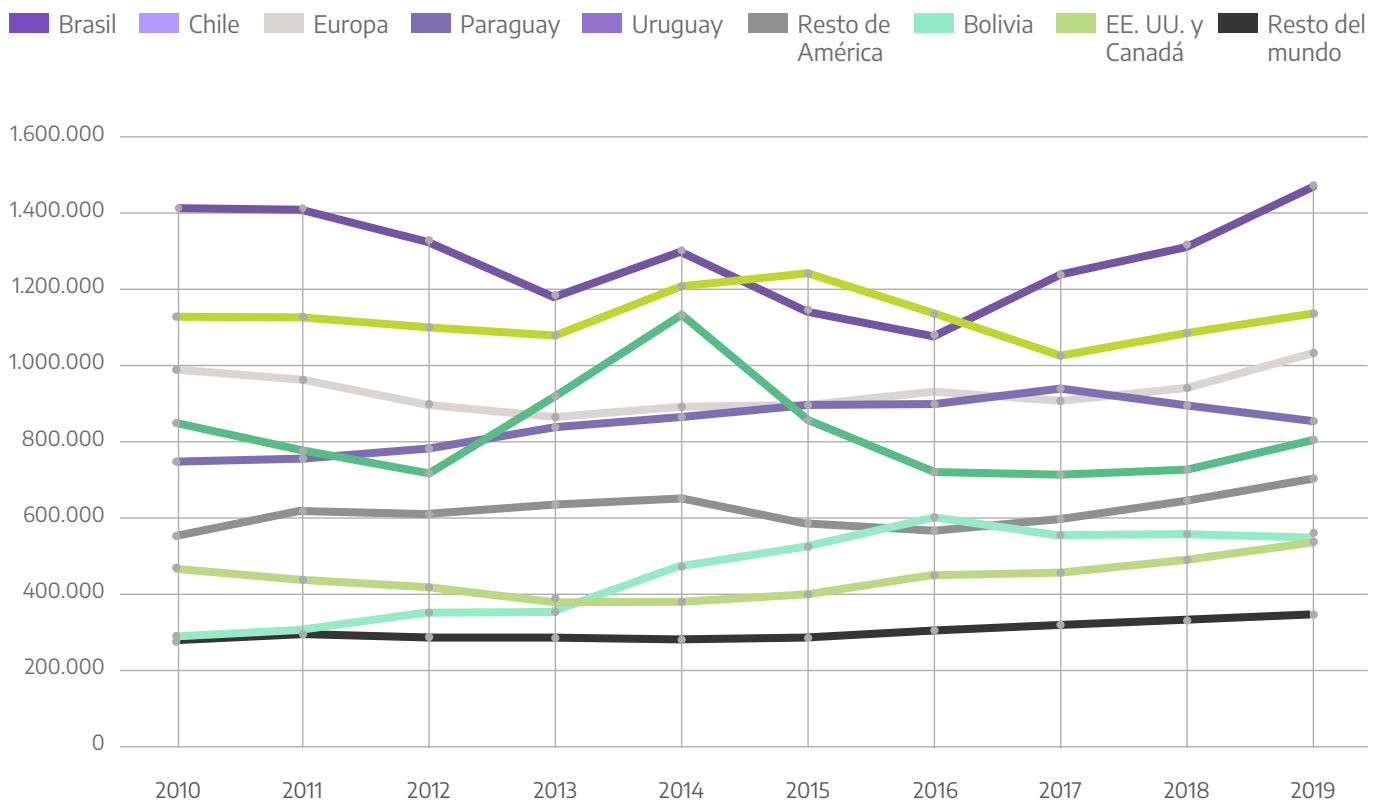


Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). Año 2019.

La proyección de sostener un tipo de cambio competitivo durante los próximos años permite consolidar la posición de Argentina como destino líder en el turismo regional e internacional. Esto tiene como resultado un destino atractivo para vivir experiencias premium vinculadas a la oferta turística del país: vinos de primera calidad, gastronomía gourmet, y actividades y excursiones en la naturaleza. Además, dicha proyección también alienta el gasto en transporte para la movilidad entre rutas y destinos dentro del territorio.

Arribos de turistas internacionales por país/región de residencia

Cantidad de turistas



Fuente: Sistema de Información Turística de la Argentina (SINTA) - DNMyE - MTYD - <https://www.yvera.tur.ar/estadistica/>

La **Ciudad de Buenos Aires** es un faro cultural y la puerta de entrada del turismo receptivo. Cerca de la mitad de los turistas extranjeros que visitan Argentina se alojan en esta ciudad. Buenos Aires se destaca por su enorme y diversa oferta artístico-cultural, conocida por su fuerte tradición teatral, sus librerías, cines, museos y una vigorosa escena musical, donde el tango es una marca de identidad. La ciudad cuenta además con un patrimonio arquitectónico ecléctico y característico, y vale la pena adentrarse en cada uno de sus barrios para conocer la diversidad histórico-cultural que la caracteriza.

Por su parte, **El Calafate** convoca a turistas extranjeros por su cercanía con el Glaciar Perito Moreno, ubicado en el Parque Nacional Los Glaciares. Allí es posible disfrutar de un recorrido en pasarela a muy pocos metros de distancia de la maravilla natural. Su presencia, la particular atmósfera del lugar y el sonido de sus rompimientos ofrecen un paseo inolvidable.

En el fin del mundo, **Ushuaia** ofrece productos turísticos demandados a nivel nacional e internacional, siendo el turismo de naturaleza, los cruceros turísticos, el turismo de reuniones, el turismo gastronómico y la pesca deportiva algunos de los más destacados. Se trata de un destino de alto reconocimiento internacional. Ubicado frente al Canal Beagle, el atractivo de Ushuaia radica en sus calles, su arquitectura y sus históricos museos. A pocos kilómetros de la ciudad, el Parque Nacional Tierra del Fuego es el único lugar de Argentina donde los bosques andino-patagónicos se encuentran con el mar. A su vez, la gastronomía local cuenta con platos únicos y destacados relacionados con la pesca del lugar, como la merluza negra, la centolla y los mejillones, y con sus famosos corderos fueguinos al asador.

Junto a la Cordillera de los Andes, se destaca **San Carlos de Bariloche**. Si bien se ha consolidado como destino preferencial para la práctica de deportes de invierno, su belleza natural e imperdibles paisajes llevan a que la demanda turística se mantenga constante a lo largo de todo el año.

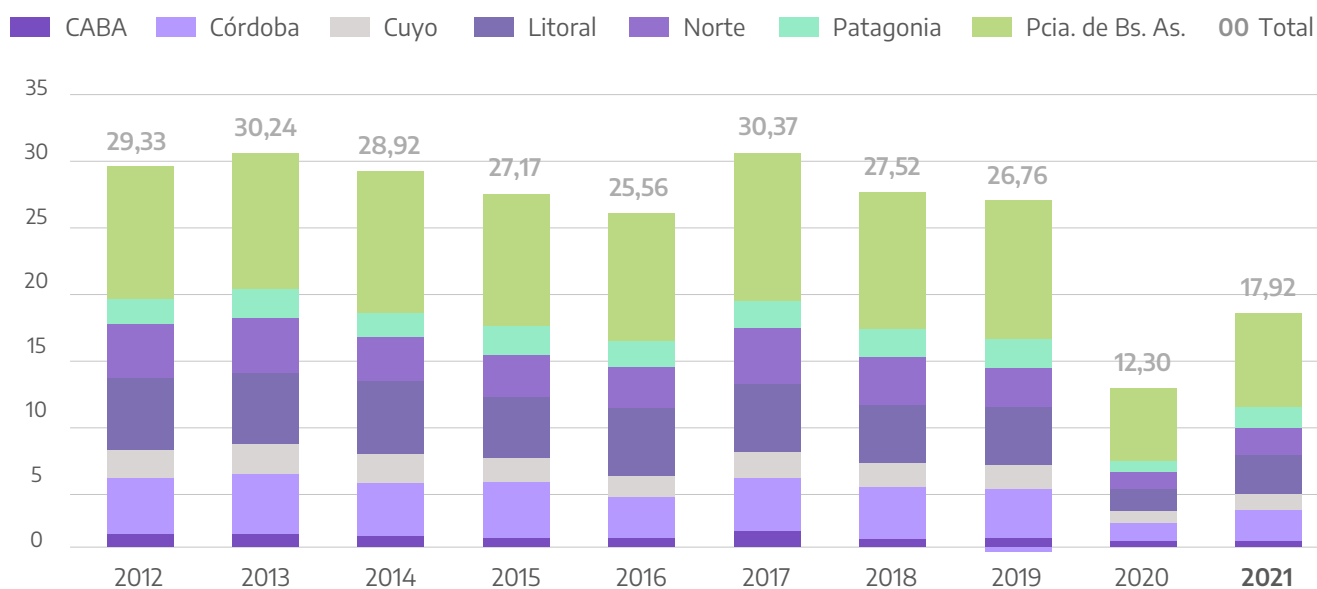
La Ciudad de Buenos Aires, el Glaciar Perito Moreno, el Parque Nacional Iguazú y las ciudades de Ushuaia, Bariloche y Mendoza son algunos de los principales destinos del turismo extranjero.

Más hacia el norte del país, la ciudad de **Mendoza** es el portal de Cuyo, una de las regiones de mayor desarrollo turístico del país. Su atractivo turístico reside en su oferta de viñedos, bodegas y restaurantes gourmet de calidad y prestigio internacional.

Finalmente, en el noreste argentino, **Misiones** desataca en el mapa turístico por su combinación de bellezas naturales con historia. Las majestuosas Cataratas del Iguazú —reconocidas como una de las Siete Maravillas Naturales del Mundo—, rodeadas por una imponente selva tropical, convergen con el patrimonio cultural heredado de los Jesuitas. Las festividades religiosas y populares, la gastronomía, el mate y la música dan cuenta de la riqueza cultural de la zona y hacen de este destino uno de los preferidos por el turismo internacional.

Turismo interno por destino de viaje

Cifras en millones de turistas. Período 2012-2021



Fortaleza del turismo interno

Argentina, tercer país más poblado de América del Sur, cuenta con un sólido mercado interno de turismo, compuesto hasta 2019 por más de 25 millones de turistas residentes al año.

La provincia de Buenos Aires y CABA son los principales centros emisores de turismo interno del país: juntos explican el 56% del total nacional. Por su parte, los turistas provenientes del Litoral explican otro 14%, mientras que el Norte, Córdoba, el Cuyo y la Patagonia emiten el 30% del turismo interno restante, con una participación del 11%, 8%, 6% y 5% del total, respectivamente.

En cuanto a los destinos elegidos, el interior de la Provincia de Buenos Aires —en particular, la costa bonaerense, que contiene los principales balnearios del país— es la región que más turistas recibe a lo largo del año (en 2021 acumuló el 41% del turismo interno nacional).

El **Litoral** es el segundo destino más concurrido del país (17% del turismo interno en 2021). La vasta extensión de su territorio acoge destinos atractivos, como las Cataratas del Iguazú, en Misiones, e importantes eventos, como el Carnaval de Gualeguaychú, en Entre Ríos.

Por su parte, **Córdoba** recibe el 13% del turismo interno. Algunas de las localidades más visitadas son: Villa Carlos Paz, Ciudad de Córdoba, Mina Clavero, La Falda, Santa Rosa de Calamuchita y Villa General Belgrano.

En cuarto lugar, la región **Norte** concentra el 13% del flujo de turismo intrafronterizo, gracias a una combinación de naturaleza y cultura, que incluye una oferta gastronómica propia y numerosos atractivos paisajísticos, como la Quebrada de Humahuaca, las Salinas Grandes, los Valles Calchaquíes y el Parque Nacional Talampaya.

Por último, al sur y al oeste del país, la **Patagonia y Cuyo** atraen en conjunto cerca del 17% del turismo interno a lo largo del año. Sus circuitos naturales son reconocidos mundialmente y su oferta gastronómica de nivel internacional los vuelven destinos destacados para los turistas argentinos.

Diversidad geográfica y cultura

Argentina es el octavo país más extenso del mundo y es una de las naciones más biodiversas del planeta. La geografía del país, altamente variable, ofrece un gran rango de paisajes, climas, experiencias y opciones que van desde el turismo urbano y el turismo histórico-cultural, hasta el turismo activo y de naturaleza.

El país se destaca por ser uno de los pocos que abarcan en su territorio un gradiente casi completo de ecosistemas. Este incluye selvas subtropicales de tierras bajas, selvas de montaña, bosques subtropicales semiáridos, sabanas inundables, desiertos, bosques templados húmedos, praderas, y ecosistemas de alta montaña, marinos y polares.

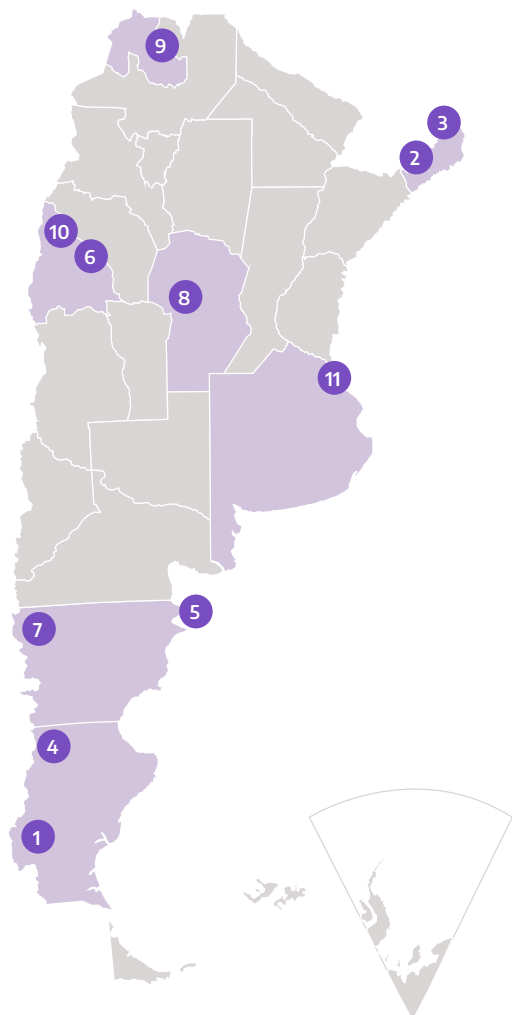
En el territorio habitan 6 de los 14 biomas terrestres y 18 ecorregiones (15 continentales, dos marinas y una en Antártida), que incluyen tres puntos críticos de biodiversidad global: la selva atlántica, los andes tropicales y los bosques lluviosos templados. En esta línea, en Argentina se han designado 23 Sitios Ramsar, que abarcan una superficie total de 5.687.651 hectáreas de ambientes diversos.

Argentina cuenta, además, con 11 sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, que conforman algunos de los principales atractivos turísticos (ver Anexo). La mayoría se destaca por sus valores naturales, biológicos y paisajísticos, mientras que otros combinan características naturales con expresiones culturales sobresalientes.

Esta diversidad de ambientes, de ecosistemas terrestres, costeros, marinos y de agua dulce, con su flora y fauna (vastas colecciones de aves, peces, mamíferos, anfibios y reptiles, entre otros), ofrece la posibilidad de apostar en el turismo de la naturaleza para la recuperación económica, sentando las bases para que el turismo se consolide como parte esencial de la estructura productiva nacional, y se enmarque en una agenda más amplia de desarrollo sostenible.

Sitios en Argentina declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO

- 1 Parque Nacional Los Glaciares, Santa Cruz 1981
- 2 Misiones Jesuíticas Guaraníes, Misiones 1984
- 3 Parque Nacional Iguazú, Misiones 1984
- 4 Cueva de las Manos, Río Pinturas, Santa Cruz 1999
- 5 Península Valdés, Chubut 1999
- 6 Parque Ischigualasto, San Juan, y Parque Talampaya, La Rioja 2000
- 7 Parque Nacional Los Alerces, Chubut 2017
- 8 Manzana y Estancias Jesuíticas, Córdoba 2000
- 9 Quebrada de Humahuaca, Jujuy 2003
- 10 Qhapaq Ñan, Sistema vial andino 2014
- 11 Casa Curutchet, obra arquitectónica de Le Corbusier, Buenos Aires 2016



Fuente: UNESCO.

Alta conectividad e infraestructura

Los atractivos turísticos de Argentina se distribuyen en todo el territorio, conectados por una amplia red de transporte aéreo y terrestre. El país cuenta con 23 aeropuertos internacionales y 31 aeropuertos nacionales en todo el territorio. Además, 3 terminales de cruceros ofrecen escalas para rutas internacionales de transporte marítimo de pasajeros. En lo que al transporte aéreo respecta, los vuelos internacionales conectan a Argentina con un total de 26 países de todas las regiones del mundo: 8 países de América del Sur, 8 de Europa, 3 de América del Norte, 3 de América Central, 2 de Asia, 1 de África y 1 de Oceanía. En esta línea, se destaca el alto grado de descentralización, expresado en las numerosas conexiones entre destinos que no atraviesan la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

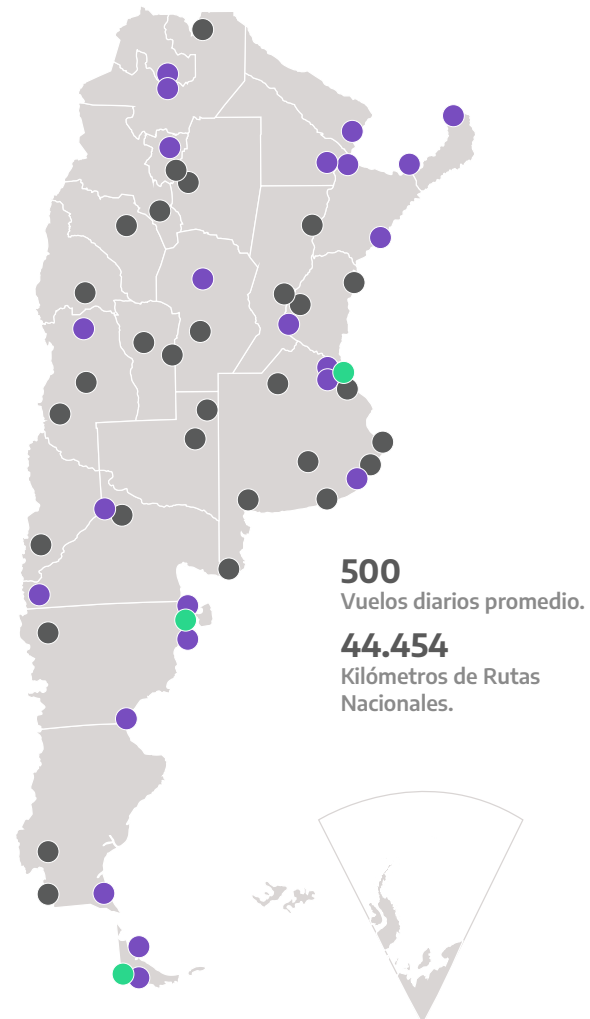
Los vuelos locales experimentaron un crecimiento sostenido en los últimos diez años, fortalecidos por el tipo de cambio y el aumento de la conectividad interregional. En el último lustro, los vuelos de cabotaje crecieron a un ritmo interanual del 6%.

En cuanto al transporte terrestre, Argentina cuenta con uno de los sistemas viales más grandes del planeta, de casi 3 millones de kilómetros cuadrados de extensión. En dicho sistema se verifican casi 50.000 kilómetros de rutas provinciales y más de 40.000 kilómetros de rutas nacionales que conectan destinos turísticos consolidados y emergentes.

Argentina cuenta con una amplia red de transporte aéreo y terrestre, que supera el estándar regional.

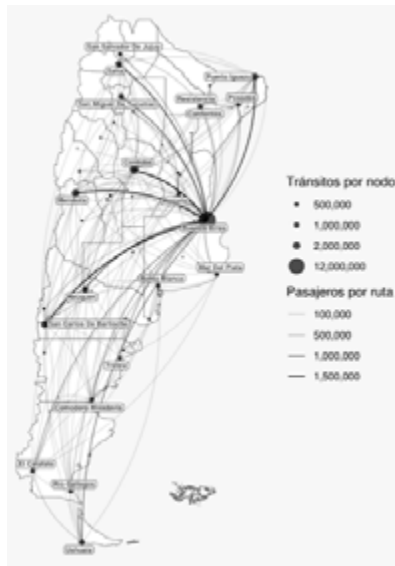
Conectividad aérea y marítima

- 3 Terminales de cruceros.
- 23 Aeropuertos internacionales.
- 31 Aeropuertos nacionales.



CONECTIVIDAD AÉREA. AÑO 2019.

CONECTIVIDAD TERRESTRE.



Fuente: Sistema de Información Turística de la Argentina (SINTA) - DNMyE - MTYD - <https://www.yvera.tur.ar/estadistica/>

Políticas de estímulo a la recomposición del turismo interno

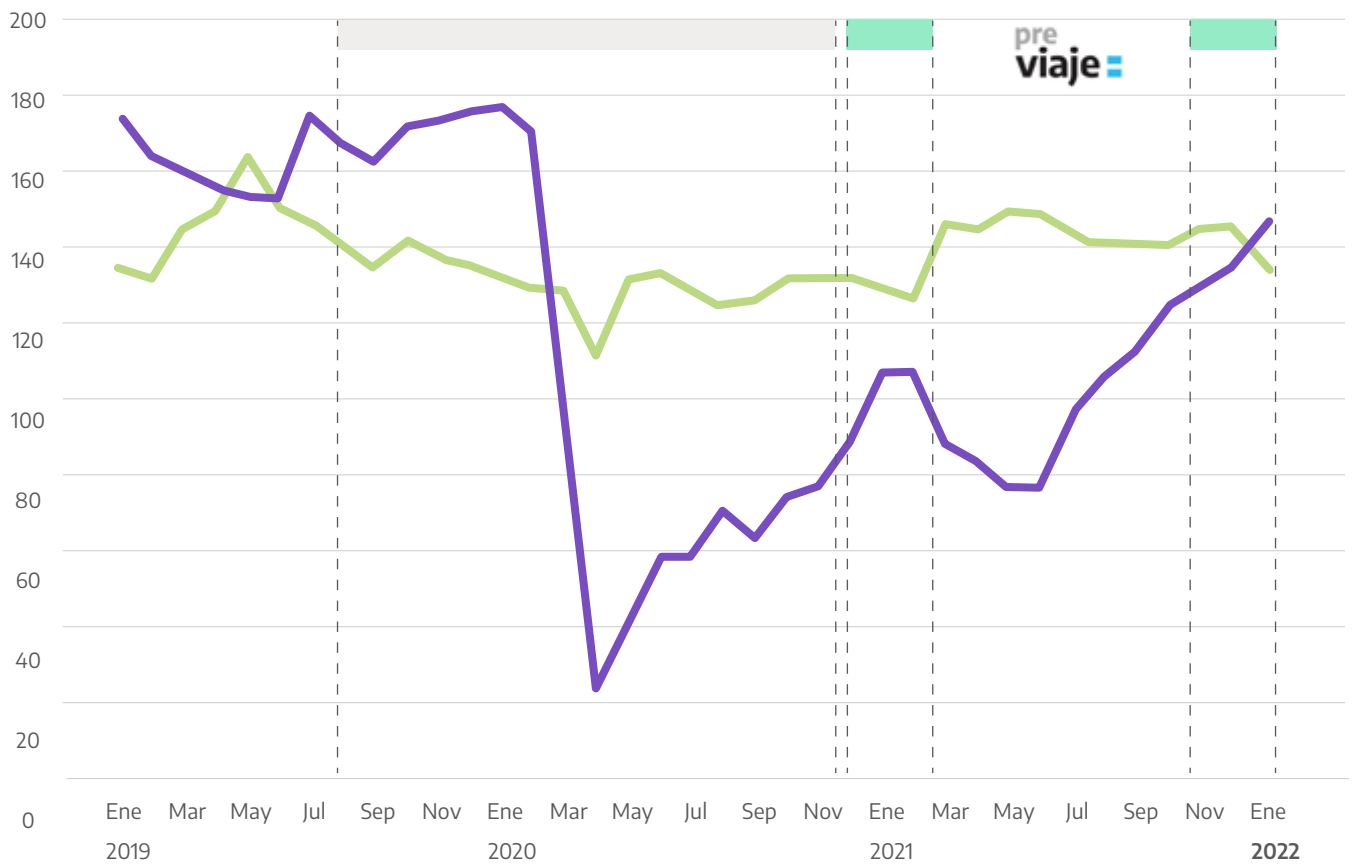
Para recuperar la actividad luego de la crisis generada por el COVID-19, se lanzó el Programa PreViaje, destinado a promover el turismo interno. El programa consiste en la generación de un crédito del 50% del valor de cada operación de compra a los consumos turísticos que se realicen de manera anticipada, a favor de los consumidores.

La iniciativa, reconocida a nivel internacional, permitió generar actividad turística récord, distribuir la demanda, suavizar la estacionalidad y prolongar la estadía en todos los destinos del país en un contexto adverso.

Evolución de la actividad turística

EMAE. Número Índice, base 2004=100. Año 2019-2022

- Hoteles y restaurantes
- Nivel General
- Programa de apoyo y créditos para el sostenimiento de la actividad de prestadores turísticos entre 2020 y 2021
- Programa de estímulo al turismo interno con reconocimiento internacional



Fuente: INDEC.

En función de las dimensiones geográficas y socioeconómicas vinculadas al desarrollo turístico de destinos a lo largo de todo el país, se identifican atractivos naturales y culturales que definen áreas turísticas con necesidades de inversión privada. A su vez, la disponibilidad de esos atractivos —acompañados de accesibilidad, infraestructura y servicios— propicia oportunidades de inversión para un conjunto específico de actividades turísticas en dichos territorios.

Existen múltiples destinos, incipientes y consolidados, con atractivos para los viajeros que quieren descubrir la diversidad de los paisajes más deslumbrantes de la Argentina. Dichos destinos presentan potencialidad de crecimiento por la posibilidad de recibir derrame turístico desde destinos consolidados, y así posicionarse como alternativa a los mismos o articularse en circuitos con ellos.

Verticales de inversión

Alojamiento

Este grupo, de composición heterogénea, comprende desde hoteles de alta categoría o boutiques, asociados a actividades productivas regionales como bodegas o termas, hasta paraderos turísticos en rutas o campings para casas rodantes. ¿Glamping?

Gastronomía

Existen grandes oportunidades en establecimientos con oferta de platos típicos de las distintas regiones, aprovechando productos locales como queso de cabra, vinos, pescados, frutas finas, entre otros. Se destaca también la posibilidad de establecer foodtrucks en entornos naturales o paradores sobre rutas emblemáticas.

Enoturismo

Existen oportunidades vinculadas al desarrollo de actividades y servicios complementarios en las bodegas, tales como visitas guiadas, encuentros de catas y degustación, clases de maridaje o cursos de sommelier. El crecimiento del sector

se refleja en el incremento de la oferta a nivel nacional: entre 2014 y 2019 se crearon 245 bodegas nuevas (+23%), que emplean en sus departamentos de turismo a 872 personas.

Reuniones

Argentina es líder regional en turismo de reuniones. Este segmento permite fortalecer e impulsar nuevos destinos a partir de la creación de nuevos centros de eventos y convenciones, y de la promoción de servicios técnicos asociados, como así también de los viajes previos y posteriores a los congresos.

Naturaleza

Argentina cuenta con numerosos puntos de su territorio apta para el desarrollo de centros de esquí, parques termales o parques temáticos.

Cultura

Argentina es un país con amplia diversidad desde sus orígenes, situación que se refleja en la oferta de actividades, espectáculos y circuitos que permiten disfrutarla. Es por ello que existe la posibilidad

de incorporar nuevas opciones de disfrute de la cultura, como museos interactivos, a cielo abierto, Parques Culturales, todo tipo de actividades vinculadas al turismo arqueológico, elaboración de artesanías y servicios en Sitios declarados Patrimonio de la Humanidad, como así también servicios y actividades relacionados a la vida gauchesca.

Infraestructura

Existen diversas oportunidades relacionadas a la conectividad entre destinos. En el transporte ferroviario, las oportunidades se asocian a los servicios con características slow travel para turistas de alta gama y en la conectividad fluvial al Corredor Turístico Fluvial Hidrovía Paraná-Paraguay. En lo que respecta al transporte terrestre, los servicios turísticos de transfer para potenciar la conexión entre destinos y áreas naturales, las empresas de alquiler de autos, vehículos 4x4 y motorhomes se posicionan como atractivos para la inversión.

Promoción de inversiones: estrategia de desarrollo

Argentina encara desde 2020 una estrategia de desarrollo turístico nacional a partir de una inversión histórica mediante la cual se busca posicionar al país como un destino turístico de relevancia internacional.

Por un lado, en el año 2020 se lanzó 50 Destinos, una iniciativa desarrollada para financiar obras de infraestructura turística en todo el territorio, con el objetivo de dinamizar la actividad, fortalecer y ampliar la oferta turística, consolidar los destinos, y fomentar la competitividad sectorial. Hasta 2021 inclusive, se financiaron más de 125 obras, por un monto de más de ARS 3.100 millones. Para los siguientes dos años, se prevé el desarrollo de 200 nuevos proyectos.

Además, la estrategia de desarrollo incluye la promoción de 150 territorios de oportunidad —considerados atractivos culturales o naturales con potencial de desarrollo— y 200 destinos asociados —destinos incipientes, emergentes o consolidados, asociados a territorios de oportunidad con condiciones favorables para la inversión—.

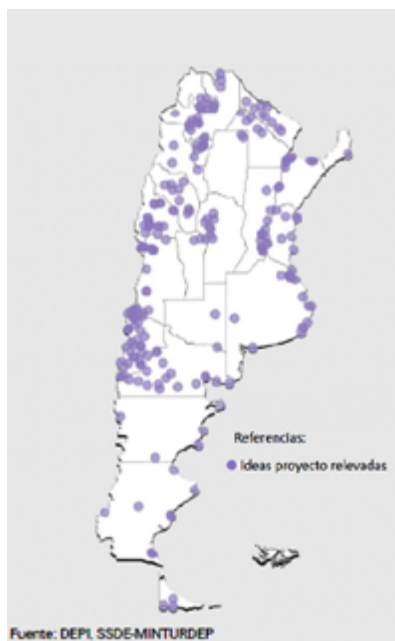
Por otra parte, desde 2021 se encaró una fase de reinversión, que consistió en el relevamiento de Ideas proyecto en todo el país y la elaboración de Proyectos Ejecutivos seleccionados para ser financiados.

Argentina es mundialmente reconocida por su mano de obra de primer nivel, distinguida por sus capacidades técnicas, creatividad y versatilidad.

OBRAS FINANCIADAS. AÑO 2020 - 2021



IDEAS PROYECTO RELEVADAS. AÑO 2021



Con la misión de elevar los estándares de calidad del empleo y de los servicios turísticos, avanzar en la profesionalización del sector y mejorar la competitividad de las organizaciones y destinos, Argentina lleva adelante el Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT). Este sistema contiene programas especialmente diseñados para impulsar la gestión de la calidad de los servicios turísticos ofrecidos por organizaciones del ámbito público y privado, y la adopción de estándares internacionales de probada eficacia. El éxito del programa se respalda en el fortalecimiento de procesos de más de 3.100 organizaciones turísticas y en la capacitación de más de 37.000 prestadores turísticos.

A su vez, el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación lanzó en 2022 La Ruta Natural, un programa integral de desarrollo y promoción del turismo de naturaleza como segmento estratégico y organizador de la oferta turística de la Argentina. La Ruta Natural busca consolidar a Argentina como destino de naturaleza de clase mundial y promover la cultura del turismo de naturaleza entre los argentinos. Para ello, desarrolló una estrategia de promoción potente, con una identidad única que permitirá la articulación de los corredores, áreas y/o regiones turísticas en torno a productos o circuitos innovadores, consolidando la gestión en red de los atributos naturales, de las áreas protegidas y de sus destinos vinculados. La estrategia ofrece actividades de comunicación y promoción en todo el territorio bajo una misma marca adaptada a los segmentos de viajeros que busca captar. Asimismo, promueve un mensaje de cuidado del medioambiente compartido por los viajeros y las comunidades anfitrionas. El objetivo central consiste en visibilizar los destinos turísticos más conocidos e integrarlos con otros más emergentes a través de atractivos y experiencias.

El programa también propone políticas de desarrollo que acompañen la promoción, entre las que se incluyen:

- El desarrollo de infraestructura de calidad en espacios naturales mediante una planificación estratégica de las intervenciones en todas las provincias.
- La promoción de territorios, vectores y oportunidades para la realización de inversiones privadas en todo el país.
- El fortalecimiento de las capacidades de los prestadores, la comercialización de nuevas rutas y destinos, y la promoción del trabajo del sector privado.

Argentina es líder en planificación integral de promoción y desarrollo para el turismo sustentable.

Rutas naturales. Acciones de promoción y desarrollo turístico en todo el territorio nacional



Fuente: DDTN - MTYD - <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/larutanatural>

- La capacitación a prestadores de servicios turísticos vinculados al turismo de naturaleza para elevar sus servicios a los estándares internacionales más exigentes.

Con el propósito de consolidar a la Argentina como destino de relevancia internacional, en 2021 se lanzó la nueva Marca País, que busca posicionar a nuestro país en el contexto internacional mediante sus factores diferenciales, sus tradiciones, su cultura y sus productos, entre otros. Esta actualización responde a la necesidad de contar con una marca que represente nuestra identidad, los valores nacionales y permita optimizar la imagen de la República Argentina, tanto a nivel local como internacional.

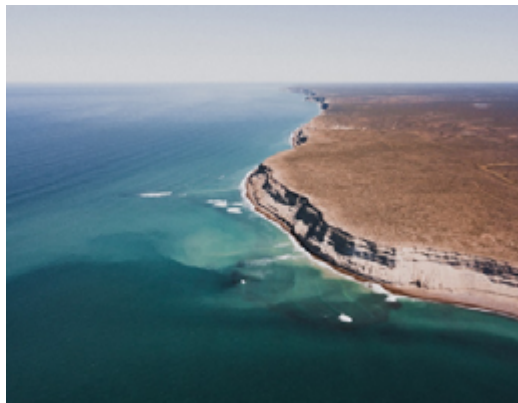
Conclusiones

El sector turístico se encuentra en un período de recuperación y rebote. Las estimaciones señalan que habrá una rápida restauración de los niveles anteriores a la pandemia en casi todo el mundo. Esto es particularmente cierto para los países que hayan delineado una política de apertura progresiva, y Argentina es uno de ellos.

La Organización Mundial de Turismo prevé que, como producto de la reducción de las restricciones de viaje, las cifras de arribos internacionales recuperarán en los próximos años sus valores anteriores a la pandemia. En cuanto al turismo interno nacional, el panorama es mucho más alentador, en tanto ya registraron tasas de recuperación positivas en 2021 y una actividad récord durante la temporada de verano de 2022.

Asimismo, la diversidad geográfica del país, el cambio de tendencia en la demanda de los viajeros producto de la pandemia y la posibilidad de crecimiento en cuanto a la participación del sector como proporción del PBI nacional dejan en claro que el escenario futuro es optimista para todas las ramificaciones del turismo tradicional: el turismo de naturaleza, el turismo gastronómico, el turismo cultural, el turismo corporativo y profesional, y el turismo asociado al entretenimiento se ven particularmente beneficiados.

En términos generales, Argentina sigue las líneas de desarrollo que representan la corriente de reformulación del turismo clásico en la búsqueda de transformar las experiencias de viaje clásicas en experiencias personales, adaptadas a las nuevas generaciones. Las tendencias en tipos de consumo, modos de transporte y circulación de la población se encuentran activamente reflejadas en las estrategias que los actores relevantes han delineado para el futuro del turismo en el país.



Regiones de interés turístico

CABA y Buenos Aires

La Ciudad de Buenos Aires es un faro cultural y la puerta de entrada al turismo receptivo. Los aeropuertos de Ezeiza y Jorge Newbery, ubicados en las cercanías de Buenos Aires, reportan el mayor flujo de turistas residentes y extranjeros. Buenos Aires se califica entre las 25 ciudades más cosmopolitas, globalizadas e influyentes del mundo. Es célebre por sus teatros, confiterías y sitios de esparcimiento. El turismo especializado, en particular las áreas de turismo médico, corporativo, LGBTI+ y académico gozan de amplio margen para el crecimiento.

Por su parte, la provincia de Buenos Aires, una de las más extensas y pobladas del país, presenta una diversidad de paisajes y oportunidades para la actividad turística. Entre ellos, se encuentra la costa atlántica, con innumerables destinos de playa posicionados históricamente en el turismo nacional. Cabe destacar también la región serrana de la provincia de Buenos Aires, con lugares como Tandil y Sierra de la Ventana, relacionados con el turismo aventura; también hay numerosos pueblos y estancias, con tradición rural. Por otra parte, también está el delta del río (provincia de Buenos Aires, Santa Fe y Entre Ríos) con ríos, arroyos y pequeñas islas, ideal para disfrutar la naturaleza y realizar deportes acuáticos. Finalmente, cabe mencionar el Parque Nacional Ciervo de los Pantanos, con una destacada biodiversidad.

Esta región forma parte de la Ruta del Delta y de la Ruta de las Llanuras y Costa Atlántica, recorridos y circuitos diseñados con el objetivo de posicionar y fortalecer destinos de naturaleza, para complementar con los destinos y productos ya consolidados como el sol, la playa y el turismo aventura.



Región Norte

La región Norte está integrada por seis provincias ubicadas en el noroeste del territorio: Jujuy, Salta, La Rioja, Catamarca, Santiago del Estero y Tucumán.

La ciudad de Salta es la mejor conectada por vía aérea de la región, con vuelos a Chile, Perú, Paraguay, Bolivia y Panamá.

Estas regiones forman parte de la Rutas de la Puna, la de los Valles, Quebradas y Yungas y la del Gran Chaco. Las Rutas tienen como objetivo diseñar circuitos que articulen destinos y productos ya consolidados, como las ciudades capitales, los valles calchaquíes o Bañado La Estrella, y generar derrame turístico hacia destinos emergentes o productos con un grado de desarrollo menor, como la Puna, Yungas y Parque Nacional El Impenetrable, entre otros. Esto permite, además, fortalecer estos destinos como así también diversificar la oferta de naturaleza en la región.

La región Norte cuenta con una geografía de notables contrastes, extraordinaria belleza paisajística y riqueza cultural. Como buenos ejemplos, cabe mencionar la aridez de la Puna; la exuberante selva de las Yungas, las planicies santiagueñas casi a nivel del mar y los más de 6.800 metros de la Cordillera de los Andes. La región se destaca por su diversidad de atractivos y productos turísticos, tales como la Quebrada de Humahuaca (Jujuy), los Valles Calchaquíes (Salta y Catamarca), las Yungas (Salta, Jujuy y Tucumán y Catamarca), el Tren a las Nubes (Salta), los salares, las termas, y los platos típicos de estos sitios y el vino Torrontés de altura, legado de pueblos originarios y las travesías 4x4, entre otros.

En Santiago del Estero, Termas de Río Hondo es el principal centro termal del país y la región, además de ser una de las ciudades más importantes de la provincia. Cuenta con un aeropuerto y está próxima a la provincia de Tucumán. Es el principal destino turístico de Santiago del Estero. Por la naturaleza de sus aguas termales y su infraestructura hotelera, es un importante centro de encuentros, congresos y convenciones.



Región Litoral

La región del Litoral abarca seis provincias del noreste argentino: Misiones, Corrientes, Entre Ríos, Santa Fe, Chaco y Formosa, que forman parte de la Ruta del Gran Chaco, la del Litoral y Grandes Ríos, la del Iberá, la de la Selva Misionera, y la del Delta.

Estas Rutas se componen de recorridos y circuitos que buscan fortalecer y posicionar atractivos de naturaleza, aprovechando la excelente conexión terrestre a través de la RN 11, la RN 12 y la RN 14, que comunican a la región con la provincia de Buenos Aires y la Ciudad de Buenos Aires, principales dadoras de viajeros. Esto permite diversificar la oferta existente y generar complementariedad con destinos y productos ya consolidados, para extender la estadía e incrementar el gasto turístico en la región.

La región del Litoral se destaca por sus recursos naturales, únicos en el mundo, lo que la convierte en destino de interés para el turismo internacional. Selvas tropicales, saltos de agua, ríos, humedales, Parques Nacionales y Áreas Protegidas. Entre los principales atractivos se encuentran el Parque Nacional Iguazú (el más visitado del país) y las Cataratas del Iguazú (Patrimonio Mundial y un ícono a nivel mundial), las Misiones Jesuíticas Guaraníes (Patrimonio Mundial), los Esteros del Iberá (segundo humedal a nivel mundial), el Bañado La Estrella, el Impenetrable, y los ríos Paraná y Uruguay, que reúnen especies de flora, fauna y aves autóctonas.



Región de Cuyo

La región de Cuyo se ubica sobre la Cordillera de los Andes y se extiende hasta el sur de las sierras pampeanas, abarcando a las provincias de Mendoza, San Juan y San Luis.

La Ciudad de Mendoza es una de las principales ciudades de Argentina, con una actividad económica vinculada al comercio, la industria de servicios y —principalmente— a la actividad turística en torno a la industria vitivinícola. Tiene una buena conexión aérea con vuelos a Brasil, Chile, Perú y Panamá.

Las provincias de la región forman parte de las Rutas de los Altos Andes, la de los Desiertos y Volcanes y la de las Sierras Centrales. Estas Rutas presentan recorridos y circuitos pensados, por un lado, con el objetivo de potenciar y fortalecer los productos montaña y naturaleza para todo tipo de viajeros, y por el otro, para aprovechar la emblemática RN 40 y su excelente conexión entre destinos de la región como distribuidora de viajeros.

Algunas de las montañas, volcanes y cerros de los más altos del mundo y sitios declarados Patrimonio Mundial UNESCO se convierten en escenarios naturales para la práctica de actividades y deportes, que convergen con sitios históricos. Además, la región presenta la ruta del vino más importante del país, diversos vestigios arqueológicos y paleontológicos, las sierras, el desierto y las lagunas.



Región Córdoba

Córdoba es la segunda provincia más poblada del país; se encuentra bien conectada por vías terrestres y aéreas, con aeropuertos con frecuencias aéreas semanales, accesibles a través de carreteras nacionales asfaltadas. Asimismo, la Ciudad de Córdoba se encuentra conectada vía directa con Madrid, Miami, San Pablo y otros centros urbanos de relevancia. Córdoba comprende diferentes ecorregiones con valores ambientales y paisajísticos bien diferenciados que determinan su oferta turística, principalmente vinculada con el turismo de naturaleza. Asimismo, ofrece un conjunto de productos turísticos posicionados a nivel nacional e internacional: el turismo de naturaleza, cultural, rural, religioso, de fiestas populares, gastronómico, de reuniones, y de sol y playa, entre los más destacados.

Esta región se encuentra en la Ruta de las Sierras Centrales, con circuitos orientados a fortalecer destinos emergentes del norte cordobés a través de su conexión vía RN 38 con La Rioja y con el Parque Nacional Talampaya, así como también potenciar y promocionar recorridos escénicos emblemáticos como la RP 34 desde Falda del Cañete a Mina Clavero.



Región Patagonia

La mítica Patagonia atesora escenarios naturales increíbles. Su nombre en sí mismo se ha convertido en una marca posicionada internacionalmente entre los turistas. Se ubica en el sur del territorio argentino y está conformada por las provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

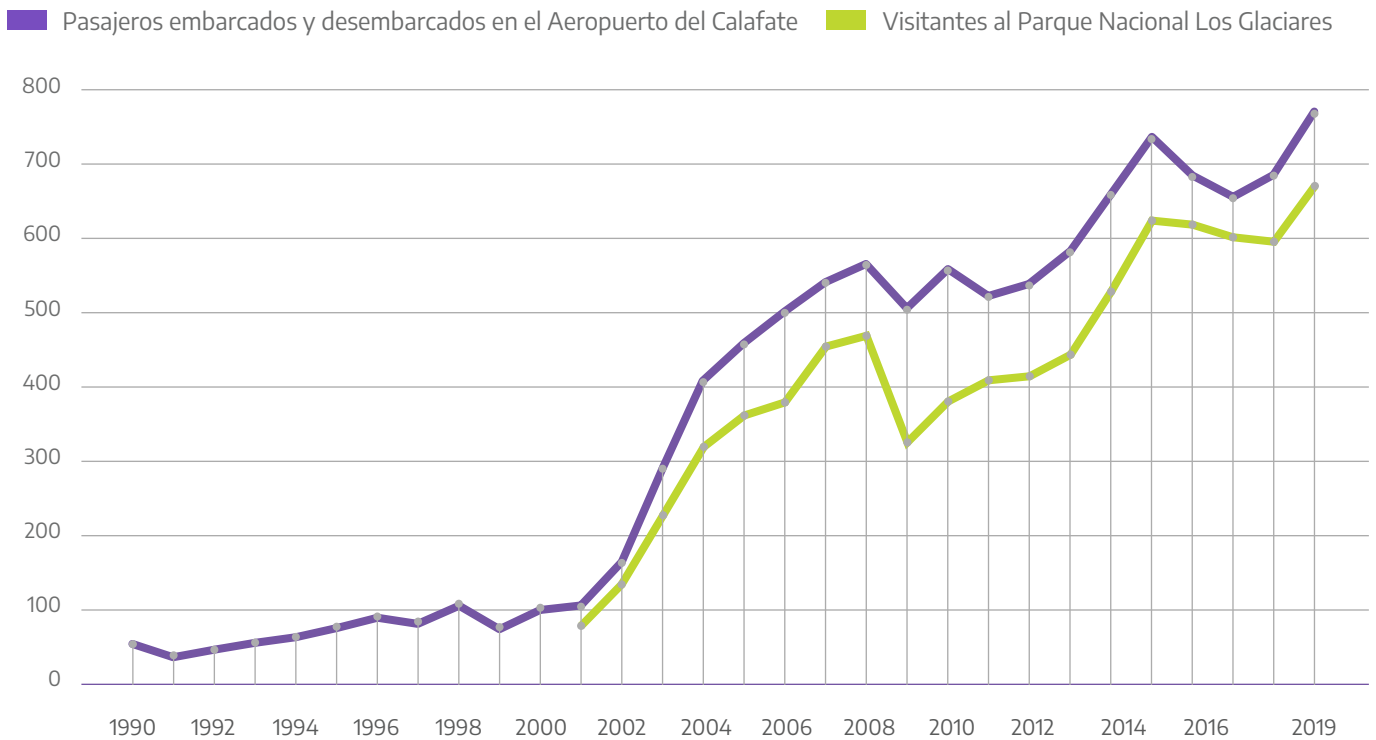
Estas provincias forman parte de la Ruta de la Patagonia Andina, la de la Patagonia Austral, la de la Estepa, la del Mar Patagónico, la del Fin del Mundo, y la del Continente Blanco, con recorridos y circuitos que articulan destinos y productos consolidados, como San Carlos de Bariloche, Parque Nacional Los Glaciares, Puerto Madryn y Ushuaia, que cuentan con atractivos de naturaleza menos conocidos. Además, se busca fortalecer y promocionar a la estepa como destino en sí mismo y que funcione como conexión entre las otras rutas, extendiendo la estadía, y aprovechar las emblemáticas RN 3 y RN 40 y su excelente conexión entre destinos de la región como distribuidora de viajeros.

Entre sus bellezas paisajísticas y grandes atractivos, se destacan cuatro sitios del Patrimonio Mundial (UNESCO): el Parque Nacional Los Glaciares, segundo parque más visitado a nivel nacional y de gran relevancia a nivel internacional, la Cueva de las Manos, el Parque Nacional Los Alerces y Península Valdés. La Cordillera de los Andes, los volcanes, lagos, ríos, glaciares y valles, con sus escenarios impactantes, albergan especies únicas de flora y fauna, destacándose la Ballena Franca Austral.

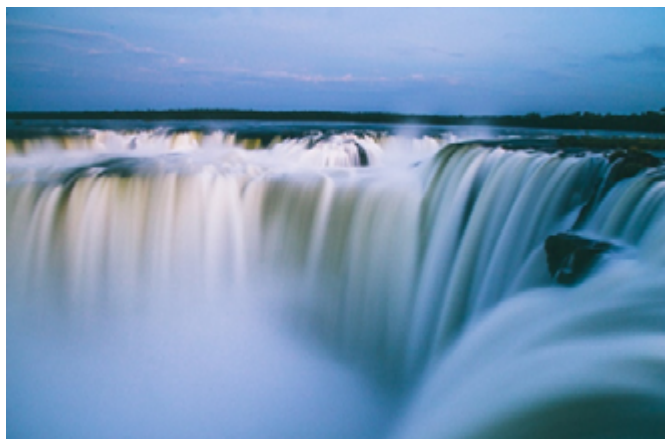


Movimiento de pasajeros aéreos en la provincia de Santa Cruz

En miles de pasajeros



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por Administración Nacional de Aviación Civil, ANAC y APN



Parque Nacional Iguazú y Cataratas del Iguazú (Puerto Iguazú, Misiones) Es el más visitado del país y un ícono a nivel mundial. Protege más de 50.000 hectáreas de selva paranaense y concentra la mayor biodiversidad de Argentina. Sus principales atractivos son las cataratas del Iguazú, más de 250 saltos y cascadas en la frontera con Brasil, dentro de las cuales la Garganta del Diablo es la más famosa e imponente.



Misiones Jesuíticas Guaraníes (San Ignacio, Misiones)

Las Misiones son testimonios de la grandeza de la obra jesuítica, donde la cultura indígena se aunó con la europea. La Reducción Jesuítica de San Ignacio Miní es la más conocida y la que se encuentra en mejor estado de conservación, e integra la lista de Patrimonio Mundial de la Humanidad por la Unesco. Situada sobre el eje de la RN 12, está a muy pocos kilómetros de Posadas y es habitual que operadores ofrezcan su visita por el día desde Puerto Iguazú. Loreto, Santa Ana, Santa María y Nuestra Señora de la Candelaria también reflejan testimonios de las Misiones.

Parque Nacional Los Glaciares y Glaciar Perito Moreno (El Calafate - El Chaltén, Santa Cruz)

Es uno de los parques nacionales más visitados de Argentina. El Glaciar Perito Moreno, uno de los varios glaciares que protege el Parque, es uno de los espectáculos de naturaleza más hermosos de Argentina. Verlo de cerca, en las pasarelas o embarcado, es una experiencia que deja sin palabras. Este y otros glaciares, rodeados de montañas, lagos, bosques y estepa, conforman los paisajes espectaculares que cada año atraen a miles de viajeros de todo el mundo.



Parque Nacional Los Alerces (Esquel, Chubut)

Los Alerces es un parque nacional de belleza imponente que te deja sin aliento. Sus 260.000 hectáreas sobre la Cordillera de los Andes invitan a descubrir algunos de los paisajes más increíbles de la Patagonia, incluyendo lagos y ríos turquesas, glaciares, cascadas y el famoso alerzal milenario, un sector de selva valdiviana donde crecen alerces de más de 2.500 años de antigüedad. El parque es ideal para acampar, descansar en una cabaña, hacer senderismo, trekking, kayak, paseos lacustres, cabalgatas y disfrutar de la naturaleza en su máxima expresión.



Parque Nacional Talampaya (Villa Unión, La Rioja)

Este cañadón con paredones rojizos de más de 100 metros de altura y formaciones rocosas producto de la erosión no se recorre por cuenta propia. Se realizan salidas con guías en vehículos, bicicletas o a pie por los principales atractivos. Cuenta con dos accesos con área de servicios, desde donde parten las excursiones. Villa Unión ofrece alojamiento y otros servicios.



Parque Provincial Ischigualasto (San Agustín del Valle Fértil, San Juan)

Conocido como el “Valle de la Luna”, el Parque provincial Ischigualasto es Patrimonio Mundial UNESCO por su valor científico de hallazgos paleontológicos. Hay 5 circuitos de distinta duración para recorrer a pie, en bicicleta o en vehículo, un Centro de Interpretación de la Universidad Nacional de San Juan y un Museo de Sitio donde se exponen fósiles. Las salidas de Luna Llena por el Parque tienen un gran atractivo. La visita se complementa con el Parque Nacional Talampaya.

Península Valdés (Puerto Madryn y Puerto Pirámides, Chubut)

a Península es una de las maravillas naturales de Argentina, destino de fama mundial por el avistaje de ballenas francas australes, que también conviven con pingüinos, orcas, elefantes y lobos marinos, delfines, toninas overas, guanacos, maras, choiques y todo tipo de aves que eligen este lugar para reproducirse, alimentarse o descansar. Se accede a través del istmo Ameghino a un paisaje con golfos, acantilados, bahías, caletas, pequeñas islas y playas. Sitio emblemático para observar animales en su hábitat durante todo el año.



Parque Provincial Cueva de las Manos y Cañadón del río Pinturas (Perito Moreno, Santa Cruz)

El Parque Provincial Cueva de las Manos es uno de los grandes tesoros arqueológicos de Argentina. La cueva está ubicada sobre un farallón en el corazón del Cañadón del río Pinturas, y resguarda pinturas rupestres realizadas por cazadores recolectores de hace más de nueve mil años. Muy cerca de allí, se encuentra el Cañadón del río Pinturas, donde una reserva privada de acceso público y gratuito cuenta con una red de más de 16 kilómetros de senderos que permiten conocer este paisaje increíble.



Quebrada de Humahuaca (Humahuaca, Jujuy)

La Quebrada de Humahuaca es uno de los destinos imperdibles de Argentina, que combina naturaleza, cultura, tradiciones prehispánicas y una mística propia. El valle tiene más de 10.000 años de historia. La Ruta Nacional 9 entre Purmamarca y Tres Cruces recorre a lo largo de 150 km montañas de colores y pequeños pueblos que son la base perfecta para explorar. Algunos de los pueblos en la Quebrada son: Purmamarca, Maimará, Tilcara, Huacalera, Comunidad El Angosto de Yacoraité, Uquía y Humahuaca. Desde la Quebrada se accede también al pueblo de Iruya. Uno de los destinos más consolidados de la ruta, con gran potencial de derrame a las Yungas y puerta de entrada al destino más popular de la Puna: las Salinas Grandes.

- <https://argentina.omejor.com/c-generalidades-del-pais/turismo-en-argentina/>
- <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes>
- <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/pacit/50-destinos>
- <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/consejo-federal-de-turismo>
- <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/direccion-de-ejecucion-de-prestamos-internacionales>
- <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/direccion-de-ejecucion-de-prestamos-internacionales/programa-de-desarrollo-de-corredores>
- <https://www.argentina.gob.ar/turismo/fondo-de-desarrollo-turistico>
- <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/fondo-nacional-de-turismo>
- <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/inproturinstitutional>
- <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/larutanatural/algunas-formas-de-vivir-la-ruta-natural>
- <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/linea-de-creditos-para-pymes-turisticas>
- <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/marca-pais>
- <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/normativa>
- <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/plan-nacional-de-infraestructura-turistica>
- <https://www.argentina.gob.ar/turismo/programas>
- <https://www.argentina.gob.ar/turismo/pueblos-autenticos>
- <https://www.argentina.gob.ar/noticias/inversion-millonaria-en-nuevo-hotel-de-caba>
- <https://www.argentina.gob.ar/noticias/sector-turistico-reduccion-del-100-por-ciento-en-contribuciones-patronales>
- <https://www.argentina.tur.ar/#/ar/places/argentina-impulsa-el-turismo-de-naturaleza>
- <https://www.argentina.tur.ar/#/ar/places/previaje>
- <https://www.barilocheopina.com/noticias/2020/01/13/44935-proyectan-importantes-inversiones-en-el-complejo-piedras-blancas>
- http://www.baseinstrumentos.mecon.gov.ar/imprimir.php?imprimir=5&id_prog=1850
- <https://www.cultura.gob.ar/cuales-son-los-11-sitios-argentinos-declarados-patrimonio-de-la-humanidad-8562/>
- <https://www.efe.com/efe/america/economia/el-turismo-internacional-crece-en-argentina-pero-sus-habitantes-viajan-menos/20000011-4171587>
- https://www.indec.gob.ar/ftp/infografias/infografia_eti_04_21.jpg
- https://www.indec.gob.ar/ftp/infografias/infografia_eoh_04_21.jpg
- https://www.inversionycomercio.org.ar/docs/pdf/Guia_Nacional_Incentivos_Inversion.pdf
- <https://www.lanacion.com.ar/economia/la-inversion-en-turismo-comienza-a-levantar-vuelo-en-la-argentina-nid2081308/>
- <https://www.perfil.com/noticias/equipo-de-investigacion/albwardy-empresario-arabe-expande-argentina-negocios-mauricio-macri-alberto-fernandez.phtml>
- <https://www.reportur.com/argentina/2020/09/22/marriott-vuelve-operar-argentina/>
- https://repositorio.inta.gob.ar/xmlui/bitstream/handle/20.500.12123/7844/INTA_CIEP_Walter_P_Desafios_oportunidades_re_establecimiento_turismo_territorios.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- <https://www.yvera.tur.ar/publicaciones/documentos/1a95505d-be4b-5b1d-9493-23090d3cd756.pdf>

Consejo Federal de Inversiones. Estudio para el desarrollo del turismo como cadena de valor de la región centro de la República Argentina.

FIEL (2015). Hotelería y gastronomía: cadena de valor, competitividad y crecimiento en la Argentina.

Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL) (2014). Competitividad de la cadena de valor del turismo en la Argentina.

Fundación UADE (2019). Informe de Opinión Pública: El turismo en Argentina.

Ministerio de Turismo de la Nación (2015). Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025.

Ministerio de Turismo de la Nación (2016). Plan Integral de Gestión.

Observatorio Económico Hotelero (2019). Informe Económico Hotelero.

Pontnau, G. (2020). Evolución del Turismo Internacional en Argentina. Universidad Nacional de San Martín.

Schinelli, D. y Vacca, C. (2007). Hacia una transformación económica de la Patagonia Argentina. UNL: Revista de Estudios Regionales y Mercado de Trabajo N.º3.

Secretaría de Turismo de la Nación (2020). Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares.

Secretaría de Política Económica (2018). Informes de Cadena de Valor: Turismo.

Singerman & Makon (2020). Desafíos del Turismo en la Argentina.

OMT (2011). Tourism Towards 2030, Global Overview.

OMT (2019). Yearbook of Tourism Statistics, Compendium of Tourism Statistics and Data Files.

WEF (2019). Argentina's Travel and Tourism Competitiveness: The Case for Promoting and Preserving Cultural, Natural and Heritage Assets in Tourism.



Turismo /

–
**Agencia Argentina
de Inversiones y
Comercio Internacional**
+54 11 5199 2263
consultas@inversionycomercio.org.ar
inversionycomercio.ar
@promocionarg

–
Nuestros servicios
Identificación de oportunidades y locación
Networking
Apoyo en el proceso de due diligence
Facilitación institucional
Seguimiento post operación

**Promovemos la
internacionalización de
las empresas argentinas
y facilitamos la inversión
privada en Argentina**

