



Argentina

Resumen Ejecutivo

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional

2023

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Resumen **Ejecutivo** **2023**

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional

Índice

- 13** Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional
- 21** Promoción de negocios internacionales
- 29** Asistencia técnica
- 39** Formar para Invertir y Exportar
- 43** Argentinas al Mundo
- 51** Inteligencia comercial
- 59** Gestión institucional
- 69** Premio Exportar
- 73** Consejo de Administración



Santiago Andrés Cafiero

MINISTRO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO

En 2023, la siempre bienvenida oportunidad de la contienda democrática nos ha permitido a las y los argentinos refrescar y ponderar las visiones que compiten acerca del modo de inserción del país en el mundo. Especialmente, nos convoca la reflexión respecto a las consecuencias que, sobre la producción, el empleo y el desarrollo a largo plazo, pueden derivar del camino que se elige para la vinculación con el mundo.

A la fragilidad financiera —heredada de la crisis de balanza de pagos del 2018— se sumaron, en el escenario geopolítico internacional, la agudización de la confrontación entre potencias y las presiones para tomar partido, la erosión del sistema de comercio mundial basado en reglas, provocada tanto por el debilitamiento de la OMC como por la utilización de medidas comerciales restrictivas, y el uso proteccionista del cuidado del ambiente.

En la región, se agregan a esa lista de condicionamientos los desafíos provenientes de quienes apuntan a generar dudas sobre la concepción básica del MERCOSUR como ámbito para el desarrollo nacional integrado y para la acción conjunta ante el espacio económico externo común.

En el caso argentino, debimos enfrentar las consecuencias de una prolongada sequía que debe llamar la atención, tanto por la amenaza que implica el cambio climático como por el peligro de un modelo de inserción en el mundo basado en una estrecha gama de exportaciones dependientes de las condiciones naturales.

El impacto del comercio internacional sobre el empleo, los ingresos y el crecimiento sostenible depende, en gran medida, de las políticas públicas. Quizás este año, en particular, deberíamos estar atentos a la simplificación según la cual la apertura indiscriminada al mercado externo resolvería los problemas que hoy aquejan a la economía argentina. Si de “volver al mundo” se trata, deberíamos preguntarnos a qué mundo “volvemos” y con qué objetivos, en términos justamente, de producción, empleo, salarios y perfil exportador. Asimismo, es evidente que la opción de una economía cerrada que genere beneficios para un grupo reducido tampoco es viable. Fortalecer el mercado interno, identificar los sectores y las cadenas de valor en las que podemos consolidarnos, ampliar mercados, y mantener abiertas todas las fuentes de suministros y de inversiones son las vías por las que el comercio y la inversión (nacional y extranjera) generan más y mejor empleo, y más calidad y productividad en la industria, con normas, procesos de capacitación y mejores remuneraciones. La integración al comercio internacional y a los flujos de inversión son de especial relevancia para ampliar la producción y el empleo de nuestras economías regionales.

Se trata de implementar políticas industriales y científico-tecnológicas que integren procesos razonables de apertura y de apoyo a la producción nacional, exigiendo respuestas concretas y cumplimiento de metas. La transición hacia tecnologías con menor impacto en el ambiente puede representar una amenaza y, por supuesto, también una oportunidad. Para movernos en el sentido de las oportunidades es necesario negociar, generar alianzas con países, grupos de países y agencias encargadas de gestionar las medidas que se acuerden. También significa facilitar la creación y la adaptación de nuestras empresas y nuestra producción a esas nuevas condiciones. Tenemos ventajas en muchos sectores imprescindibles para esta transición. Parte de la discusión en el marco de las negociaciones del Acuerdo MERCOSUR-UE está relacionada, justamente, con estos aspectos: nuevos estándares, nuevas tecnologías, el tema ambiental como imperativo y, también, como nueva barrera al comercio, así como las oportunidades en torno a la electromovilidad y el rol crucial que nuestro bloque puede desempeñar en estos sectores.

Por su parte, la competencia tecnológica entre las principales potencias y las incertidumbres y tensiones crecientes a partir de conflictos de escala global, están provocando una revalorización de la integración regional. En este escenario, el MERCOSUR adquiere especial relevancia. Con más de treinta años de construcción sostenida, el MERCOSUR representa hoy un gran activo para los países miembros. Para la Argentina, con una prolongada experiencia industrial y probada capacidad en I + D, esto representa una doble oportunidad. Lo vemos en las experiencias de INVAP, de IMPSA, de la industria automotriz (y la transición hacia la movilidad sustentable), de una multitud de desarrolladores que exportan tecnología informática, nuclear, satelital, biomedicina, farmacéutica, a la región y al mundo. También se observa una tendencia creciente de las exportaciones de servicios basados en el conocimiento. La trayectoria desarrollada dotó a la Argentina de una gran capacidad, construida al calor de políticas públicas sostenidas, y la coloca en un buen lugar para la ya lanzada era de la digitalización. La disponibilidad de energía renovable y no renovable en la Argentina es un factor de competitividad para el país y para todo el MERCOSUR por el acceso de las empresas a energía más barata.

En todos estos sectores, en todas estas oportunidades, yace la clave para generar más y mejor trabajo. Con más trabajo, habrá más consumo y con más consumo y más oportunidades de exportación, más inversiones. Esa es la forma en que tiene sentido incorporarse a las cadenas regionales e internacionales de valor. En resumen, el interés nacional no puede importarse, debe ser construido aquí, entre todos y todas.



Cecilia Todesca Bocco

SECRETARIA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DE LA CANCELLERÍA ARGENTINA

La Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional cumple 30 años. Reconocida por su tarea de impulsar las exportaciones y promover inversiones, como un eslabón relevante en la estrategia de inserción económica internacional que se lleva a cabo desde la Cancillería, la acción desarrollada por la Agencia da cuenta de lo decisivo que resulta contar tanto con la colaboración y el diálogo fluido entre el sector público y el privado como con una visión federal de la política comercial externa. La salida de la pandemia, el incremento de la conflictividad internacional, mayor tensión internacional entre grandes potencias y la reconfiguración de cadenas globales de valor son cuestiones que ratifican la necesidad de contar con una estrategia de política económica externa que tenga, entre sus pilares, la promoción de exportaciones y la atracción de inversiones como elementos de una política industrial moderna, entendidos no como objetivos en sí mismos, sino como instrumentos del desarrollo social y económico del país.

En esta gestión, la Cancillería ha apuntado a los sectores donde la presencia pública es más necesaria que nunca: pequeñas y medianas empresas y economías regionales, a través de la asignación de recursos para la inserción en los mercados más dinámicos y de más difícil acceso para nuestros productores, productoras y exportadores y exportadoras.

La Agencia es esencial para las pequeñas y medianas empresas, sobre todo aquellas más alejadas del núcleo productivo centro y para garantizar el acceso a información sobre mercados externos, disponer del mejor “saber hacer” en comercio internacional, vincularse con potenciales compradores y exhibir sus bienes y servicios en vidrieras internacionales clave.

Durante el año 2023, el trabajo coordinado de la Cancillería y la Agencia implicó que 2.375 empresas pudieran participar en 81 ferias internacionales y 25 rondas de negocios. Asimismo, desde la creación del programa “Desafío Exportador”, 908 empresas pudieron formalizar con el apoyo de la Agencia sus planes de negocios internacionales y, en el marco del programa “Argentinas al Mundo”, 802 empresas conducidas por mujeres vieron facilitados sus negocios internacionales.

Nuestros programas anuales de exportación se han alimentado provechosamente de la alianza con el sector exportador, a partir de la conformación del Consejo Público

Privado para la Promoción de las Exportaciones que permitió priorizar actividades para lograr acceso a los mercados internacionales. El Consejo Federal de Comercio Exterior, por su parte, ha servido como vehículo para adecuar y enriquecer esta agenda de trabajo con la fabulosa oferta y la perspectiva de todas las provincias y así facilitar un diálogo directo con empresas en todo el territorio nacional.

El calendario de ferias y rondas de negocios es el resultado de consultas permanentes en estos dos ámbitos, con la interacción asidua y recursiva de los organismos provinciales de promoción de exportaciones e inversiones. Por último, la forma de conducción de la Agencia a través de un Consejo de Administración donde confluyen representantes de organismos públicos y cámaras e instituciones privadas nos ha permitido afinar el diseño de acciones de promoción de exportaciones y disponer a la vez de un ámbito de coordinación y reconocimiento específico en el mundo del comercio internacional y de las inversiones.

Nuestras proyecciones indican que se vienen buenos años para las exportaciones argentinas y para las inversiones. Pasada la pandemia, esperamos dejar una forma de trabajo que funcione como una plataforma de trabajo federal que impulse todos y cada uno de los sectores exportadores en todo el territorio nacional.



Horacio Martínez

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA AAICI

En el 2023, desde la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) y a pesar de las dificultades a las que nos expuso la macroeconomía, continuamos con el objetivo de fortalecer el rol de sentirnos agentes de internacionalización a partir de una articulación estratégica, entre empresas, cámaras sectoriales, representaciones argentinas en el exterior y organismos nacionales y provinciales.

Entendemos la sinergia público-privada y federal como la base de cada uno de los programas e instrumentos de asistencia y acompañamiento a empresas, PyMEs y emprendedores que desde la Agencia diseñamos y desplegamos en el mapa productivo de nuestro país. Y estamos convencidos de que se debe fundamentalmente a la red de cooperación que se estableció con las provincias argentinas. Nuestro agradecimiento a tal esfuerzo federal.

Esta coordinación entre los dos sectores de la vida económica y social del país es también constitutiva del Consejo de Administración de la AAICI, que tengo el honor de presidir en mi carácter de miembro de la Junta Directiva de la Unión Industrial Argentina (UIA). A todos aquellos que integramos el Consejo nos une la convicción y la certeza de formar parte de un instrumento necesario para lograr el desarrollo exportador que necesita la Argentina.

Desde ese lugar, ponemos a disposición este resumen ejecutivo de las acciones que el organismo nacional de promoción de inversiones y exportaciones llevó adelante durante 2023 y esperamos que las necesidades que hoy no podemos dejar de señalar se corrijan con el esfuerzo de los actores sociales, económicos y políticos para que cada región de la Argentina, a través del comercio exterior, pueda ofrecer su producción de bienes y servicios para el mundo.

En estas páginas, nuestros equipos técnicos presentan la evolución que han tenido durante el 2023 los programas federales de asistencia técnica, tales como Desafío Exportador, que apunta a potenciar las fortalezas y capacidades de las PyMEs e incluso las dirige hacia sus primeras exportaciones o nuevos mercados, Argentina Proyecta, creado con el objetivo de impulsar al sector privado a formular proyectos de inversión productiva. También se presenta información sobre el crecimiento de la comunidad de Argentinas al Mundo, iniciativa que fomenta la internacionalización de empresas lideradas por mujeres, lo cual es un objetivo principal en nuestra agenda.

Asimismo, se visibiliza la producción de Inteligencia Comercial para asistir a las empresas en la toma de decisiones y desarrollo de los portales de conexión global o la promoción externa que realiza la Agencia a través del calendario de ferias internacionales y rondas de negocios.

No quiero dejar de aprovechar esta ocasión para destacar la fortaleza que supieron demostrar las empresas argentinas del agro, industriales, comerciales, de servicios, y sus trabajadores, durante el difícil año 2023, y aún así seguir direccionando sus potencialidades hacia los negocios internacionales y, especialmente, celebrar el esfuerzo y la creatividad de las PyMEs de nuestro país.

Por último, reiteramos nuestro pedido a todos los que integran la comunidad empresaria nacional que se acerquen a la Agencia para hacernos llegar sus inquietudes y sugerencias, estando seguros de que nos van a ayudar a mejorar y optimizar la gestión.

Les ofrecemos aquí un breve resumen ejecutivo del trabajo realizado, esperando que el próximo año a través de sus aportes y nuestros esfuerzos y deseo de mejora continua, podamos estar a la altura del sector privado PyME nacional, que es, en definitiva, el que exporta y genera empleo de calidad, divisas para el progreso y oportunidades para todo el país.



Juan Usandivaras

PRESIDENTE EJECUTIVO

Quisiera comenzar la presentación del Informe de Gestión 2023 agradeciendo al Consejo de Administración y al equipo de trabajo de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. Ellos son los responsables de la articulación pública, privada y federal que robustece año tras año el rol de nuestra organización como un agente nacional del desarrollo exportador.

Quiero destacar, además, el trabajo coordinado y sostenido con nuestros socios provinciales y con el cuerpo profesional de la Cancillería Argentina y su red diplomática en el exterior. Y en particular subrayar el rol de los empresarios y cámaras sectoriales que nos exigen compromiso, creatividad y profesionalismo a la hora de promocionar el enorme potencial de la Argentina en el exterior.

Este año es muy especial para nosotros: cumplimos tres décadas de existencia. Nos enorgullece haber consolidado una política de Estado que cumple de manera consistente e ininterrumpida el mandato fundacional de promocionar las exportaciones argentinas y –en los últimos años– promover las inversiones en nuestro país. Treinta años de intervención profesional en el mapa económico nacional, aportando asesoramiento especializado y asistencia integral a empresas, PyMEs, emprendedores y cooperativas con el objetivo de direccionar sus fortalezas hacia los negocios internacionales.

La trayectoria de la Agencia, desde su origen como “Fundación Exportar” hasta el presente, constituye un activo institucional importante para nuestro país. Contribuye de manera significativa en la ampliación y federalización de la base exportadora argentina y en la atracción de un mayor caudal de inversión productiva extranjera.

Conocemos las necesidades y los desafíos que enfrentan quienes exportan o quieren exportar. Vender al mundo es el resultado de un camino donde no faltan las complejidades, pero tampoco satisfacciones. Nosotros acompañamos a las empresas en todo este recorrido, desde la planificación del negocio exportador, pasando por su ejecución y hasta la evaluación de sus resultados. Las experiencias compartidas nos permiten, día a día, perfeccionar nuestras herramientas y oferta de servicios.

En los últimos tiempos logramos superar importantes desafíos inhabituales, como las inéditas restricciones que impuso la pandemia, y expandir nuestra inserción técnica en el ecosistema exportador. En estos cuatro años de gestión coordinamos la participación de casi **4.500 empresas** de todos los sectores productivos en las más de **250 ferias internacionales** que se llevaron a cabo en mercados de los cinco continentes. Nuestro calendario de promoción comercial superó el **centenar de rondas de**

negocios, durante las cuales más de **4 mil empresas argentinas** pudieron mantener unas **8.400 reuniones comerciales** con cerca de **mil contrapartes** de diversos países del globo. Los programas de formación de la Agencia contaron con más de **55 mil inscriptos** en las **420 capacitaciones virtuales y presenciales** que pusimos en marcha. Optimizamos la producción de inteligencia comercial; nuestros equipos elaboraron cerca de **mil informes y documentos** que la Agencia pone a disposición de PyMEs y empresarios para ayudar en el proceso decisorio.

En 2023, además, celebramos los 25 años del programa de Gerenciamiento Exportador Asociativo, una iniciativa que llevamos adelante junto a la Fundación ICBC con el fin de construir sinergias dentro del sector privado argentino, fomentando la asociación estratégica de empresas para que conformen consorcios exportadores y, a partir de esta cooperación, multipliquen sus posibilidades y canales de internacionalización.

En las páginas siguientes damos a conocer lo realizado en 2023. Contabilizamos la presencia de 1.345 empresas argentinas de diversos sectores en 81 ferias internacionales y la participación de 1.051 empresas nacionales de múltiples rubros en 25 rondas de negocios con contrapartes extranjeras de 20 países.

Asimismo, perfeccionamos el desempeño de nuestros programas federales de asistencia técnica para ampliar la base exportadora nacional, como Desafío Exportador, o para convertir una idea en un proyecto de inversión productiva, como Argentina Proyecta.

Cerramos el año con más de 800 empresas que conforman la comunidad de Argentinas al Mundo, la herramienta que puso en marcha la Agencia para impulsar la participación de la mujer en el comercio internacional. Este año, el programa fue premiado con los eCommerce Awards Argentina en la categoría eWomen. Este galardón, entregado por el eCommerce Institute y la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), reconoce a aquellas iniciativas que promueven la igualdad entre los géneros, la inclusión social y económica, y el liderazgo y empoderamiento femenino en la industria del comercio digital.

Registramos un incremento de las empresas en nuestras plataformas de conexión global. Gracias a la aplicación de tecnología, multiplicamos la producción de insumos con información comercial relevante: de 57 en 2020 a casi 500 en este año.

En 2023 alcanzamos un nuevo logro colectivo, la certificación ISO 9001 de nuestros procesos. Esta acreditación fortalece nuestra posición como un socio confiable en el comercio internacional y la inversión en nuestro país. Es una prueba más de la dedicación y el compromiso de nuestro equipo con la excelencia en la gestión.

Detrás de las estadísticas de exportaciones e inversiones que habitualmente vemos en los medios de comunicación y los informes económicos existe una red de personas de carne y hueso que trabajan incansablemente, desde las organizaciones públicas y privadas, para lograr la proyección internacional de nuestro país.

Nuestra Agencia tiene el orgullo de contribuir a esta dinámica que produce innovación, divisas y empleos de calidad.

4.500
empresas

250
ferias
internacionales

centenar
de rondas
de negocios

4.000
empresas
argentinas

8.400
reuniones
comerciales

55.000
inscriptos en
420
capacitaciones

1.000
informes y
documentos

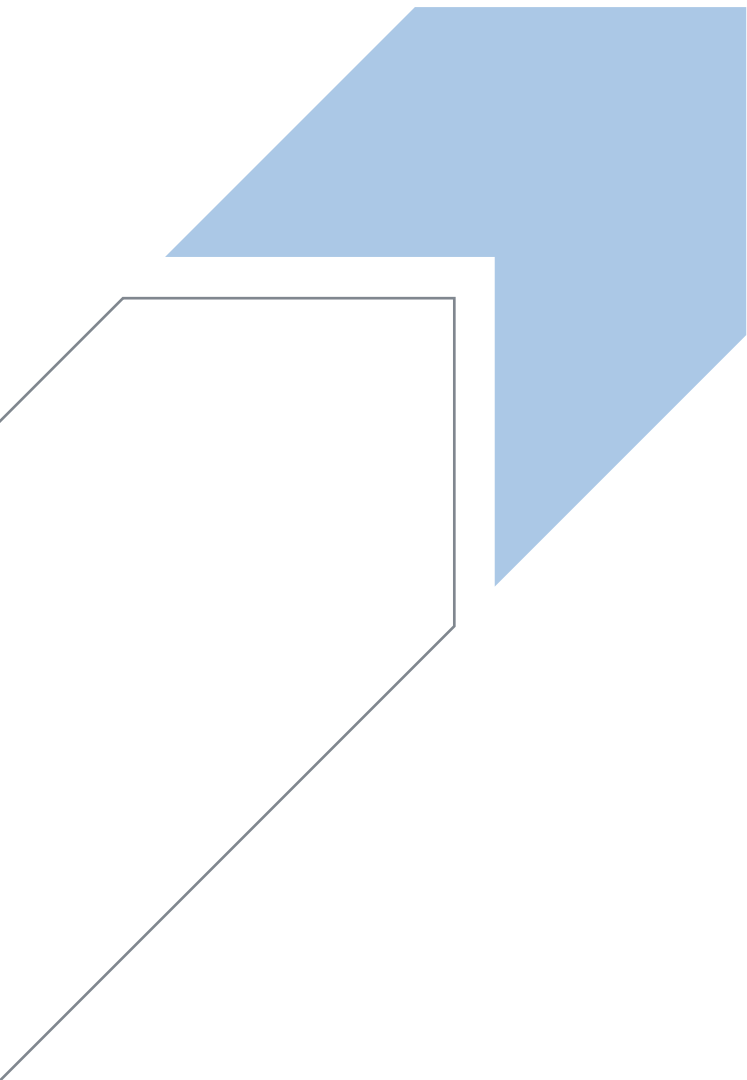


Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional



Desde su creación en 1993 como Fundación ExportAr, la **AAICI** cumple un rol clave dentro de la estrategia de inserción comercial externa de la Cancillería Argentina.

Quiénes somos



Desde la Agencia, articulamos acciones conjuntas con los gobiernos provinciales, las cámaras sectoriales y las empresas del sector privado. Esta coordinación define los lineamientos que seguimos para impulsar las exportaciones y las oportunidades de inversión productiva.

Brindamos apoyo integral y cotidiano al exportador y al potencial exportador argentino: suministramos inteligencia comercial —en lo posible en tiempo real, que no se limite a la mera información general disponible en Internet—; asistimos a las PyMEs para que se integren a plataformas comerciales y logísticas en las mejores condiciones posibles; proveemos asesoramiento especializado; coordinamos acciones con actores públicos y privados para incorporar capital, *know-how* y tecnología; identificamos nuevas oportunidades de negocios internacionales, y promovemos la internacionalización de nuestras empresas con eventuales socios extranjeros.

Este es, en resumen, el espectro de operación de la Agencia en apoyo a las acciones de promoción de exportaciones e inversión que realizan las agencias provinciales y la Cancillería Argentina.

Nuestro trabajo se consolida sobre los siguientes ejes:

Promoción comercial: Coordinamos la participación de empresas argentinas en ferias internacionales, en rondas de negocios y en otros eventos de promoción internacional.

Asistencia técnica en exportación: A través de nuestro programa federal Desafío Exportador, ponemos a disposición de las empresas de cada provincia a un profesional del sector privado, especializado en comercio exterior, para diseñar un plan de negocios internacional a medida.

Asistencia técnica en inversión: El programa federal Argentina Proyecta capacita y financia un profesional para asesorar a cada PyME en la formulación de proyectos de inversión privada para sus líneas productivas.

Argentinas al Mundo: Es el programa de la Agencia que promueve el liderazgo y la participación equitativa de las mujeres argentinas en los negocios internacionales.

Gerenciamiento Exportador Asociativo: Esta iniciativa permite a las empresas afrontar el desafío de exportar y abrir canales de internacionalización a partir del asociativismo y la complementariedad.

Formación: Diseñamos programas de formación —virtuales y presenciales— dirigidos a PyMEs, cooperativas y emprendimientos interesados en aprender nuevas herramientas para su desarrollo internacional.

Aula Virtual: Esta plataforma brinda recursos educativos y herramientas interactivas para el aprendizaje en línea sobre comercio internacional y promoción de inversiones.

Inteligencia comercial: Elaboramos informes de comercio exterior e inversiones, que se convierten en insumos importantes para las empresas y entidades gubernamentales a la hora de tomar decisiones.

Asistencia y acompañamiento a empresas: Diseñamos un esquema unificado y dinámico de herramientas para brindar acompañamiento y asistencia técnica integrales al empresariado nacional que busca internacionalizarse.

Directorios de vinculación: Export Argentina promueve toda la oferta exportable de nuestro país consolidada y on-line. A su vez, Invest Argentina fomenta los proyectos de inversión privada en todo el país.

Cooperativas al Mundo: Este programa promueve la internacionalización de las cooperativas a través de la formación técnica, la asistencia profesional, la inteligencia comercial y la promoción de sus productos y servicios.

Red Federal: Articulamos la cooperación recíproca de las agencias y los organismos de inversión y comercio internacional tanto provinciales como de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).



José Alberto Bekinschtein

DIRECTOR DE COMERCIO INTERNACIONAL

Comercio Internacional: La labor de la Agencia en 2023

En 2023, la prolongada sequía y las difíciles condiciones financieras externas conspiraron para que los resultados del comercio internacional argentino no fueran los que se habían proyectado un año atrás. No obstante, algunos rubros dinámicos lograron incrementar significativamente las ventas al exterior, tal como sucedió con los vehículos automotores, los productos químicos, los tubos y caños de acero, el aceite de oliva, el gas, muchos productos de economías regionales —tales como el maní, las peras, los preparados de legumbres, las hortalizas y las frutas—, varios productos industriales, maquinarias especiales, juguetes y juegos, y productos farmacéuticos. Adicionalmente, los servicios basados en el conocimiento han consolidado su protagonismo como uno de los principales complejos exportadores del país. Resulta evidente que, más allá de las dificultades financieras y climáticas, existe una base exportadora dispuesta a fortalecer su presencia en los mercados internacionales.

La Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) es un buen testigo de ello, ya que es la entidad que percibe el interés directo de quienes ya exportan o prevén hacerlo, en participar en sus programas de apoyo, delineados por la Cancillería y por el Consejo Público Privado para la Promoción de las Exportaciones.

Cabe destacar, en particular, el creciente número de empresas exportadoras que se inscriben para participar en actividades de promoción comercial, como las ferias y rondas de negocios, cuyo número ascendió a más de 2.400 en 2023. También debe

resaltarse el aumento de la cantidad de empresas que prevén exportar: más de 2.100 empresas han participado en los programas Desafío Exportador y Argentinas al Mundo desde su creación. Además, se registran consultas permanentes a nuestros asesores acerca del acceso a mercados internacionales y del “saber hacer” exportador, numerosas visitas al sitio web de la AAI CI, donde se ha incrementado la disponibilidad de informes sobre mercados específicos, su potencialidad y sus condiciones de acceso, y un marcado interés por el portal Export Argentina, tanto en los compradores del exterior como en las empresas locales que encuentran en él un vehículo para presentar su oferta de exportación. En síntesis, la creciente actividad de la Agencia en 2023, impulsada en gran medida por la demanda de nuestras empresas, puede considerarse un indicador confiable, que nos permite vislumbrar para el año próximo excelentes resultados en el comercio internacional.



Santiago Paz

DIRECTOR DE INVERSIONES

Inversiones: La labor de la Agencia en 2023

Durante 2022, los flujos de inversiones hacia Argentina alcanzaron los US\$ 15.087 millones, lo que constituyó el monto de Inversión Extranjera Directa (IED) más alto de la última década, y se registró un crecimiento interanual que fue más del doble que el registrado en la región de América Latina y el Caribe. Se estima que los datos finales para 2023 estarán en un orden similar: US\$ 8.768 millones en el primer semestre de 2023, contra US\$ 8.730 millones del mismo período en 2022.

Estas cifras no son casuales ni arbitrarias. En efecto, nuestro país cuenta con el sector agropecuario, de amplio reconocimiento mundial por la calidad de sus alimentos y la eficiencia de su producción; pero también cuenta con sectores de gran potencial en términos de generación de exportaciones, utilización de tecnología y creación de empleo de calidad, que son tenidos en cuenta cada vez más por los inversores internacionales.

El accionar de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional para acompañar esta tendencia positiva de las inversiones se basa en la promoción y la asistencia: la promoción de las oportunidades de inversión y de las ventajas productivas y competitivas de nuestros sectores económicos, junto con la asistencia y el acompañamiento a los inversores que llegan a nuestro país. Durante este año hemos trabajado fuertemente en la creación de material informativo que sirva como base de la promoción de las inversiones en Argentina, a través de su difusión en los ámbitos internacionales y regionales. En este sentido, desde la Agencia diseñamos, elaboramos y pusimos a disposición informes

sectoriales, videos y presentaciones de 34 sectores productivos de Argentina, cada uno de ellos validado por las cámaras y organismos públicos correspondientes. Al mismo tiempo, participamos activamente en rondas de negocios, foros internacionales y eventos de difusión de las oportunidades de inversión, en diversos países y sectores, coordinando la participación argentina con empresas y con el sector público nacional y provincial.

Por otra parte, hemos asistido a los inversores en sus procesos de desembarco en el país: aportamos información clave para desarrollar sus negocios, simplificamos procesos, reducimos trabas burocráticas y actuamos como puente con diferentes áreas del Estado para hacer este camino más eficiente. En particular, identificamos como beneficiarios primarios a empresas pequeñas y medianas, y a inversores extranjeros que llegan por primera vez al país: son ellos quienes más necesitan la acción puntual de una agencia pública para conectarse con eventuales fuentes de capital o iniciar operaciones. En tal sentido, durante el último año, asistimos a más de treinta empresas de sectores tan diversos como agroindustria, forestal, minería, químico, acuicultura y servicios globales, provenientes de Estados Unidos, México, Brasil, Japón, España, Filipinas, China y Turquía, por citar algunos ejemplos. En la Agencia, creemos firmemente en la importancia estratégica de las inversiones en nuestras industrias, que lideran el desarrollo de la innovación y la producción argentina, y que se constituyen naturalmente como oportunidades muy atractivas para la IED. Nos encontramos sumamente comprometidos con el crecimiento de estos sectores, que permitirá generar empleo de calidad, incrementar nuestras exportaciones y superar las restricciones externas coyunturales.





Promoción de negocios internacionales

La promoción de negocios internacionales busca incrementar las exportaciones de las PyMEs argentinas, ampliar y diversificar mercados, y aumentar el número de empresas exportadoras que impulsen el crecimiento del volumen y el valor agregado de nuestra oferta exportable. También promueve la atracción de inversiones productivas en el territorio nacional.

Ferias internacionales

La Agencia elabora un calendario de ferias y rondas de negocios en base a las demandas de las propias empresas y a la evaluación de cámaras empresarias y de las agencias u organismos provinciales vinculados a la promoción comercial que conforman el Consejo Público-Privado para la Promoción de las Exportaciones.

Una feria internacional constituye el marco propicio para que las empresas de nuestro país exhiban sus productos y servicios en las más destacadas vidrieras internacionales, establezcan contactos con potenciales clientes e importadores para desarrollar una agenda de negocios, y estén al tanto de los últimos avances tecnológicos y las más recientes novedades del sector al que pertenecen.

Este año llevamos adelante un calendario de promoción que contó con **81 ferias**, de las que participaron **1.345 empresas argentinas de los sectores Agro y Alimentos, Industria, Servicios Basados en el Conocimiento, e Innovación e Industrias Culturales**.

Mantuvimos la presencia en las ferias tradicionales, como Gulfood, Expocruz y APAS Show, y tuvimos presencia récord de empresas en la feria Automec. También consolidamos la participación de PyMEs nacionales que desarrollan servicios basados en el conocimiento (SBC) en los principales encuentros internacionales del sector: es una industria dinámica para las exportaciones, que viene creciendo con la presencia permanente en ferias como GSMA, BIG Festival y Game Connection. Por su parte, también hubo una participación destacada de productoras nacionales en mercados audiovisuales tales como MIFA Anney y Conecta Fiction.

81
ferias

1.345
empresas

En 2023 coordinamos nuevamente la participación argentina en eventos relevantes de promoción de inversiones, entre los que se encuentran la feria Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC) y el Future Minerals Forum.

Cada participación de empresas argentinas en ferias internacionales y cada acción de promoción comercial que concretamos desde la Agencia fue evaluada junto a las agencias provinciales, las cámaras sectoriales, los ministerios nacionales y los organismos privados. Convocamos a las empresas y gestionamos todos los aspectos relacionados con su presencia en el evento, incluidos el diseño y armado del pabellón nacional, la exposición de las marcas empresarias y la Marca País, e incluso la facilitación de reuniones de negocios y el seguimiento de los resultados de vinculación.



Ferias destacadas:

Gulfood (Dubái, Emiratos Árabes Unidos): La Agencia participa de forma ininterrumpida desde 2005 en esta feria clave para el sector alimenticio, que reúne a más de 5.000 empresas de 120 países y representa una puerta de entrada al mercado de Asia y África. Este año, el pabellón argentino tuvo su mayor superficie expositiva hasta la fecha para este evento, que superó las presentaciones de años previos, con 906 m² destinados a la exhibición de más de 100 empresas argentinas que presentaron una amplia gama de oferta productiva, entre la que se destacaron granos y semillas, yerba mate y té, maní, harinas, lácteos, y carne aviar.

Automec (San Pablo, Brasil): Coordinamos la presencia argentina en la feria más destacada de los sectores de reposición y reparación para vehículos livianos, pesados y comerciales, que se realiza en San Pablo, Brasil. Este año participaron 44 empresas de las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Entre Ríos y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que producen y exportan autopartes. Esta edición de la feria representó una valiosa oportunidad para que las PyMEs nacionales contactaran a potenciales clientes e importadores y se pusieran al corriente de las últimas tendencias del sector.

Expocruz (Santa Cruz de la Sierra, Bolivia): Del 22 de septiembre al 1 de octubre de 2023, 86 empresas argentinas participaron en la feria multisectorial más importante de Latinoamérica. La Agencia coordinó el pabellón nacional, que contó con 1.612 m² cubiertos y 826 m² descubiertos. Este año, este espacio fue galardonado con la Palmera Dorada a la mejor participación internacional.

APAS Show (San Pablo, Brasil): Es uno de los principales mercados para alimentos industrializados, de alto valor agregado. En 2023 contó con más de 800 exhibidores provenientes de 14 países. La presencia argentina estuvo integrada por 37 empresas de las provincias de Tucumán, Mendoza, San Juan, Córdoba, Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Río Negro, La Pampa, Corrientes

y CABA, que exhibieron sus productos distintivos en un pabellón nacional de 286m², un espacio coordinado por la Agencia para buscar socios estratégicos y enterarse de las últimas novedades del sector.

Satellite (Washington D. C., EE. UU.): Es el evento anual más importante de Estados Unidos para la industria espacial y satelital: se lleva a cabo desde 1981 y asisten ejecutivos, ingenieros, funcionarios gubernamentales, clientes comerciales y profesionales de todo el mundo. Argentina participó con una delegación de 13 entidades coordinada por la Agencia para consolidar la presencia nacional en el ecosistema espacial mundial.

Anuga (Colonia, Alemania): Es considerada la feria de alimentos y bebidas más importante del mundo. Representa una inmejorable ocasión para encontrarse con más de 100.000 compradores internacionales con alto poder de decisión que buscan conocer las últimas innovaciones y tendencias del mercado. La Agencia dispuso un espacio de más de 1.000 m² para que 121 empresas argentinas exhiban sus productos.

CIIE (Shanghái, China): Es una exposición multisectorial organizada por el Ministerio de Comercio de China, enteramente dedicada a la importación de proveedores internacionales, que brinda la posibilidad de llegar a un mercado conformado por más de 1.300 millones de consumidores. La participación argentina contó con 20 empresas argentinas del sector de agro y alimentos.





Rondas de negocios

Organizamos rondas de negocios para facilitar el contacto directo entre las empresas argentinas y sus posibles clientes y proveedores de diferentes países, según intereses específicos. Muchas de estas rondas se llevan a cabo en Argentina —en algunos casos, a modo de complemento de eventos de promoción comercial— y constituyen oportunidades para promover la oferta exportable de las economías regionales.

Con este objetivo, desde la Agencia convocamos a destacados compradores internacionales y preparamos cuidadosamente una agenda específica de reuniones de negocios —con bajo costo para las empresas— para que puedan tomar contacto con empresas locales capaces de satisfacer su demanda.

En conjunto con la Cancillería Argentina y diversos organismos provinciales de promoción comercial, durante 2023 organizamos **25 rondas de negocios**, en las que **1.060 empresas de diversos rubros** —como apicultura, maquinaria agrícola, editorial, calzado y ortopedia— mantuvieron más de **2.400 reuniones comerciales** con **112 contrapartes compradoras** de 20 países: Alemania, Australia, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Francia, Japón, México, Panamá, Paraguay, Perú, Qatar, Reino Unido, Rumania, Suiza y Uruguay.

25
rondas de
negocios

1.060
empresas

112
compradores
internacionales

+2.400
reuniones comerciales

Rondas de negocios





Asistencia técnica

Las empresas se acercan a nosotros para encarar el desafío de salir al mundo, y nosotros trabajamos para llegar a los distintos puntos del mapa económico argentino y fortalecer el potencial del sector privado. Nuestros equipos orientan y facilitan gestiones de empresarios y emprendedores, evalúan cada caso particular y los direccionan hacia los diversos instrumentos que la Agencia diseñó con el objetivo de impulsar y promover su internacionalización: programas de asistencia técnica para iniciar o robustecer el camino exportador o para buscar financiación para proyectos productivos, herramientas para capacitar a los actores a través de nuestras diplomaturas de alto nivel que ayudan a las PyMEs que quieren integrarse al sistema exportador, o acciones que fomentan la asociación estratégica para ganar competitividad.

Desafío Exportador

En 2020, el horizonte de ampliar la base exportadora nacional nos llevó a poner en marcha el programa de asistencia técnica Desafío Exportador, una herramienta federal que pone a profesionales capacitados por la Agencia a disposición de emprendedores, PyMEs y cooperativas de todo el país para confeccionar junto con ellas un plan de negocios internacional.

Esta iniciativa fue diseñada especialmente para aquellos emprendimientos que encaran por primera vez el desafío de exportar, pero también para los que cuentan con recorrido exportador y quieren sostener o aumentar sus negocios internacionales. Para llegar a todo el país, establecimos una alianza estratégica con nuestros socios provinciales de la Red Federal de agencias de promoción comercial, que están en contacto directo y cotidiano con el territorio productivo de cada región. Esta es una de las fortalezas de Desafío Exportador: las provincias detectan tanto a los futuros asistentes técnicos como a las unidades productivas de sus regiones con potencial; luego, los vinculan para encarar juntos el desafío de exportar, teniendo en cuenta tanto la trayectoria del profesional como el perfil y los requerimientos de la empresa.

Los asistentes comienzan a trabajar junto a las empresas (con la Agencia cubriendo gran parte o la totalidad de sus honorarios) y elaboran un diagnóstico técnico del perfil productivo de la empresa que define nítidamente su oferta exportable. Después, llevan adelante un análisis a partir de múltiples variables cualitativas y cuantitativas con el objetivo de determinar cuáles son los mercados más accesibles para la empresa, aquellos a los que está en mejores condiciones de ofrecer su producción de bienes y servicios. Luego de haber establecido cuáles son estos destinos estratégicos de exportación, se elaboran estudios



de mercado para conocerlos en profundidad y en su especificidad. Una vez que se dispone de estos insumos técnicos, el profesional confecciona junto a la empresa un plan de negocios internacionales con las acciones por seguir con el objetivo de insertarse en los mercados seleccionados. Los asistentes sistematizan el acompañamiento técnico mediante una serie de documentos que permiten supervisar el desarrollo del plan en cada momento y evaluar sus resultados.

Gracias al despliegue de esta sinergia público-privada y federal, que constituye la base de Desafío Exportador, el programa cierra el año con **325 asistentes técnicos** vinculados a **1.343 empresas**. En estos cuatro años, el equipo de profesionales asociados a esta iniciativa confeccionó ya **1.835 estudios de mercado**, presentó a los empresarios **908 planes de exportación** y generó **1.134 reuniones de negocios**.

Los planes de acción pueden a su vez direccionar a las empresas —según su especificidad— hacia una o más de las diversas líneas de asistencia que ofrece la Agencia y que permiten afrontar cada segmento del camino exportador que deben recorrer. Desafío Exportador se articula de este modo con los demás instrumentos de la Agencia, como nuestros ciclos de capacitaciones sobre comercio exterior del programa Formar para Invertir y Exportar, la asistencia técnica que brinda Argentina Proyecta en la formulación de proyectos de inversión privada para sus líneas productivas, la vinculación a través de Export Argentina —nuestra plataforma de conexión global con la oferta exportable nacional consolidada—, los beneficios que otorga el programa Argentinas al Mundo para incentivar la participación de las mujeres en los negocios internacionales, la provisión de inteligencia comercial con investigación de mercados, la asociación estratégica con empresas complementarias para salir al mundo y la participación en nuestro calendario de ferias y rondas internacionales.

325
asistentes
técnicos

1.343
empresas

1.835
estudios
de mercado

908
planes
de exportación

1.134
reuniones
de negocios



Argentina Proyecta

Implementamos el programa Argentina Proyecta para asistir técnicamente a empresas, PyMEs y cooperativas del país en la formulación de proyectos de inversión.

Esta iniciativa pone a disposición del sector privado un equipo de profesionales que lo acompañe en la búsqueda de financiación productiva.

Los organismos provinciales identifican en su territorio a las empresas con las condiciones necesarias para implementar un proyecto y junto con las cuales trabajarán los profesionales capacitados para asistirlos técnicamente tanto en la realización de un análisis estratégico —costeado por la Agencia en su totalidad— como en la evaluación y formulación de un proyecto de inversión privada.

Este programa federal de asistencia técnica ayuda a las empresas a desarrollar capacidades técnicas locales y facilita tanto su vinculación con las contrapartes como el establecimiento de alianzas estratégicas que impulsen inversiones. La iniciativa potencia además la conexión global de las PyMEs con inversores a través de nuestra plataforma virtual Invest Argentina, el portal de proyectos de inversión privada de Argentina.

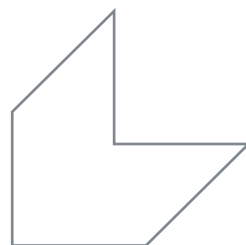


Asistencia y Acompañamiento a Empresas

Durante estos años, la Agencia consolidó su lugar dentro del ecosistema productivo. Empresas, PyMEs, cooperativas y emprendimientos de todo el país recurren a nosotros para encarar el desafío de salir al mundo por primera vez o para abrir nuevos mercados, y nosotros trabajamos para llegar a los distintos puntos del mapa económico argentino y dirigir el potencial del sector privado hacia los negocios internacionales.

Teniendo en cuenta las necesidades y los requerimientos de las empresas que quieren exportar, diseñamos un esquema unificado y dinámico de herramientas capaz de brindar asistencia integral o acompañamiento específico al empresariado nacional que busca internacionalizarse.

Nuestros equipos interdisciplinarios de Atención a las Empresas informan, gestionan consultas y acompañan a quienes necesiten atravesar la ingeniería logística que implica tanto exportar como buscar financiación local e internacional. Además, tras evaluar cada caso particular, los canalizan hacia diferentes áreas y programas de la Agencia que ofrecen una respuesta concreta para cada segmento del camino exportador.





Gerenciamiento Exportador Asociativo

Desde la Agencia, fomentamos la asociación estratégica de empresas complementarias para que conformen consorcios exportadores y, a partir de esta cooperación, multipliquen sus posibilidades y canales de internacionalización.

Con este fin de construir sinergias dentro del sector privado argentino, venimos implementando desde hace 25 años junto con la Fundación ICBC el programa de Gerenciamiento Exportador Asociativo.

En 2023 lanzamos una nueva edición para que más empresas se sumen a esta iniciativa que les permite afrontar el desafío de salir al mundo uniendo capacidades y fortalezas.

Los grupos de empresas y empresarios son coordinados por gerentes especialistas egresados del Curso Superior en Negocios Internacionales que organizamos junto con la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ), una diplomatura de alto nivel que equilibra y potencia las capacidades metodológicas de intervención profesional.

En la actualidad, la iniciativa cuenta con **23 grupos exportadores** que involucran a **153 empresas de 12 provincias** y de diversos sectores productivos del país (como Alimentos, Industria, Servicios y Arte), que trabajan junto

con nosotros para lograr una inserción constante y dinámica en los mercados internacionales y así aumentar la potencialidad de su oferta o reducir los costos del proceso exportador.

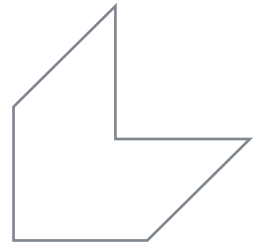
Siete de estos grupos asociativos —que integran 44 empresas— se conformaron a partir de junio de este año, cuando lanzamos la nueva edición del programa.

La Agencia y la Fundación agrupan a las empresas y les asignan el profesional con las características más adecuadas, teniendo en cuenta el perfil exportador del consorcio y la especialización del gerente. Mediante este programa, las PyMEs pueden afrontar de manera conjunta los desafíos o la inversión de participar en eventos internacionales. La asociatividad no se limita a facilitar y potenciar el acceso de las empresas a los mercados externos, sino que constituye una oportunidad para compartir experiencias y aprendizajes, y participar de un valioso intercambio que fortalece el conocimiento práctico de todo el sistema exportador.

23
grupos exportadores

153
empresas de 12 provincias

Una iniciativa con **25 años de historia**



En 2023, el programa Gerenciamiento Exportador Asociativo cumplió su primer cuarto de siglo, y lo celebramos el 3 de agosto en el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA), con la presencia de autoridades nacionales, miembros del Consejo de Administración de la AAI, referentes de Fundación ICBC, representantes de cámaras empresariales y empresas exportadoras.

La directora ejecutiva de la Fundación ICBC, Macarena Santos Muñoz, y el presidente ejecutivo de la AAI, Juan Usandivaras, destacaron durante la ceremonia los 25 años de esta articulación público-privada direccionada a la inserción de productos y servicios argentinos en el mundo.

La AAI y el Gerenciamiento Exportador Asociativo evolucionaron juntos. Este trayecto profesional de dos décadas y media se plasma en la capacitación consistente, basada en la experiencia y garantía de estándares de calidad que reciben los técnicos gerentes que coordinan los consorcios exportadores constituidos en el marco de un programa que concibe a la exportación como el resultado de la planificación, la perseverancia y el trabajo en equipo.

La actividad contó además con la presencia del experto italiano en gestión de proyectos

de internacionalización para PyMEs, desarrollo sostenible y proyectos de cooperación Enzo Faloci, quien vino a Buenos Aires especialmente para participar de la conmemoración de los 25 años del programa. Faloci presentó la ponencia “Fortaleciendo el comercio exterior a través de la evolución del asociativismo”, donde destacó la importancia que reviste para la vida económica de Italia el asociativismo para el comercio exterior y expuso sobre las oportunidades que el agrupamiento de empresas genera hacia el futuro con el objetivo de fomentar las exportaciones de las PyMEs.





Nuestros diplomados

123
asistentes técnicos
en negocios
internacionales
capacitados en 2023.

22
especialistas en
formulación de
proyectos de inversión
formados en 2023.

797
profesionales
egresados de nuestros
cursos superiores.

Cada año ponemos en marcha nuestros cursos superiores de Negocios Internacionales y de Formulación de Proyectos de Inversión con el propósito de formar profesionales que puedan asistir a las PyMEs argentinas en sus procesos de internacionalización.

Siguiendo el eje federal que articula nuestras acciones, nuevamente unimos esfuerzos con las provincias que, mediante sus organismos de promoción de exportaciones e inversiones que conforman con nosotros la Red Federal, detectan y convocan a los distintos profesionales del sector privado —graduados en carreras afines al comercio internacional y preferentemente con experiencia en el área— para inscribirse en estas diplomaturas que realizamos en convenio con la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ).

El plan de estudios del Curso Superior de Negocios Internacionales aborda los distintos aspectos del proceso operativo involucrado en una exportación, desde la salida de la fábrica hasta el comprador. **En 2023, capacitamos a 123 asistentes técnicos en negocios internacionales** que egresaron en condiciones de apoyar a las empresas en la construcción de capacidades propias y brindar asistencia en la formulación e implementación de un plan de negocios.

Durante el Curso Superior en Formulación de Proyectos de Inversión, en el que dictan clase docentes de todo el país, los futuros asistentes incorporan técnicas de evaluación que se adaptan a la realidad argentina y a las necesidades de las PyMEs de cada una de las regiones del país con vistas a desarrollar un proyecto de inversión productiva. **Este año se formaron 22 profesionales**, que incorporaron los saberes metodológicos para diseñar junto a las empresas un plan productivo y salir a la búsqueda de inversión privada para concretarlo.

Durante estos 4 años, han egresado de nuestros cursos superiores 797 profesionales.

Las dos diplomaturas persiguen un objetivo central: dejar en el territorio productivo argentino una capacidad instalada con una metodología unificada de intervención profesional a la hora de tomar decisiones, capaz de dirigir la potencia del sector privado de nuestro país hacia los negocios internacionales. Los egresados constituyen una base de recursos humanos consolidada para nuestros programas federales de asistencia técnica Desafío Exportador y Argentina Proyecta.





Formar para Invertir y Exportar

Para desarrollar nuevas aptitudes en emprendimientos y PyMEs de nuestro país, implementamos cada año este programa de capacitaciones gratuitas, elaborado y planificado junto a municipios, organismos provinciales, cámaras sectoriales y otras entidades de la sociedad civil. Formar para Invertir y Exportar busca transmitir las herramientas del comercio internacional, tanto para asistir a las empresas durante su desarrollo o fortalecer sus capacidades exportadoras, como así también para preparar a los inversores interesados en nuestro país.

Capacitaciones

Digramamos nuestras capacitaciones tras evaluar las demandas e intereses de emprendedores provenientes de todo el país y analizar tanto la actualidad internacional como las tendencias globales. De este modo, podemos planificar de forma estratégica los temas centrales que se abordan en cada ciclo de transmisión de saberes y prácticas del comercio exterior.

Luego de este trabajo coordinado con cámaras sectoriales, cámaras binacionales y organismos del Estado, convocamos a destacados profesionales del comercio exterior o de sectores relacionados que dictarán los seminarios.

En 2023, alcanzamos los **4.718 inscriptos**, lo que confirma el interés de los sectores público y privado por la capacitación continua en diversas temáticas, tales como financiamiento, marketing digital, sustentabilidad, comercio electrónico, packaging y economía circular, entre otras.

A lo largo de este año, ofrecimos **85 ciclos de formación virtual (entre nuestra Aula Virtual y por Zoom)** y llevamos adelante **20 capacitaciones presenciales** en Buenos Aires, Catamarca, CABA, Chaco, Formosa, Chubut y Río Negro. Algunas de las temáticas tratadas en los seminarios fueron: Primeros pasos en la exportación, Cómo participar en ferias internacionales, Acceso a nuevos mercados, Plan de negocios de exportación, Exportación de servicios, Estímulos a la exportación y herramientas de promoción, y Estrategias de comercio internacional.

Durante 2023, trabajamos de forma mancomunada con las provincias y con cámaras binacionales y sectoriales, así como con BICE, IRAM, Marca País, VUCE, AIERA, CNV, CDA, MICA y MITA, con el objetivo de planificar, desarrollar y difundir las capacitaciones.



4.718
inscriptos

85
ciclos de
formación
virtual

20
capacitaciones
presenciales

Aula Virtual

Tras la exitosa convocatoria que tuvo el programa Formar para Invertir y Exportar, este año decidimos dar un paso más y el 1º de junio pusimos en marcha el Aula Virtual: una plataforma interactiva que ofrece cursos digitales —gratuitos y certificados— para emprendedores, PyMEs y empresas argentinas en general que quieran conocer el funcionamiento del sistema exportador y salir al mundo con sus bienes y servicios, o buscar inversiones para sus proyectos productivos.

El Aula Virtual brinda acceso en línea y remoto a capacitaciones dictadas por profesionales expertos en comercio exterior y dirigidas especialmente a emprendedores que dan sus primeros pasos en el camino exportador o a empresarios que ya son exportadores y tienen el potencial para expandirse hacia nuevos mercados, así como también a los que buscan financiación local e internacional para sus líneas productivas o a quienes quieren aprender cómo se transforma una idea en un proyecto de inversión.

Para acceder a las capacitaciones, solo es necesario ingresar —desde cualquier lugar del planeta— a la página web aulavirtual.inversionycomercio.ar, registrarse, seleccionar los cursos de interés e inscribirse. Es simple, dinámico e interactivo, además de federal.

El Aula Virtual ofrece una formación técnica, ágil y vinculada con la práctica laboral para alcanzar nuevas oportunidades de negocios, con la flexibilidad de conectarse desde cualquier punto del país y en cualquier momento, lo que garantiza el acceso equitativo a recursos de aprendizaje de calidad. Fue diseñada teniendo en cuenta las necesidades y los requerimientos de la sociedad civil y del sector privado nacional.

Además, aquellas personas que se inscriban pueden acceder a material complementario o videos explicativos y participar en actividades de aprendizaje, realizar autoevaluaciones, y comunicarse con sus profesores y compañeros de clase a través de foros de discusión para realizar consultas a los oradores o comentar sus dudas acerca de los cursos.





Argentinas al Mundo



Argentinas
al Mundo

Argentinas al Mundo

El año 2023 significó el posicionamiento definitivo en el ecosistema exportador de Argentinas al Mundo, el programa de la Agencia que fomenta la participación equitativa de las mujeres en los negocios internacionales a través de un esquema de herramientas diseñadas para asistir y acompañar a emprendedoras, empresas y cooperativas lideradas por mujeres en cada una de las etapas de su salida al mundo.

La iniciativa cuenta con **802 empresas inscriptas**. El 38% de ellas pertenece al sector de agro y alimentos, el 23% al rubro de industrias culturales, el 21% a industria y el 18% restante a servicios basados en el conocimiento.

Los dispositivos de la Agencia para acompañar y asistir al sector privado exportador se complementan y se interrelacionan en su operatividad. De este modo, las empresas registradas en Argentinas al Mundo llevan a cabo un autodiagnóstico, una evaluación sobre su estadio exportador, que permite a los equipos profesionales que desarrollan el programa recomendar los instrumentos más adecuados según su perfil.

Durante este año, 44 PyMEs inscriptas utilizaron 48 bonificaciones en 27 eventos internacionales de promoción comercial, entre los que se destacaron BIO International Convention, la Feria del Libro Infantil de Bologna, Fruit Logistica, Game Connection, Hospitalar, South Summit, Summer Fancy Food y The Namm Show. Estas acciones representaron una gran oportunidad para que las empresas posicionen sus productos y servicios en las principales vidrieras del mundo.

802
empresas
inscriptas

38% pertenece al
sector de agro y
alimentos

23% al rubro de
industrias culturales

21% a industria

18% a servicios
basados en el
conocimiento.

Ronda de negocios en la EVA

Este año, Argentinas al Mundo generó además una instancia superadora al fortalecer la presencia femenina en un ámbito en el que históricamente ha sido limitada: la industria de los videojuegos.

La Exposición de Videojuegos Argentina (EXPO EVA) es el primer evento de Latinoamérica dedicado 100% al desarrollo del sector de videojuegos. La edición 2023 tuvo lugar la primera quincena de septiembre en el Centro Cultural Kirchner, donde la Agencia —a través de Argentinas al Mundo y junto con la Asociación de Desarrolladores de Videojuegos Argentinos (ADVA)— organizó la Ronda de Negocios Internacional de Empresas Lideradas por Mujeres.

La Ronda EVA 2023 convocó a publishers e inversores internacionales como **Amber Studio USA, Level Headed Games y Navegante Entertainment**, orientados a proyectos desarrollados y liderados por mujeres, o que presenten perspectiva de género, diversidad e inclusión. Diversas empresas argentinas lideradas por mujeres y profesionales independientes de los sectores videojuegos, audiovisual y tecnología asistieron al encuentro con el objetivo de ingresar con sus ventas a los mercados de Estados Unidos y América Latina. La ronda contó con la presencia bonificada de más de **30 profesionales y representantes de empresas lideradas por mujeres**, lo que les permitió participar de forma gratuita en las reuniones comerciales.

30
profesionales
y representantes de empresas
lideradas por mujeres
participaron en la ronda.





Más oportunidades

Las empresas que conforman la comunidad de Argentinas al Mundo también pueden acceder a beneficios y oportunidades a partir de la articulación que el programa opera con socios estratégicos, como el Banco de la Nación Argentina (reducción en comisiones bancarias en órdenes de pago de exportación de hasta US\$ 70.000 para las empresas registradas en el programa), Garantizar (reducción de las comisiones bancarias de la emisión de avales financieros) y NIC Argentina (bonificación del primer año de un nuevo dominio “.ar” y atención personalizada para gestionarlo).

En septiembre de 2023, a través de una alianza con el eCommerce Institute, Argentinas al Mundo generó un nuevo beneficio para empresarias, que consistió en 10 becas completas para el curso intensivo en Cross Border eCommerce brindado por la entidad. El objetivo es que las empresas desarrollen mercados digitales mediante un plan a medida y que puedan ampliar de este modo sus negocios internacionales. El eCommerce Institute seleccionó a las empresas Laguna Brava, Ovunque, Croccanto, Kaspi, Patagonia Grains, Tierra Pura, Panadería Tronador, Ökno Cosmética, Dolores Ortega Boutique de Joyas & Diseño, y Lily Genazzini Art & Fashion.

Asimismo, para impulsar el ecommerce internacional como una herramienta que permite superar las limitaciones geográficas, Argentinas al Mundo fue sponsor institucional del eCommerce Day®, el principal encuentro dedicado a comercio digital y negocios en línea, lo que también permitió obtener pases de acceso presencial gratuitos para nuestras PyMEs y emprendedoras.



Articulación internacional

Argentinas al Mundo es también una plataforma para constituir una articulación internacional con organismos globales —como SheTrades— o con mecanismos regionales —como la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)— con vistas a promover la intervención de las mujeres de nuestro país en el comercio internacional.

ALADI realizó, entre los días 6 y 10 de marzo de 2023, el encuentro “Semana de Conexión Empresarial: Latinas Exportan”, dirigido a empresarias de los países miembro (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela). Cuatro empresarias de los 13 países fueron seleccionadas para participar como oradoras. El programa Argentinas al Mundo propuso a Yumba, empresa productora de resinas para instrumentos de cuerda frotada, que fue seleccionada por el organismo. Esto significó que Argentina logró ser uno de los cuatro países protagonistas del evento.

SheTrades es la herramienta del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés) para facilitar la creación de redes de contacto, el aprendizaje y los negocios de las mujeres en el comercio internacional. Un acuerdo de cooperación con SheTrades hizo posible que nuestro país —a través de Argentinas al Mundo— opere como **hub** de los recursos que ofrece este foro del ITC. El equipo de Argentinas al Mundo trabajó en el plan de articulación anual, que contempla la difusión de una amplia gama de recursos técnicos que incluye capacitaciones en sustentabilidad, propiedad intelectual, **branding**, **crisis management** e inteligencia comercial, entre otros.

El ITC puso en marcha “ecomConnect”, una herramienta de aprendizaje virtual con el objetivo de impulsar la

incursión en el eCommerce de las empresas lideradas por mujeres de Latinoamérica con vistas a expandir sus canales de venta a nivel nacional e internacional. Argentinas al Mundo colaboró con la convocatoria y, como resultado, se postularon 93 empresas de la comunidad. Asimismo, se generó en conjunto una capacitación en el Aula Virtual de la Agencia, bajo el espacio asignado al programa, donde se abordaron herramientas de sustentabilidad y exportación verde, como así también herramientas de mercado del ITC.

Además, como cierre de la articulación anual, Argentinas al Mundo participó en calidad de **hub** en nuestro país del Annual Meeting of International Trade Centre (ITC) SheTrades Hubs, en Ginebra.





Publicación sobre **empresas exportadoras lideradas por mujeres**

Recopilamos testimonios para generar una publicación de carácter federal que destaque los logros de las empresarias y emprendedoras argentinas, así como su diversidad de talento. El libro ofrece las experiencias de las protagonistas de 42 empresas provenientes de diversos sectores y tamaños, y de 5 consultoras en comercio internacional, que dan cuenta del éxito que existe entre las mujeres líderes de nuestro país.

Cada perfil contiene relatos personales inspiradores que reflejan su pasión, profesionalismo y determinación en sus respectivos campos.

El material busca, además, inspirar a otras mujeres emprendedoras y promover la igualdad de género en el ámbito empresarial.



Premio ECOMMERCE AWARDS ARGENTINA 2023

Categoría eWomen



El eCommerce Institute y la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) **galardonaron al programa Argentinas al Mundo de la AICI con el premio eCommerce Awards Argentina 2023 – Categoría eWomen**, donde se reconocen a aquellas iniciativas que promueven la igualdad entre los géneros, la inclusión social y económica, y el liderazgo y empoderamiento femenino en la industria del comercio digital. El reconocimiento provino tanto del sector privado, que integró el jurado internacional, como del público que participó y emitió su voto en el marco del eCommerce Day.

Premio Exportar

Este año, nuevamente se distinguió la actividad exportadora de las firmas lideradas por mujeres en el Premio Exportar, los galardones que la Agencia otorga cada año a las empresas que hayan tenido un desempeño exportador destacado.

En 2020, la Agencia incorporó la categoría “Argentinas al Mundo” para reforzar el programa y su compromiso de promover la participación y el crecimiento de las empresas, PyMEs y cooperativas lideradas por mujeres en el ámbito de los negocios internacionales. La importancia de la incorporación de la mujer al comercio internacional es clave para la economía de un país, y así debe ser reconocido. Las empresas exportadoras lideradas por mujeres volvieron a ser protagonistas en esta nueva entrega del Premio Exportar, cuya primera edición se celebró hace ya 28 años.





Inteligencia comercial

Ponemos a disposición de las PyMEs argentinas y del sector privado en general diversos análisis comerciales, diagnósticos e informes que elaboran nuestros equipos técnicos. Se trata de insumos importantes para tomar las decisiones correctas tanto en el camino exportador como a la hora de invertir.

Información para la toma de decisiones

Nuestros equipos técnicos especializados producen documentos y desarrollan herramientas de consulta, que resultan claves a la hora de planificar la salida al mundo o de vincularse correctamente para crear negocios a escala internacional.

Los informes que la Agencia genera periódicamente constituyen un recurso fundamental para las empresas que encaran el desafío de exportar o de concretar un proyecto de inversión en nuestro país.

Durante este año , elaboramos 492 informes para la toma de decisiones, entre los que se destacan:

12 Monitores de Exportaciones, en los que mensualmente se detallan las últimas novedades del comercio exterior nacional en el marco global y las tendencias de las exportaciones mundiales y argentinas por temáticas, rubros y destinos de exportación.

1 Informe Anual de Comercio Exterior, en el que se identifican los principales hitos del año en materia de comercio exterior a nivel local, regional y global.

198 Informes País, reportes en los que se exhibe de manera gráfica lo más relevante del comercio de bienes y servicios de cada país con el resto del mundo, destacando la relación bilateral con Argentina y se identifican aquellos productos con mayor potencial exportador para cada mercado, mediante el Índice de Oportunidades Comerciales (IOC).

4 Monitores de Inversiones, que contienen reportes trimestrales que concentran la síntesis de la evolución reciente de los flujos de inversión extranjera directa a nivel global y regional, con los principales indicadores de la inversión en Argentina.

12
Monitores de
Exportaciones

1
Informe Anual de
Comercio Exterior

198
Informes País

4
Monitores de
Inversiones

1 Informe Anual de Inversiones, con los hitos más destacados en materia de inversiones a nivel local e internacional, en el que se centralizan las estadísticas más relevantes.

24 Fichas Provinciales, en las que se encuentran los datos de las exportaciones provinciales de 2022 y la identificación de los productos y destinos más destacados.

1 Reporte de Anuncios de Inversión, en el que se relevan los anuncios de inversiones registrados a nivel local en el último año.

2 Monitores de Exportaciones del Cooperativismo, publicados de manera semestral, que contienen una síntesis de las principales estadísticas de las exportaciones de las cooperativas.

17 Informes Sectoriales de Inversión, en los que se brindan las principales características y los atractivos sectoriales para la inversión productiva.

1 Informe Anual de Servicios, en el que se analizan las principales estadísticas, a nivel global, regional y nacional, de las exportaciones de servicios.

1
Informe Anual de
Inversiones

24
Fichas
Provinciales

1
Reporte de
Anuncios de
Inversión

2
Monitores de
Exportaciones del
Cooperativismo

17
Informes
Sectoriales de
Inversión

1
Informe Anual
de Servicios

Nuevos desarrollos de inteligencia comercial

Nuestros equipos técnicos incorporaron nuevos desarrollos informáticos en la confección de los trabajos de inteligencia comercial que la Agencia pone a disposición de las empresas argentinas en su website.

Mediante la aplicación de estas nuevas herramientas tecnológicas, hemos logrado automatizar y optimizar la producción de documentos que son de gran utilidad en el proceso de toma de decisiones de cara a la internacionalización. Esta aplicación tecnológica nos permite cumplir con un mayor número de pedidos que recibimos regularmente, tanto del ámbito privado como del público, además de mejorar los tiempos de respuesta y de enriquecer el análisis y la calidad visual de las presentaciones.

Para potenciar la difusión de herramientas tales como los Informes País, las Fichas Provinciales y el Índice de Mercados Atractivos (IMA), que identifica los 10 mejores destinos de exportación para los bienes que ofrecen las MiPyMEs argentinas, se realizaron capacitaciones y presentaciones ante cámaras binacionales, gremiales empresarias e instituciones educativas, y se subieron tutoriales al Aula Virtual de la Agencia.





Export Argentina



Durante estos cuatro años, hemos podido verificar con satisfacción la evolución sostenida de Export Argentina, el primer directorio interactivo que vincula toda la oferta exportable nacional con la demanda internacional y que, de este modo, reduce las barreras de información comercial de nuestras empresas.

Desarrollamos Export Argentina junto con la Red Federal de agencias y organismos de inversiones y comercio internacional, el Ministerio de Economía, y la Cancillería de nuestro país. Lanzamos la plataforma en 2020, con el objetivo de que el importador extranjero tenga un conocimiento cabal de los bienes y servicios argentinos exportables.

El impulso que la participación de los actores y el trabajo conjunto con provincias y cámaras sectoriales dio al portal —al igual que la demanda cruzada entre los usuarios de nuestros servicios— nos llevó este año a tomar la decisión de poner todo a disposición en un mismo lugar: decidimos alojar Export Argentina en el sitio web de la Agencia. De esta manera, los potenciales importadores de todo el mundo podrán acceder directamente, a través de nuestra página, a la oferta exportable nacional, consolidada por sector productivo y por región. Solo es necesario entrar a inversionycomercio.ar/exportargentina y, desde allí, ingresar a todas las funcionalidades de acceso libre y a la ventana de registración. La experiencia del usuario y el ingreso siguen siendo tan seguros e interactivos como siempre.

Además de presentar al mundo sus productos y servicios, con la posibilidad de ser contactadas por importadores extranjeros y potenciales socios comerciales, las empresas registradas en Export Argentina pueden consultar los 1.670 estudios de mercado (producto-destino), con

información relevante para los sectores de agro y alimentos, industria, servicios basados en el conocimiento e industrias culturales. De esta forma, se busca facilitar el diseño de estrategias exportadoras y robustecer la toma de decisiones en cada tramo del recorrido.

Además de los estudios de mercado, las empresas de Export Argentina disponen del **Índice de Mercados Atractivos (IMA)**. Esta herramienta permite identificar mercados de exportación con potencial comparando diversas variables de interés y, de este modo, disponer rápidamente de información crítica para el proceso de internacionalización. Entonces, indicando la posición arancelaria al nivel de 6 dígitos obtendrán —a partir de información comparativa— un listado con los 10 países más atractivos.

Este año se han incorporado 239 empresas a la base de oferta exportable nacional, lo que da un total de 2.967 empresas con perfil visible en Export Argentina. A través del portal, en 2023 difundimos 4.837 oportunidades comerciales para las unidades productivas registradas que cumplieran con los requisitos de cada oferta de negocio. Por su parte, el equipo de profesionales que coordina la plataforma está disponible para atender todas las consultas de los empresarios y facilitar las oportunidades de negocios internacionales para el exportador nacional.

Dentro del directorio, cada PyME nacional cuenta con un perfil optimizado y actualizado para mostrar su oferta, su trayectoria y sus datos de contacto, además de tener la posibilidad tanto de cargar videos y un archivo PDF con el catálogo de sus productos como de poder activar el sistema de alertas que notifica las oportunidades comerciales que se procesan en las más de 150 representaciones argentinas en el exterior.

Invest Argentina



Invest Argentina es un portal nacional y federal que consolida la oferta de proyectos de inversión privados con información sistematizada y de fácil acceso, a través de diferentes criterios de búsqueda.

Desde la Agencia, desarrollamos esta plataforma para visibilizar las oportunidades de inversión disponibles —y en permanente actualización— en una amplia gama de sectores productivos a lo largo de todo el territorio.

Invest Argentina es una fuente de consulta confiable para los potenciales inversores y para los organismos del Estado, con principal relevancia tanto para el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto como para el trabajo que realizan sus más de 150 representaciones ubicadas en países de todo el mundo.

Este año continuamos con la agenda de reuniones y presentaciones institucionales para inversores extranjeros que comenzamos en 2022 con vistas a potenciar la visibilidad de los proyectos cargados en la plataforma, así como los encuentros entre titulares de proyectos de inversión y personal diplomático argentino en el exterior, con el objetivo de facilitar la búsqueda de inversores en mercados con presencia consular y comercial argentina. Los principales sectores con los que se trabajaron fueron construcción, agroindustria y servicios.

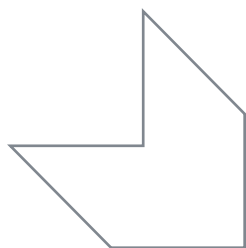
Durante 2023, Invest Argentina registró 11 nuevos proyectos de inversión, con un monto de inversión requerido de US\$ 52,9 millones y con 1.768 potenciales puestos de trabajo, lo que eleva a 77 el total de casos disponibles desde la creación de la plataforma en 2020. A su vez, se registraron 178 nuevos usuarios y se relevaron 100 inversores.





Gestión institucional

La vinculación institucional de la Agencia se despliega simultáneamente hacia lo público y hacia lo privado. El rol articulador que operamos entre estas dos dimensiones de la vida económica del país no solo se refleja en la composición de nuestro Consejo de Administración, sino también en nuestra gestión cotidiana de acompañamiento a las empresas en su internacionalización. Establecemos mecanismos de colaboración con organismos nacionales, entidades empresariales y gobiernos provinciales con vistas a capacitar, fortalecer habilidades productivas o facilitar gestiones exportadoras y de inversiones.



Gestión institucional

La vinculación institucional de la Agencia con organizaciones representativas del sector privado y con organismos públicos —nacionales, provinciales y municipales— o instancias binacionales es la infraestructura sobre la cual se desarrolla nuestra gestión estratégica y cotidiana para llegar a todos los rincones productivos del país, con programas de asistencia y acompañamiento, políticas de promoción comercial y capacidad de intervención profesional, mediante soluciones concretas para el empresariado nacional y para el inversor local y extranjero.

El acuerdo público-privado que llevamos adelante para promocionar las exportaciones argentinas y las inversiones en el país está representado en la composición misma de nuestro Consejo de Administración, integrado tanto por cámaras sectoriales como por ministerios y secretarías nacionales.

El rol articulador que operamos entre estas dos dimensiones de la vida económica del país ha transformado a la Agencia en un vector de desarrollo. Los mecanismos de colaboración con otros organismos se plasman en el acompañamiento institucional al sector privado y la facilitación de sus procesos, así como en nuestra activa participación en las iniciativas privadas que direccionen las fuerzas productivas a los negocios internacionales.

La colaboración institucional con los organismos provinciales de promoción comercial, con los cuales integramos la Red Federal —un espacio técnico de fortalecimiento de capacidades—, nos permite coordinar y materializar planes de trabajo que le otorgan un fuerte carácter federal a la gestión de la Agencia.

El año pasado suscribimos acuerdos de cooperación con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), el Ministerio de Cultura de la Nación, el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES), el Consejo Federal Pesquero, la provincia de Buenos Aires, la Cámara Argentina de Turismo, el Instituto Halal y la Fundación Observatorio PyME, con vistas a desarrollar distintas políticas de promoción.

En 2023 hemos establecido convenios con la Secretaría de Promoción Turística de la Nación; con la Egypt Expo & Convention Authority, entidad que coordina la realización de ferias en Egipto; y con PROPANAMA, la autoridad panameña para la Atracción de Inversiones y Promoción de Exportaciones, con la que establecimos un marco de cooperación mutua para potenciar las exportaciones argentinas al país caribeño y el comercio panameño en Argentina.

Por otra parte, suscribimos un acuerdo de cooperación institucional con el Consorcio Regional del Puerto de Mar del Plata para potenciar las exportaciones de las empresas miembro de esa asociación, además de convenios con la Administración Portuaria de Puerto Madryn y el Consorcio de Gestión del Puerto Argentino de Quequén.

Certificación ISO 9001

El año 2023 ha sido un año especial para la Agencia: alcanzamos la Certificación ISO 9001, un hito que valida nuestro compromiso continuo con el comercio exterior argentino.

La certificación ISO 9001 fortalece nuestra posición como un socio confiable en el comercio internacional y la inversión en nuestro país. Es un logro significativo que reconoce la dedicación y el profesionalismo de nuestro equipo para brindar servicios de la más alta calidad.

El proceso de 12 meses para obtener la certificación incluyó un monitoreo semanal riguroso, 300 horas de consultoría especializada y 150 horas de capacitación para todo su personal. La auditoría de certificación fue realizada por TÜV Rheinland Argentina SA, una certificadora líder en el mercado.

La Agencia cumplió con los más altos estándares de calidad. Certificaron con éxito 32 procesos internos clave (capacitación para el desarrollo de la exportación y para el fomento de la inversión, asistencia técnica a través de programas federales de promoción de las exportaciones y de las inversiones, implementación y mantenimiento de plataformas para el comercio exterior y las inversiones, desarrollo y divulgación de informes técnicos sobre internacionalización de productos y servicios, planificación y participación en ferias internacionales y rondas de negocios, y gestión administrativa de apoyo a los procesos).



Sinergia público-privada

Propiciamos la ampliación de esta red institucional para potenciar la sinergia público-privada plasmada federalmente en el terreno productivo, y la estamos extendiendo a las entidades estatales dedicadas a la producción industrial o comercial que cuentan con un potente sector privado proveedor, cuyas unidades productivas articulan cadenas de valor que generan puestos de trabajo y progreso económico en diferentes regiones del país.

En este sentido, desde la Agencia venimos trabajando con sociedades del Estado, empresas mixtas de participación público-privada y consorcios portuarios para impulsar o acrecentar su presencia internacional. Estas acciones promueven también al sector privado que integra la red productiva de estas organizaciones, con posibilidades de sumarse a la base exportadora argentina.

En 2022 los equipos del programa Desafío Exportador elaboraron diagnósticos de estas empresas con importante presencia en el mercado argentino. En 2023, tras el diseño de un plan de negocios internacional a su medida para la identificación de destinos externos a su producción, avanzamos en las etapas de asistencia técnica en lo referente a proyectos de inversión, a través del **programa Argentina Proyecta**.

Firmamos un acuerdo con la **Dirección General de Aduanas** para profundizar la cooperación entre las instituciones y optimizar aún más el proceso exportador. Esta colaboración nos permite mejorar la promoción de exportaciones, visibilizar en conjunto nuestras herramientas de internacionalización y, desde la Agencia, difundir las normativas aduaneras a través de informes y capacitaciones.

Mediante el acuerdo con la **Secretaría de Promoción Turística de la Nación**, podemos coordinar acciones para promocionar de manera conjunta y en todo el mundo el sello de Marca País.

La Agencia y el **Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)**, establecimos un marco de colaboración para fortalecer y/o certificar las capacidades exportadoras de PyMEs y cooperativas, a través de capacitaciones en distintas herramientas.

Asimismo, suscribimos convenios con administraciones portuarias que traccionan una importante actividad privada en su desarrollo logístico, como la **Administración Portuaria de Puerto Madryn, el Consorcio de Gestión del Puerto Argentino de Quequén, el Consorcio Regional del Puerto de Mar del Plata y el Consorcio de Gestión Puerto Dock Sud**. Se trata de acuerdos de cooperación institucional que buscan potenciar las exportaciones de las empresas miembro de esas asociaciones.

Nos propusimos el objetivo de acompañar y asistir técnicamente a los puertos argentinos en el desarrollo de proyectos de inversión y en la búsqueda de potenciales inversores. También buscamos aumentar el alcance de nuestras herramientas de internacionalización, cooperar en la consolidación de la oferta exportable regional y compartir información para que sea de utilidad en servicios que brindamos de inteligencia comercial.

Desde la Agencia propiciamos además la cooperación entre unidades productivas. A través de la asistencia de la Agencia, Ball Corporation y la Cooperativa Rosario del Paraná —responsable de la marca Charo, que de manera asociativa produce cerveza artesanal de múltiples variedades— se encuentran evaluando la implementación de un esquema en el cual la compañía desarrolladora de soluciones de empaque de aluminio para bebidas ajuste su producción para proveer latas de aluminio a la Cooperativa Rosario del Paraná con el objetivo de poder satisfacer los requerimientos que tiene el mercado asiático.

Cooperativas al Mundo

Diseñamos el programa Cooperativas al Mundo para promover y potenciar la participación del cooperativismo en la oferta exportable argentina, que viene creciendo en los últimos años, con un aumento del 32,5% en las ventas (entre el primer semestre de 2018 y el primer semestre de 2023).

Esta iniciativa, que ya dispone de **300 cooperativas inscriptas**, busca potenciar sus capacidades y acompañarlas en su camino exportador a través de la formación técnica y la asistencia profesional, de la inteligencia comercial, y de la promoción de sus productos y servicios.

Las cooperativas registradas en el programa reciben capacitaciones de acuerdo con sus necesidades específicas, 16 cooperativas participaron de nuestra herramienta de capacitación Unidos para Exportar. Además, las cooperativas cuentan con un perfil propio dentro de la plataforma de vinculación internacional Export Argentina, y ya son 70 las registradas en este directorio, el primero con la oferta exportable argentina consolidada. Los equipos de la AAI CI elaboran informes semestrales que visibilizan al sector y enriquecen el análisis de su desempeño exportador.

Estas acciones impulsan la integración de las cooperativas en cadenas de valor con posibilidades concretas de exportación. Tal es el caso del convenio entre Maleza Cosmética Natural y Toyota Argentina. La empresa automotriz y la cooperativa integrada por 46 trabajadoras que producen cosméticos con materia prima orgánica, natural y sostenible están desarrollando en nuestro país un aromatizante de vehículos con materias primas sustentables y perdurables en el tiempo. La cooperativa tomó prácticas de producción de Toyota, que contribuyeron en la optimización de los tiempos de fabricación y el aprovechamiento de la materia prima.

Asimismo, Maleza se asoció a Yumba, empresa que elabora una resina artesanal para arcos de contrabajo, violín, viola y violonchelo. Yumba es única en su rubro en nuestro país y actualmente vende a 20 destinos. La sinergia con Maleza le permitirá expandir su capacidad productiva y, a la vez, contribuir al aumento del empleo genuino en Argentina.

El programa también otorga beneficios especiales para las cooperativas lideradas por mujeres y facilita la participación en las ferias y rondas del calendario de promoción comercial de la Agencia, **21 cooperativas tuvieron su presencia en 48 ferias internacionales**. Asimismo, el programa pone a disposición de cada cooperativa un asistente técnico para la elaboración de un plan de exportaciones o un especialista para asistirles en la formulación de proyectos de inversión, mediante nuestros programas Desafío Exportador y Argentina Proyecta.

Además, a través de Cooperativas al Mundo, gestionamos que 13 cooperativas inscriptas al programa tengan la Marca País. Es la primera vez que este tipo de unidades productivas acceden a esta distinción nacional.

En el primer semestre de 2023, las exportaciones de cooperativas representaron el 2,9% del total de las ventas argentinas al mundo. Durante este período, 54 cooperativas exportaron 123 productos (principalmente maíz en grano, harina y pellets de soja, y aceite de soja) a 88 destinos diferentes (se destacan los envíos a China, Vietnam, India, Malasia y Perú) por un total de US\$ 965 millones. En estos seis meses, además, se sumaron 2 emprendimientos cooperativos a la comunidad exportadora, mientras que 30 cooperativas incrementaron sus ventas con respecto al primer semestre de 2022.

Marca País Argentina

En 2021, mediante una votación abierta a toda la ciudadanía, se eligió la nueva Marca País Argentina para posicionarnos en el mundo.

El diseño, que refleja al Sol de Mayo y a la escarapela, presenta un carácter integrador y representativo de los 24 distritos nacionales gracias a su recorrido envolvente.

Marca País Argentina destaca tanto nuestras tradiciones y atributos diferenciales como nuestra cultura y nuestros productos nacionales, con el objetivo de impulsar la competitividad argentina en el escenario internacional al dinamizar las exportaciones, incrementar el flujo de inversiones y atraer más turistas.

En estos tres años, la imagen de la Marca País fue protagonista en las ferias internacionales y rondas de negocios que organizamos desde la Agencia. A través del diseño y armado de los pabellones nacionales en los eventos en el exterior, se convirtió en el ícono distintivo del espacio argentino y el paraguas bajo el cual las empresas del país exhibieron sus productos y servicios. La marca se utilizó también en folletería, catálogos de oferta exportable y páginas web. Además, el logo se aplicó en sectores distintivos del país, como la gastronomía argentina, la educación, el deporte, la cultura y el turismo, entre otros.





Libros sobre **exportadores argentinos**

Este año editamos dos libros que celebran el espíritu empresarial argentino y su creciente participación en los mercados globales.

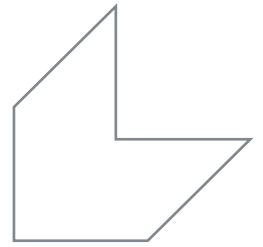
El libro **Exportar. 50 historias del comercio internacional argentino** propone un recorrido por las experiencias de medio centenar de empresas exportadoras de diversos sectores económicos y regiones productivas de Argentina. Esta recopilación de historias representa el potencial y la variedad de las ventas al mundo, y visibilizan la determinación que demuestran nuestros empresarios en el escenario internacional.

Por su parte, **Argentinas al Mundo. Empresarias que abren fronteras** rinde homenaje a las mujeres que están marcando la diferencia en el comercio internacional. Es una obra que nos permite explorar los desafíos y los logros de mujeres que han liderado con éxito sus negocios en mercados globales a través de historias cautivadoras. Estas trayectorias ejemplares inspirarán a futuras generaciones a perseguir sus sueños y contribuir al crecimiento económico de Argentina.

Ambos libros son testimonios vivientes de la vitalidad de nuestro sector exportador. Además, estos relatos constituyen una valiosa fuente de consulta y conocimiento para quienes desean aventurarse en el comercio internacional o expandir sus horizontes empresariales. Desde la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional continuaremos apoyando y promoviendo estas experiencias de éxito que fortalecen la imagen de nuestro país en el mundo y enriquecen nuestra comunidad empresarial.



Videos del atractivo de Argentina como destino de inversiones



Para dar a conocer el potencial económico de Argentina a posibles inversores del exterior, realizamos 17 nuevos videos que exhiben la diversidad productiva de nuestro país, sus recursos naturales, su infraestructura y los recursos humanos de los que dispone para desarrollar proyectos de gran escala con impacto social y generación de empleos. Sumados a los 17 audiovisuales producidos en 2022, la videoteca de recursos totaliza 34 videos sectoriales dedicados al área de inversiones.

Los 17 nuevos videos abarcan los siguientes sectores: AgTech, Autopartes, Biofarma, Bienes de capital para hidrocarburos, Carne aviar, Energía eólica, Energía solar, Equipamiento médico, FinTech, Industria 4.0, Industria audiovisual, Lácteos, Madera, Maquinaria agrícola, Papel y cartón, PropTech, y Videojuegos.

Estas 34 piezas se suman a las 50 de promoción de exportaciones, creando una videoteca de referencia para los diferentes sectores económicos y para las representaciones argentinas en el exterior.



Premio Xportar

28
Edición

Agencia Argentina
de Inversiones
Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina





Premio Exportar

Cada año, el Gobierno argentino reconoce mediante el Premio Exportar a aquellas empresas de todo el país que se hayan destacado por posicionar sus productos y servicios en el exterior, lo cual incentiva el crecimiento y la diversificación de las exportaciones.

La Agencia implementa iniciativas y programas para acompañar al sector privado en su internacionalización, pero son las empresas las que ponen el talento, la creatividad y el esfuerzo con el objetivo de alcanzar la calidad y la competitividad que exigen los mercados internacionales.

Veintiocho años premiando a las empresas argentinas exportadoras

El 27 de noviembre de 2023, el canciller, Santiago Cafiero, entregó —junto con la secretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Cecilia Todesca Bocco, y las autoridades de la Agencia— el Premio Exportar a aquellas empresas que durante el año se destacaron por colocar sus productos y servicios en el exterior, incentivando el crecimiento y la diversificación de las exportaciones.

La ceremonia de la 28.ª edición del Premio Exportar se llevó a cabo en el Palacio San Martín. El Gobierno argentino reconoció el desempeño exportador de las empresas nacionales en once categorías: Bienes y servicios, Innovación en la exportación, Participación exportadora destacada de empresas que sean propiedad o estén lideradas por mujeres en el marco del programa de la AAICI Argentinas al Mundo, Empresas que exporten bienes o servicios representativos de la región del NEA, del NOA, del Centro, de Cuyo y de la Patagonia, Premio al asociativismo para la exportación, Empresas dentro de la categoría PyMEs dinámicas, y Unidades productivas que hayan logrado hacer su primera exportación o se hayan internacionalizado tras obtener asistencia técnica bajo el programa Desafío Exportador.

Además, gracias a la colaboración del equipo de la Secretaría Legal y Técnica de la Presidencia, que preside Vilma Ibarra, la Dirección Nacional del Registro de Dominios de Internet de nuestro país (NIC Argentina) volvió a premiar —entre los once ganadores de los Premios Exportar de este año— a la página web con dominio .ar más idónea para su inserción internacional. En esta oportunidad, la elegida fue Rapanui – Franui.

El modelo público-privado de desarrollo exportador que implementa la Agencia también se refleja en la composición del jurado del Premio Exportar. En esta 28.ª edición, el jurado estuvo integrado por cinco entidades: la Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería Argentina, la Secretaría de Economía del Conocimiento del Ministerio de Economía, la Unión Industrial Argentina (UIA), la Cámara Argentina de la Mediana Empresa, y la Cámara de Exportadores de la República Argentina.

Este año, además de recibir el galardón reconocido dentro del ecosistema exportador argentino, las empresas

ganadoras del Premio Exportar podrán participar —en forma gratuita y con un espacio comercial— de una feria específica de su sector que integre el calendario anual de la Agencia. Por su parte, también contarán con un lugar destacado de exposición en Export Argentina, el portal nacional que reúne la oferta exportable argentina.

GANADORES DE LA 28.ª EDICIÓN DEL PREMIO EXPORTAR

Categoría Bienes y servicios:

Arcadia Translations (Provincia de Buenos Aires): Es una empresa de servicios lingüísticos fundada en 2006, que opera de forma totalmente remota desde el 2012, siendo una de las pioneras en este tipo de estructura para la comercialización de servicios. Cuenta con certificaciones ISO 9001 y 17100, y ha apoyado a miles de empresas y organizaciones gubernamentales en América Latina y el resto del mundo en la comunicación y la expansión de sus productos y servicios en mercados internacionales. Una red global de colaboradores en diferentes países le permite brindar servicios a clientes en todas las zonas horarias y cubrir todos los dialectos regionales lingüísticos, y es uno de los 10 principales proveedores de servicios lingüísticos en América Latina.

Categoría Innovación en la exportación:

Biocosmética Exel (Provincia de Buenos Aires): Es un laboratorio argentino de proyección mundial, con certificaciones internacionales de calidad. Es elegido por compañías globales como fuente de ingredientes activos y de líneas de belleza profesional. Desde sus inicios, la empresa desarrolla sus productos en armonía con el cuidado del medioambiente, utiliza envases reciclables y packs con certificación FSC (embalajes procedentes de fuentes responsables), es pionera en sus fórmulas Mineral Oil Free (sin petrolatos) y en la implementación de procesos de elaboración de liposomas Ecocert para la industria cosmética.

Categoría Argentinas al Mundo:

Fincas Patagónicas SA (Provincias de Mendoza y Río Negro):

Esta empresa tiene por misión elaborar vinos y aceites de altísima calidad, respetando el medio ambiente y preservando los valores culturales que hacen y harán a la identidad del terruño expresado en sus productos. La empresa está comprometida con la promoción de la igualdad de oportunidades y posicionar a las mujeres en puestos de toma de decisión, de tal forma que la mitad de sus

puestos ejecutivos están ocupados por mujeres. Patricia Ortiz, su presidente y CEO, de formación médica y psicóloga social, fue la primera mujer en presidir la Cámara Empresaria Nacional del Vino Argentino “Bodegas de Argentina”, hasta mayo de 2023.

Categoría Embajador Exportador Región NOA:

Wishbone SRL (Provincia de Tucumán): Esta compañía se destaca como una empresa líder en la producción y comercialización de especialidades agrícolas. Se especializa en semillas orgánicas, como chía, sésamo y porotos, la empresa se distingue por su compromiso con la calidad y la sostenibilidad. Además, ofrece soluciones integrales a sus clientes mediante servicios de generación de productos adaptados a sus necesidades. Con una amplia red de proveedores, la empresa asegura la calidad, el volumen y la entrega puntual de sus productos.

Categoría Embajador Exportador Región NEA:

Yerba Mate Piporé (Provincia de Misiones): La cooperativa de Productores de Yerba Mate de Santo Pipó SCL nació en 1930, creada por un grupo de inmigrantes suizos que se asentaron en esa localidad misionera. Durante varios años, la yerba que procesaba la cooperativa era para proveer a distintas empresas molineras, quienes la empaquetaban y la instalaban con sus respectivas marcas en el mercado. Recién a principios de 1960 crearon la marca Piporé, la que comenzó a comercializarse en Argentina y posteriormente en el exterior. Hoy, la marca se encuentra entre las 10 yerbateras más grandes del país y entre las 3 mayores exportadoras de yerba mate argentina.

Categoría Embajador Exportador Región Centro:

Laboratorio Kemex SA (Ciudad de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires): Es una farmacéutica especializada en el desarrollo y la producción de productos oncológicos, bajo la forma farmacéutica de inyectables líquidos y liofilizados; orales, comprimidos y cápsulas. Posee dos plantas productivas: una ubicada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la otra en la provincia de Buenos Aires, en el partido de Pilar. Su política de calidad se encuentra orientada a la capacitación continua del personal y a la adquisición de nuevas tecnologías que garantizan la calidad de sus productos. Es una empresa en constante crecimiento nacional e internacional basada en sus valores de calidad, eficacia, seguridad y accesibilidad.

Categoría Embajador Exportador Región Cuyo:

Pietrelli Fruit (Provincia de Mendoza): Es una empresa familiar dedicada al cultivo, desecado, procesamiento y exportación de ciruelas D´Agen de máxima calidad. Su portafolio de productos se complementa también con otros frutos secos y desecados como pasas de uva y otros derivados de sus procesamientos, como el puré de ciruela y polvo de ciruela. Está ubicada en el departamento de San Rafael, provincia de Mendoza, y cuenta con tres plantas propias de procesamiento de última generación, certificadas con los más altos estándares de calidad reconocidos internacionalmente. Cuenta con

una red de productores integrados que genera importantes ventajas para sus clientes y convierte a la empresa en una de las principales exportadoras de frutos secos de Argentina, logrando hacer llegar su oferta exportable a más de 45 países.

Categoría Embajador Exportador Región Patagonia:

Rapanui - Franui (Provincia de Río Negro): Los orígenes de la empresa se remontan a 1948 cuando Aldo Fenoglio instaló la primera chocolatería de San Carlos de Bariloche y la llamó como uno de los cerros más lindos y visitados del sur: Tronador. Con el correr de los años, la tradición y el gusto por los productos artesanales continuó en la familia Fenoglio y, desde 1996, Diego, y posteriormente sus hijos Aldo, Leticia y Julián aportaron sus ideas y su pasión por los chocolates y helados dando por resultado Rapanui Chocolates, que se convirtió en una marca referente en el país dentro de su rubro y creciendo en mercados internacionales de la mano de la marca Franui, también creación de la familia.

Categoría Asociativismo para la exportación:

Sensaciones Queseras (Provincia de Córdoba): Es un grupo asociativo que elabora quesos diferenciados en calidad, sabor y variedad, para su inclusión en mercados internacionales mediante acciones de colaboración y estrategia. Ofrece una solución de abastecimiento en cuanto a volumen, alta calidad y variedad de productos; así como trazabilidad y certeza en la entrega a sus clientes. Está integrado por cinco PyMEs pertenecientes a las tres principales cuencas lecheras de la provincia de Córdoba, que elaboran productos diferentes pero complementarios, con un mismo foco en cuanto a segmento de mercado y forma de hacer negocios.

Categoría Desafío Exportador:

Ecco Argentina (Provincia de Buenos Aires): Guiados por los valores de cooperación, unidad, pasión, excelencia e innovación son productores de kiwis orgánicos que, además de cumplir con las normas de calidad orgánica de Argentina, son cultivados en un ambiente natural en completa armonía entre el mar, la flora y la fauna que los rodea. Todo esto, sumado a la pasión de sus productores, le otorga al kiwi argentino una identificación geográfica que lo posiciona entre los mejores del mundo.

Categoría PyMEs Dinámicas:

Edelflex SA (Provincia de Buenos Aires): Es una empresa que se esfuerza día a día para inspirar soluciones innovadoras y a medida en transferencia de calor y manejo de fluidos. Es referente en una gran variedad de industrias, se especializa en ofrecer soluciones de tecnología avanzada, aplicando innovación y experiencia, y adaptándose a las necesidades de cada cliente. La empresa llega a clientes en diferentes partes del mundo, expandiendo su negocio y posicionándose como referentes a nivel regional.



Consejo de **Administración**

La Agencia es administrada por un Consejo que vela por el cumplimiento de sus objetivos y designa al Presidente Ejecutivo.

La composición del Consejo de Administración —integrado por cámaras y organizaciones representativas de los sectores económicos de nuestro país y entidades gubernamentales con competencia en el sistema exportador— refleja la sinergia público-privada que impulsa cada una de las acciones y programas que la Agencia lleva adelante con articulación federal para promover el comercio exterior argentino.



La **Unión Industrial Argentina –UIA–** es una asociación gremial empresaria que representa a la actividad industrial de todo el país. Trabaja por una Argentina que desarrolle su potencial productivo agregando valor en todos los sectores de la economía. Además, promueve políticas que generen inversión privada, crecimiento, empleo de calidad, desarrollo tecnológico e innovación.

Desde hace más de un siglo, la UIA nuclea y representa a los actores que comprenden la actividad industrial argentina, como ser empresas, cámaras sectoriales y regionales, entre otros. Asimismo, fomenta su unidad e impulsa políticas e iniciativas para potenciar su desarrollo y alcanzar un modelo industrial sostenible a nivel nacional, provincial y municipal.

El 7 de febrero de 1887 tuvo lugar la asamblea que, con una convocatoria de 900 personas, dio origen a la institución. El primer presidente de la entidad fue el senador Antonio Cambaceres, quien gestionó el primero de los censos industriales. Desde 1922, la sede de la UIA se encuentra ubicada en el tradicional edificio de Avenida de Mayo 1147.

Cada dos años, la entidad celebra elecciones entre sus miembros para renovar las autoridades que integran los cuerpos directivos.



La **Confederación Argentina de la Mediana Empresa –CAME–** representa a 1.491 federaciones, cámaras, centros y uniones de los diversos sectores productivos de la economía argentina (industria y parques industriales, comercio y servicios, turismo, economías regionales, construcción) que agrupan a más 600.000 empresas pymes y dan trabajo a 4.200.000 personas.

Esta entidad gremial empresaria sin fines de lucro fue creada en julio de 1956 para discutir las convenciones colectivas vinculadas al trabajo mercantil. A inicios de la década de 1980, recibió la denominación de Coordinadora de Actividades Mercantiles Empresarias, representando al sector comercial y de servicios en el ámbito nacional. El 26 de junio de 2003, CAME generó una gran transformación al crear la Rama Industrial y empezar a representar a los dos sectores: comercio e industria. Así, bajo el lema «Sin reindustrialización no hay trabajo ni mercado interno», CAME pasó a ser la Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

La misión de la CAME es defender los derechos e intereses de las entidades asociadas y las pequeñas y medianas empresas a lo largo de todo el país. La organización impulsa la modernización de las pymes y su desarrollo en el plano nacional e internacional.

La **Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina –AIERA–** nuclea a cámaras empresarias regionales y sectoriales del país y, principalmente, a pequeñas y medianas empresas de capital nacional y de los más variados rubros que desarrollan actividades vinculadas con las importaciones y las exportaciones.



Desde su fundación, en 1966, esta entidad gremial empresaria promueve el desarrollo del comercio exterior argentino, especialmente las exportaciones de productos con valor agregado de empresas pymes, a través de la representación de sus asociados, brindándoles asistencia en todos los aspectos relacionados con operaciones de importación y exportación: asesoramiento técnico y capacitación, organización de ferias y misiones comerciales en el exterior, y difusión y búsqueda de contrapartes comerciales para sus asociados, entre otros.

AIERA es miembro fundador del Consejo de Administración de la AAIIC y lleva a cabo una permanente acción institucional ante diversos organismos del Estado para defender los intereses de sus asociados y mejorar las condiciones en que realizan sus tareas. Asimismo, mantiene una serie de convenios de cooperación recíproca con instituciones similares del resto del mundo.

La **Secretaría de Asuntos Económicos y Financieros Internacionales** coordina la política internacional del Ministerio de Economía y lo representa en su relación con países y organismos o foros internacionales, así como también en el vínculo con el sector privado.



La Secretaría asesora y asiste al Ministro y a los secretarios y las secretarías de Estado de esa cartera en todo lo vinculado a los asuntos financieros y económicos internacionales. Está a cargo de la representación del Ministerio en los principales foros y organismos internacionales en los cuales dicha cartera tiene injerencia; a su vez, confecciona informes y productos analíticos, además de diseñar y proponer políticas que promuevan el desarrollo y la integración económica a nivel bilateral y multilateral.

También se ocupa de articular el vínculo con la Secretaría de Asuntos Estratégicos de la Presidencia de la Nación.



La **Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales -SCREI-** del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto formula las políticas, estrategias y cursos de acción a seguir en las negociaciones económicas y comerciales bilaterales y multilaterales con otras naciones y con los organismos económicos y comerciales internacionales, regionales y subregionales.

La Secretaría es responsable de la formulación y conducción en materia económica-comercial de los procesos de integración de los que participa la República Argentina, en particular en el MERCOSUR, y de los órganos comunitarios surgidos de esos procesos.

En materia de promoción de inversiones, elabora la política de captación de las inversiones extranjeras de carácter productivo. También es responsable de la política comercial en el exterior, a través de la identificación de oportunidades de mercado y de la realización de actividades de posicionamiento para la promoción de las exportaciones de bienes y servicios argentinos. En este marco, define estrategias de participación en exposiciones, ferias y misiones de carácter económico y comercial, oficiales y privadas en el exterior, así como de las políticas de internacionalización de las empresas argentinas en el exterior.



El **Banco Argentino de Desarrollo -BICE-** es una institución creada en 1992 para fomentar el desarrollo público y federal de nuestro país, promoviendo las inversiones productivas y el comercio exterior argentino.

La visión estratégica que direcciona las políticas de largo plazo que el BICE pone al servicio de la producción nacional incluye acciones para impulsar las exportaciones de bienes y servicios de las empresas argentinas que se transformen en generación de empleos de calidad mediante una gestión eficiente y transparente.

La entidad financiera, que tiene al Estado Nacional como único accionista, apoya sobre todo a las pequeñas y medianas empresas e incentiva, a través del financiamiento, la creación de nuevas fuerzas exportadoras en el país.

La **Cámara de Importadores de la República Argentina –CIRA–**, con sus 116 años de destacada experiencia en operación de importaciones, brinda servicios de asesoramiento técnico a empresarios de todo el país, en todos los sectores relacionados con el comercio exterior.



Esta organización no gubernamental, privada y sin fines de lucro agrupa a más de 1.200 empresas de 30 sectores económicos, de las cuales el 65% son industriales.

CIRA apoya al sector importador como un engranaje fundamental de las cadenas integradas de valor y de la economía argentina. El perfil de la importación en nuestro país está ligado al proceso de desarrollo económico, y pone al alcance del empresario local maquinarias y equipamientos tecnológicos, así como también materias primas que no se producen en el territorio nacional, para hacer posible los procesos de elaboración que generen trabajo y más producción para nuevos mercados externos.

La **Sociedad Rural Argentina –SRA–** promueve el arraigo y la estabilidad del hombre en el campo, y mejora la vida rural en todos sus aspectos, al cooperar con el perfeccionamiento de las técnicas, los métodos y los procedimientos aplicables a las tareas rurales, y al desarrollo y el adelanto de la agroindustria.



Desde su fundación por parte de representantes del campo el 10 de julio 1866, esta asociación civil asume la defensa de los intereses agropecuarios y tiene la misión de impulsar y promover los temas vinculados al agro y la ganadería.

Su histórica sede, con una superficie de más de 12 hectáreas ubicada en el corazón del barrio porteño de Palermo, es el principal predio ferial del país y de América Latina, que recibe anualmente a casi 4 millones de visitantes y 300 eventos, entre exposiciones, ferias y congresos.



La **Federación de Cámaras de Comercio Exterior de la República Argentina –FECACERA–** se destaca por su amplia representatividad federal y territorial, y por su activa participación en diferentes comisiones de trabajo, foros, consejos relacionados con el análisis y abordaje de temas vinculados al comercio internacional.

Creada como una Coordinadora de Entidades a principios de la década del 1980, formalizó su institucionalización como Federación de Cámaras de Comercio Exterior en 1998. En conjunto, las 20 entidades empresarias de 12 provincias argentinas que integran FECACERA participan con el 52% de las exportaciones de nuestro país.

Las diversas cámaras de comercio exterior provinciales y regionales que conforman FECACERA promueven, a través de esta entidad de segundo grado, el desarrollo federal y sostenido del comercio internacional de nuestro país y trabajan para que se constituya en una verdadera política de Estado que brinde a las empresas igualdad de oportunidades de acceso a mercados externos —más allá de su ubicación geográfica— mediante una operatoria ágil y descentralizada.



La **Cámara de Exportadores de la República Argentina –CERA–** está compuesta por empresas privadas y organizaciones empresarias que representan la mayoría de las exportaciones de nuestro país. Fomenta el desarrollo y la competitividad del sector exportador argentino.

Desde su fundación en 1943, esta asociación civil, privada y sin fines de lucro brinda representación institucional a sus socios, y los provee de instrumentos estratégicos para la internacionalización, como análisis de mercados, asesoría técnica, servicios comerciales, tecnología de gestión y liderazgo de opinión en temas de comercio exterior.

Los socios de la Cámara están presentes en la mayoría de los 40 complejos exportadores relevados por el INDEC y exportan productos elaborados desde los 24 distritos argentinos.

La **Confederación General Empresaria de la República Argentina –CGERA–** desde su fundación, se ha caracterizado por su impronta federal, multisectorial y orientada a las pymes, hoy consolidada por los diferentes sectores que la integran: industria, producción, comercio y servicios.



El acta constitutiva de CGERA se firmó el 4 de octubre del 2007 en la Casa de la Provincia de Tucumán para representar y contener a un numeroso grupo de cámaras PyMEs de todo el país que venían trabajando en conjunto. Hoy participa en todos los espacios donde se discuten políticas e iniciativas relacionadas con las pequeñas y medianas empresas nacionales, e interactúa con las áreas estatales en defensa de sus miembros.

La Confederación agrupa a más de 40 cámaras sectoriales y posee representatividad en todo el territorio nacional por medio de federaciones, asociaciones o cámaras provinciales, además de las cuatro regionales en el conurbano bonaerense. Su misión es la consolidación de un modelo productivo PyME como base fundamental de un desarrollo económico nacional sustentable.

La **Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía de la Nación** es la encargada de diseñar y ejecutar las políticas públicas que fomentan la producción y el desarrollo industrial.



Entre sus principales objetivos se encuentran transformar la matriz productiva, incentivar las exportaciones con mayor valor agregado, la creación de empresas, generar empleo de calidad y el crecimiento de las pymes argentinas.

En este sentido, promueve la inversión, la innovación y el desarrollo tecnológico en los sectores productivos estratégicos, a fin de mejorar su eficiencia, productividad y calidad para aumentar la densidad económica en todo el país.



La **Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca del Ministerio de Economía** planifica y ejecuta políticas públicas vinculadas a los sectores agrícola, ganadero, lácteo, forestal, pesquero y de las economías regionales, y procura el adecuado equilibrio entre productividad, sostenibilidad y distribución territorial.

La misión de esta Secretaría es la de diseñar, proponer y coordinar la ejecución de planes, programas y recursos relacionados con la producción primaria y la agroindustria.

Algunos de los objetivos de este organismo son asistir en el fortalecimiento de la competitividad del sector productivo; ejecutar políticas de regulación y fiscalización de la producción agrícola; involucrarse en la definición de las políticas sanitaria y tecnológica vinculadas a los sectores lácteo, ganadero, agrícola y pesquero; participar en las negociaciones sobre fijación de las políticas tributarias y aduaneras vinculadas al sector, en coordinación con los organismos competentes; proponer y coordinar la ejecución de las políticas de producción, promoción y fiscalización de recursos foresto-industriales, asistiendo en el seguimiento de los mercados relacionados y en las negociaciones comerciales y sanitarias de estos rubros, en coordinación con las áreas competentes del Ministerio.



El **Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación** financia la investigación, suministra infraestructura, promueve el vínculo armónico entre los sistemas académico y productivo, y divulga los conocimientos producidos por el quehacer científico-tecnológico y sus aplicaciones en la sociedad.

Este organismo público del Poder Ejecutivo Nacional desarrolla políticas para fortalecer el desarrollo productivo con eje en la ciencia y el conocimiento, y en la tecnología y la innovación, para así fomentar una matriz productiva con más valor agregado, más inclusión social y mayor competitividad para la economía argentina.

La **Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones –SUPCI–** del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto diseña e implementa acciones de política pública orientadas a ampliar la presencia de productos y empresas argentinas en el mundo, y a atraer el interés de inversores extranjeros.



Encargada de trazar los lineamientos estratégicos de inserción comercial del país, esta Subsecretaría se ocupa de determinar cuáles son los mercados y los productos objetivo con el fin de consolidar mercados y diversificar destinos.

El organismo incentiva la comercialización de la oferta exportable argentina en el exterior, en articulación con las provincias, los organismos competentes y el sector privado.

La **Secretaría de Economía del Conocimiento** del Ministerio de Economía de la Nación tiene el propósito de dar impulso al desarrollo de tecnologías innovadoras en el entramado productivo nacional.



En pos de este objetivo lleva adelante distintas líneas de acción dirigidas a actores tanto del sector privado como del sector público. Para los primeros, diseña y ejecuta estrategias focalizadas para acercar la innovación a pequeñas, medianas y grandes empresas, considerando las especificidades de los distintos sectores económicos y la generación de instrumentos de apoyo a las empresas para que puedan incorporar conocimiento e innovación en sus sistemas productivos. En relación al sector público, a través de diferentes programas la Secretaría impulsa que empresas estatales y gobiernos subnacionales utilicen la Economía del Conocimiento para la resolución de desafíos tecnológicos y de gestión que se les presentan.

Además, promueve la capacitación e incorporación al conjunto del entramado productivo de recursos humanos que posean capacidades y habilidades acordes a los requerimientos del nuevo paradigma de la economía basado en el conocimiento.



El **Banco de la Nación Argentina –BNA–**, de capital enteramente estatal, contribuye activamente desde hace más de un siglo al desarrollo de los sectores productivos del país, promueve y apoya el comercio con el exterior, y estimula las exportaciones de bienes, servicios y tecnología argentina.

Creado en 1891 para contrarrestar los efectos devastadores de la crisis económica de aquella década, se convirtió en pocos años en el mayor banco comercial argentino, que abarca la extensión de toda la geografía nacional y participa de los principales acontecimientos de la vida económica del país.

El BNA tiene como prioridad asistir financieramente a las micro, pequeñas y medianas empresas de todos los sectores, así como también a las economías regionales y a toda su gente, inclusive en las localidades más alejadas de los grandes centros.



El **Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación** diseña políticas con el objetivo de generar oportunidades de desarrollo en todo el país, impulsando la sinergia natural que se produce entre estas dos áreas con un enorme potencial en la Argentina.

Este organismo del Poder Ejecutivo Nacional busca posicionar al turismo como un motor de crecimiento a través de un plan integral basado en tres ejes: infraestructura, con una inversión histórica en obras para destinos consolidados y emergentes en todo el país; formación, con capacitaciones en todo el país para apuntalar la creación de empleo y la profesionalización en la industria turística; y promoción, con una fuerte participación en los mercados internacionales para seguir atrayendo al turismo receptivo, tan importante para la economía nacional.

Además, para garantizar el acceso al descanso de argentinos y argentinas, lleva adelante un ambicioso Plan de Obras que consiste en la puesta en valor de la totalidad de hoteles de las Unidades Turísticas Chapadmalal y Embalse, íconos del turismo social de nuestro país.

El ministerio también impulsa una inversión inédita para acompañar a los clubes de barrio y pueblo, que cumplen un rol fundamental en cada comunidad. Además, promueve obras en los polideportivos nacionales para democratizar el acceso al deporte e implementa un Plan Federal de Infraestructura Deportiva para seguir fomentando el desarrollo de las y los atletas de alto rendimiento.

La **Asociación de Emprendedores de Argentina –ASEA–** tiene como misión apoyar el ecosistema emprendedor para que más personas puedan emprender. ASEA diseña propuestas de políticas públicas, programas y herramientas, y genera información de calidad sobre la realidad, las demandas y necesidades de los emprendimientos y empresas en Argentina.



La **Agencia de Administración de Bienes del Estado –AABE–** fue creada el 9 de agosto de 2012 mediante Decreto N° 1.382/2012. Se configuró como un organismo descentralizado en el ámbito de la Jefatura de Gabinete de Ministros, con el fin de contemplar el uso racional y el buen aprovechamiento de los bienes inmuebles; considerándolos como un recurso estratégico para el proyecto de crecimiento con inclusión social que lleva adelante el Estado Nacional, resultando un importante activo para el dictado de políticas de carácter redistributivo para la población.



Posteriormente, a través del artículo 78 de la Ley N° 27.431, se estableció a la Agencia como Órgano Rector centralizador de toda la actividad de administración de bienes muebles e inmuebles del Estado Nacional, cuando no corresponda a otros organismos estatales.

La AABE funciona como autoridad de aplicación y, a la vez, como articuladora entre las necesidades locales-regionales y las políticas nacionales



     / promocionarg

inversionycomercio.ar

